

Massimiliano Tuveri è un fotografo professionista, visual artist, trasmedia Producer e LEICA Ambassador. Ha come base lavorativa la suggestiva cornice di Roma, città che ha sempre chiamato casa e che continua a essere una fonte inesauribile di ispirazione. La sua lente si focalizza sull'essenza del Design e dell'Architettura, traducendo spazi, idee e oggetti di design in emozioni visive attraverso il suo obiettivo.

Il suo impegno nel campo della fotografia è stato riconosciuto nel 2016 quando il Corriere della Sera, attraverso un'intervista sul mensile Style Magazine, lo ha inserito tra i 6 fotografi italiani più influenti sul web. Questo è stato solo l'inizio di un percorso ricco di successi e riconoscimenti.

Co-fondatore di [in]sight collective, un collettivo internazionale dedicato alla fotografia sociale e documentaria, la sua passione per la condivisione di storie autentiche si estende anche all'insegnamento. È Docente Universitario di Fotografia di architettura e design presso l'Istituto Italiano di Design e Docente di fotografia della FIAF, dove svolge il ruolo di Tutor fotografico del Dipartimento Cultura, responsabile del GALA - Gruppo Audiovisivi Lazio FIAF.

La sua visione artistica si esprime anche nel ruolo di Art Director per progetti artistici, fotografici e web di marketing aziendale. Come lettore portfolio, contribuisce a importanti festival di fotografia nazionali, e parte della sua ricerca personale artistica è rappresentata dalla prestigiosa galleria DOKA Photography, dedicata alla fotografia contemporanea internazionale.

Contributor di Getty Images e Kodak Photography, si impegna come freelance e visual producer per svariati magazine online e stampati. Il suo lavoro si estende oltre i confini nazionali, documentando design, architetture e interni anche per clienti internazionali, esplorando la complessa relazione tra l'essere umano e lo spazio.

Le sue immagini, veicolo di narrazioni emotive, hanno trovato spazio in importanti mostre nazionali e internazionali, così come su rinomate testate online e cartacee. Dal 2015, è co-fondatore di Officine Creative Italiane, agenzia fotografica che si distingue per la creazione di Quality Content destinato a fondazioni e aziende. La sua ricerca artistica si nutre di corrispondenze e legami emotivi, enfatizzando il ruolo centrale dell'uomo all'interno dello spazio anche quando il corpo è assente.