

ANNO XI - Febbraio 2008

**41**  
NOTIZIARIO





## Dalla Redazione

*Cari amici lettori,*

non è necessario farvi notare il radicale cambiamento della veste grafica del nostro Notiziario: Anno nuovo, vita nuova!!!

Da questo numero 41 l'impaginazione viene curata da Walter Turcato che, con la sua particolare esperienza di grafico, ha progettato anche il nuovo logo del Dipartimento e la conseguente copertina del Notiziario; in questo modo viene notevolmente semplificato il lavoro di preparazione conferendo una veste meno "underground" (come qualcuno l'aveva definita tempo fa) e più consona al raggiungimento del traguardo dei 10 anni di pubblicazione.

Il 2008 sarà un anno ricco di ghiotte occasioni audiovisive, che troverete dettagliate nelle pagine seguenti, come l'ottava edizione della Coppa DIAF, il 2° Circuito Nazionale audiovisivi, il 12° Se-

minario Nazionale DIAF e tutte le altre manifestazioni organizzate dai singoli Circoli Fotografici che invitiamo caldamente ad informarci per tempo.

Dopo aver esaurito la traduzione del noto testo "Le Diaporama, un loisir, un art, une passion" abbiamo voluto offrire ai lettori la traduzione di una serie di articoli apparsi su una nota rivista francese del settore AV, firmati da un autore particolarmente preparato dal punto di vista culturale che ha saputo realizzare audiovisivi d'impatto e ricchi di contenuto.

La collaborazione dei lettori è sempre ben accetta sia sotto forma di articoli che di lettera: attendiamo sempre la posta con particolare interesse.

*Buona lettura e buon anno.*

E.M.



# Sommario

## Articoli

Il nuovo logo - <i>di W. Turcato</i>	pagina 3
A proposito della legittimazione di una nuova arte - <i>di Srdjan Plavska</i>	pagina 4
11° Seminario D.I.A.F. a Salsomaggiore - <i>di E. Donnini</i>	pagina 9

## Tecnica e dintorni

La nuova scheda d'identificazione AV - <i>di E. Menin</i>	pagina 12
---	-----------

## Notizie dal mondo DIAF

Concorsi DIAF 2008 - <i>di E. Menin</i>	pagina 15
Bando di concorso 2° Circuito AV	pagina 16
Bando di concorso Coppa DIAF	pagina 22
Programma proiezioni GAD	pagina 27

Il **rimborso spese** per i quattro numeri del Notiziario 2008 è di **Euro 20,00**.  
Possono essere versati sul  
Conto Banco Posta n° 40005522  
intestato a Emilio Menin - Via Braille, 4 - Monza  
*Grazie!*

Se il sole brilla  
dopo due giorni  
di pioggia e freddo,  
è sicuramente  
lunedì.

*(Hugh B. Brous jr.)*

Notiziario AV stampato in proprio.  
La riproduzione anche parziale di testi o immagini  
è soggetta al consenso della Redazione e/o dell'Autore.

## Il nuovo Logo

Sul primo numero del nostro Notiziario - gennaio 1998 - l'allora Presidente della Commissione Audiovisivi della FIAP, Jaques Denis, rendeva pubblico un messaggio di auguri della Federazione Internazionale in cui tra l'altro diceva: *"... mentre redigo questa introduzione, evidentemente non so come sarà presentato il vostro bollettino: non ne conosco nemmeno il titolo. Ma poiché so che proviene dalla FIAP, che ha dimostrato da molto tempo di essere ben accorta, non ho dubbi riguardo al successo che otterrà la vostra nuova iniziativa"*.

Dieci anni dopo possiamo sicuramente confermare questa nostra crescita e, a fronte di un sicuro miglioramento del nostro modo di proporre immagini, abbiamo anche il dovere di migliorare "la nostra immagine", ovvero il nostro modo di proporci ai lettori (*anche per una migliore fruizione dei contenuti*).

La passione e l'impegno che mettiamo nella nostra attività fotoamatoriale meritano una adeguata "vetrina" che sia anche più consona alla nostra appartenenza ad una Federazione tra le migliori a livello mondiale.

Il logo, in quanto tale, deve essere essenziale, deve dare informazione di quanto rappresenta in maniera semplice e immediata.

Nella sua forma originale riprende i colori del logo FIAF - nero e pantone blu reflex - proprio a ribadirne l'appartenenza, ma all'occorrenza può essere riprodotto in un unico colore, con e/o senza la specifica laterale estesa.



La dicitura "DIAF" diventa il proiettore che origina un fascio di luce (*cosa meglio ci rappresenta?...*).

Nelle lettere "A" di DIAF e nella forma del cono di luce si riprende la sigla "AV" che ci caratterizza.

Come per il logo FIAF, anche per il logo DIAF prepareremo una "disciplinare d'uso" che ne regolamenti l'utilizzo in maniera corretta.

In linea con il logo, anche l'impaginazione generale del giornalino cercherà di essere più ordinata e meglio leggibile.

**Walter**



# A proposito della legittimazione di una nuova arte



(liberamente tratto dagli articoli  
apparsi su Reflets con il titolo  
*“Du diaporama considéré comme un art”*  
di Srdjan Plavsca)

*traduzione a cura di E. Menin*

Agli inizi c'era l'apparecchiatura meccanica per le dissolvenze. Molti anni fa, un anonimo dilettante costruì, forse in Francia, o altrove (io lo ignoro) un apparecchio munito di due diaframmi meccanici; questa apparecchiatura, montata davanti a due proiettori rese possibile la prima proiezione in dissolvenza: nacque così un nuovo tipo di mezzo di comunicazione.

In un momento caratterizzato dalle difficoltà di comunicazione tra gli uomini è stato significativo assistere alla proclamazione dei montaggi con diapositive come un nuovo mezzo di comunicazione; in effetti la stampa, la radio, il cinema e la televisione erano già stati classificati in modo analogo.

Con il passare del tempo si sono moltiplicati i mezzi tecnici che permettono la realizzazione di un montaggio di diapositive. Il ricorso all'elettronica ed alla programmazione con compu-

ter rendono possibile una proiezione che, nella sua dinamica, si avvicina al modo d'espressione dell'immagine cinematografica. Per esempio l'effetto visivo ottenuto con una proiezione con 16 proiettori su un solo schermo non è molto diversa da quella di una proiezione cinematografica, soprattutto in caso di ritmi molto rapidi nel cambio delle diapositive.

Una volta raggiunte le conoscenze tecniche per l'elaborazione di un montaggio di diapositive la sua utilizzazione ai fini creativi non è più così lontana. Entro breve tempo venne il giorno dei primi montaggi di tipo artistico; vennero organizzati le prime proiezioni e concorsi aperti al pubblico. Che i primi concorsi abbiano avuto luogo in Francia, ciò è dovuto probabilmente alla mentalità stessa dei Francesi in quanto, ancora oggi, è in questo Paese che i montaggi di diapositive sono apprezzati per il loro valore artistico.

La ben conosciuta curiosità dei Francesi per tutto ciò che è nuovo ha preparato un terreno fertile a questo nuovo genere artistico. E sono ancora i Francesi che hanno trovato un nome per definire i montaggi di diapositive concepiti come identità drammaturgia: **il diaporama**.

Anche se questo neologismo non ha trovato dovunque un riscontro favorevole, esso ha ormai acquistato un diritto di cittadinanza universale.

Non solamente in Francia ma anche in altri Paesi come il Belgio, l'Olanda, la Danimarca ed anche l'Australia c'è stato un grande interesse per il diaporama. Anche nell'Europa dell'Est il diaporama non è sconosciuto; purtroppo in questi tempi i contatti tra Est ed Ovest sono ancora insufficienti.

### Spiegare l'entusiasmo per il diaporama

Il diaporama ha dovuto muovere i primi passi in condizioni particolarmente sfavorevoli. La nostra cultura contemporanea è caratterizzata da una offerta ad oltranza; nel settore dei media si può addirittura parlare di un vero terrore audiovisivo. L'essere umano, ridotto al ruolo di consumatore, si difende con una crescente insensibilità: egli sempre meno disponibile a raccogliere le sfide emozionali e sensoriali. Susan Sontag parla giustamente di una riduzione sempre più sensibile dell'intensità delle nostre esperienze sensoriali.

Ed è ancora più sorprendente che il

diaporama abbia rapidamente conquistato un proprio pubblico che conta molte persone al di fuori degli addetti ai lavori o di occasionali partecipanti a festivals. Ovunque dove si tengano spettacoli di qualità aperti al pubblico vengono messi in evidenza i potenziali creativi ed estetici del diaporama, gli spettatori hanno chiaramente manifestato le loro emozioni; spesso hanno anche reagito con entusiasmo, come spiegare questo fenomeno ?

I suoi propri mezzi d'espressione e di composizione hanno situato il diaporama tra gli altri due mezzi visivi che sono la fotografia ed il cinema.

E' vero che l'accoglienza favorevole che gli spettatori hanno riservato al diaporama già gli conferisce una legittimazione, almeno sul piano delle emozioni soggettive che suscita. Tuttavia rimane una questione da chiarire: quali argomenti permetteranno di legittimare il diaporama in una forma oggettiva?

Il potenziale creativo del diaporama, in quanto arte, è illimitato per ciò che riguarda i contenuti potenziali. Tutti i temi possono trovare la loro espressione artistica altrettanto bene in un diaporama così come in un film. Certi obietteranno che si può fare a meno del diaporama perché il cinema dispone già dei mezzi necessari per affrontare tutti i temi in modo artistico. Tuttavia occorre considerare le differenze tra film e diaporama in funzione dei mezzi diversi impiegati per la loro realizzazione.

Sottolineiamo a questo proposito che la preparazione della colonna sonora (in senso lato) pone dei problemi pressoché uguali per il film e per il diaporama; invece le differenze essenziali che, in definitiva, giustificano le due forme d'espressione si trovano a livello della loro qualità visiva.

Il film è una forma d'espressione cinetica: il movimento dell'immagine stessa e quello della cinepresa sono elementi importanti dell'estetica cinematografica, ma è proprio in quello che si riscontrano le differenze notevoli tra l'estetica specifica del film e quella del diaporama.

Ricordiamoci che il cinema, a volte, raggiunge momenti di grande espressività aiutandosi con un mezzo specifico del diaporama: l'immagine fissa. Questa è generalmente esclusa dal cinema mentre è la regola base del diaporama.

Tutti gli spettatori che hanno assistito per la prima volta alla proiezione di un buon diaporama sono rimasti sorpresi nel vedere animarsi delle "immagini morte" e, paradossalmente, a volte, anche di più che con sequenze di films d'azione. Anche per ragioni tecniche il movimento non appar-

tiene ai mezzi espressivi che sono al servizio della costruzione di un diaporama.

Ciò non significa che il potenziale creativo del diaporama, in quanto arte, sia inferiore a quello di un film. L'estetica della pittura non ha avuto bisogno del movimento per esprimere gli aspetti della vita degli uomini.



*La Sala delle Cariatidi a Salsomaggiore, sede dell' 11° Seminario DIAF*

### Il segreto dell'emozione

Il punto in comune dei capolavori di ogni genere è l'intensa emozione che sanno trasmettere. Da questo punto di vista poco importa

che l'emozione sia direttamente suscitata dall'opera stessa oppure indirettamente da un lavoro dell'intelletto.

In effetti, da un punto di vista psicologico, vivere l'incontro con un'opera d'arte significa precisamente: commuoversi; o, come lo provano certe opere appartenenti al genere "senza movimento" l'esperienza di commuoversi esiste indipendentemente dal movimento in quanto mezzo di espressione estetica.

Il mezzo espressivo fondamentale del diaporama è l'immagine fissa proiettata; il segreto dell'emozione intensa provocata da una immagine proiettata va ricercata nell'estetica della fotografia stessa.

Tutte le fotografie rappresentano una selezione operata nello spazio e nel tempo. Esse permettono di vivere un'esperienza intensa dello spazio nella misura in cui l'occhio ha selezionato degli aspetti particolari in una realtà troppo complessa che tende a conservare i suoi segreti.

Contemporaneamente quando il momento che cattura la foto è vissuto in modo così intenso che sembra catturare l'eternità: è questa esperienza intensa di spazio e di tempo che conferisce all'immagine fissa un contenuto che non possiedono le immagini in movimento di un film.

Non parliamo, per ora, delle altre qualità estetiche della fotografia come la composizione, la scelta dei piani ed altro ancora.

L'artista  
non ha il diritto  
di abusare  
del tempo del suo  
pubblico.  
*(E. Satie)*

Ancora più paradossale di ciò che può sembrare, grazie all'immagine fissa come elemento di base, l'autore di diaporama è avvantaggiato rispetto a quello di un film. In quanto ad impatto emozionale, ed è ciò che conta nell'arte, l'immagine fissa possiede un potenziale emozionale molto più intenso che quello di un piano filmico che è l'unità di base della cinematografia.

I grandi autori di diaporama ne sono coscienti e sanno come servirsi di una fotografia come di un veleno che può trasformarsi in rimedio. Per questo effetto fanno ricorso ad una drammaturgia specifica, adatta all'estetica del

diaporama, che utilizza le immagini ed i ritmi in modo considerevolmente diverso dal cinema.

Per comprendere a quale livello può essere forte l'impatto di una immagine fissa è sufficiente constatare che è possibile catturare l'attenzione degli spettatori per tutta la proiezione con un film fatto di immagini fisse. Un tale tipo di film esiste ed è una curiosità nella storia del cinema e perciò considerato come un capolavoro cinematografico: il suo titolo è *"Le pré Bezin"* di Serge Eisenstein. Una volta

montato il film cadde in disgrazia presso le autorità politiche che lo vietarono con il pretesto di "formalismi ed errori artistici". Oggi non esistono più né negativi né copie di questo film, l'originale è stato distrutto (può

essere stato bruciato a Mosca durante la guerra? oppure volontariamente?).

Per caso sono stati ritrovati dei frammenti, spezzoni dimenticati in fase di montaggio della versione originale, e ne è stato ricavato un film con il risultato di un montaggio di immagini fisse legate tra loro in modo ritmico e funzionale.

La drammaturgia del diaporama è stata applicata per necessità ed ha permesso di realizzare un capolavoro ammirevole. Dal punto di vista drammaturgico il punto culminante del film è una sequenza dove si vedono, in parallelo, le immagini dell'incendio



di una chiesa e quelle dello scatenarsi di passioni umane. E' un diaporama così ben riuscito che è difficile immaginare che un film avrebbe potuto fare meglio. In altri termini: in questa sequenza è stato possibile rinunciare interamente al movimento come mezzo estetico per la realizzazione del film.

### Cinema - diaporama, verso una reciproca influenza

E' interessante confrontare le diverse correnti attuali del cinema e del diaporama d'autore in Francia. Così si trovano degli elementi paralleli tra lo stile analitico di Robert Bresson e quello del grande "classico" del diaporama Francese Robert Thuillier od anche tra il formalismo di Alain Resnais e i diaporama di Jacques Muller e di Jean Paul Petit. Altri autori francesi hanno trovato un proprio stile come Parmentier, Pigeon ed altri. Essi riescono sempre a soddisfare le attese che hanno gli spettatori nei confronti di una nuova opera. Inoltre si riscontrano nel diaporama dei punti di contatto tra lo stile vagamente mellifluido e melodrammatico di un Claude Lelouch.



*Fulvio Merlak, Presidente FIAF,  
premia Gaetano Poccetti, 2° e 3°  
classificato al 1° Circuito AV.*

Le due forme d'arte che sono il film ed il diaporama si possono influenzare reciprocamente nel quadro di uno stile d'epoca senza rinunciare per questo al loro proprio stile.

Alla ricerca della sua identità il diaporama, ancora giovane, ha spesso preso in prestito l'estetica cinematografica; ora, ormai, anche i registi ci-

nematografici dovranno, a loro volta, farsi ispirare per la forma del diaporama.

In confronto ai condizionamenti ai quali sono soggetti i produttori cinematografici, gli autori di diaporama sono indipendenti: è il motivo che spiega la sperimentazione e la ricerca di nuove forme d'espressione che si ritrovano più facilmente nel settore del diaporama che non in quello del cinema.

Malgrado l'influenza reciproca a livello di stile, la specificità dei mezzi espressivi di queste due forme d'arte rimane chiaramente circoscritta: è proprio questo che spiega l'esistenza del diaporama come forma d'arte autonoma.

Il diaporama non è affatto ridotto a parente povero del cinema semplicemente a causa dei costi di produzione enormemente più modesti di quelli di un film.

*(segue)*

# 11° Seminario DI.A.F. di Salsomaggiore Terme

*Un "viaggio" lungo dieci anni...*

*di Enrico Donnini*

Sembra ieri.

Invece era il 22 giugno 1996, quando con la "riunione d'avvio" tenutasi a Prato, presieduta da Giorgio Tani con la presenza di Boris Gradnik, Enrico Donnini, Gaetano Poccetti, Mauro Carli, Piero Berti, Emilio Menin, Mauro Contaldi, i coniugi Rovara, Michele Guyot Burg "nasceva" il Dipartimento Audiovisivi Fotografici, il DI.A.F.

Davvero... il DI.A.F ha già compiuto 10 anni!

Nessuno può negare che in questo spazio di tempo - anche nel mondo fotografico - lo scenario è profondamente cambiato... ma - in fondo in fondo - l'anima del dipartimento è rimasta pressoché la stessa: un modo diverso ed artisticamente valido di godere ed esaltare l'immagine fotografica.

E' quanto ha precisato in apertura del seminario, negli accoglienti e funzionali locali del Palazzo dei Congressi di Salsomaggiore Terme - Fulvio Merlak, presidente nazionale della FIAF. *"Sembrava una scommessa il primo incontro del 1998 a Tabiano.*

*Viceversa dopo tanto tempo siamo ancora qua a raccontarci la storia infinita dei nostri seminari che spero possano ancora continuare un bel pezzo visto il successo che continuano ad accogliere in Italia e all'estero i lavori dei nostri diaporamisti".*

Con questo Seminario - prosegue ancora il presidente Fulvio Merlak - si conclude un anno particolarmente importante per il Dipartimento Audiovisivi Fotografici, fiore all'occhiello della Federazione con le sue manifestazioni ufficiali assolutamente più numerose del solito:

- Settima coppa DIAF a Civitavecchia con 44 partecipanti;
- 13° Etna Photo Meeting - Primo incontro Internazionale Insigniti FIAP - dove sono stati proiettati i lavori che hanno vinto le prime sette edizioni della Coppa DI.A.F.;
- appuntamento a Prato il 30 novembre e 2 dicembre con il "Portfolio Italia 07" dove una serata ed una mattinata sono dedicate agli audiovisivi fotografici;

- prima esperienza e prima “prova pratica” del “Concorso Circuito” organizzato dal Gruppo Fotografico Famiglia Legnanese di Legnano, dal Fotoclub K2 Officina Arti Visive di Firenze, dall’Associazione Volontari Francesco Forno di Civitavecchia, dal Circolo Fotografico Zoom di Salsomaggiore, dal Fotoclub Etruria di Cortona (AR), dal Gruppo Fotografico Lo Scatto di Garda, dal Circolo Culturale G. Grep-pi di Bergamo, dal Gruppo Fotografico San Paolo di Rho (Milano) e dal Gruppo Fotografico Eikon di Moncalieri - Torino

- con i risultati che sono andati ben oltre le aspettative sia per il numero dei circoli che hanno dato la loro disponibilità nell’organizzare il circuito sia per il numero dei partecipanti (50 autori partecipanti e 74 lavori).

Per la cronaca diciamo che i lavori pervenuti per l’undicesimo Seminario di Salsomaggiore sono stati 35 dei quali tre “analogici” (cioè realizzati con diapositive e proiettori) e 32 “digitali”. Titoli e autori sono recensiti nel nostro Notiziario n°40.

Fra i lavori proiettati in “digitale” Riccardo Callioni di Bergamo ha presentato *“Odissea creativa: dieci anni dopo”*. Nato in analogico e presentato nel Seminario a Torri del Benaco nel

(lontano) 1997 con l’impiego di due proiettori lineari - l’autore ha trasformato e proiettato il proprio lavoro in “digitale” quasi a sottolineare e a farci ricordare la nostra attività trascorsa.

Sempre in digitale, *“Aotearoa - la terra della grande nuvola bianca”* - un



*E. Menin, I. Maffezzoli, F. Merlak e L. Davighi al taglio della torta “ufficiale” del DIAF.*

lavoro realizzato egregiamente dai coniugi Bortoletto. Tecnicamente parlando, un lavoro “fuori schema” che racconta la storia della creazione riportata dai Maori un migliaio di anni fa.

Come per la realizzazione dei lavori analogici si possono

usare un numero maggiore rispetto ai classici quattro proiettori, così per i lavori digitali si possono usare due o più videoproiettori e schermi di grandezza adeguata per rendere più spettacolare o coinvolgente la “comunicazione” che l’autore si propone di dare.

Sabato pomeriggio si è svolta la “tavola rotonda” interessante e partecipata relativa ai “Criteri d’analisi di un audiovisivo fotografico”.

Fra l’altro, premesso che “pur non essendo compito dei partecipanti alla tavola rotonda mettere dei rigidi paletti nella realizzazione degli audiovisivi “digitali”, si è sottolineato che occorre tener presente l’estrazione

fotografica del dipartimento senza dover chiudere la porta ad altri tipi di apporti e di idee”.

I partecipanti al seminario, nell'ambito della cerimonia della premiazione dei vincitori del Primo Circuito Nazionale Audiovisivi Digitali hanno assistito alla proiezione dei tre lavori premiati.

Precisamente *“All’omarino ignoto”* di Luciano Bovina - 1° premio; *“Il paradiso nascosto”* e *“Soli”* ambedue di Gaetano Poccetti (rispettivamente secondo e terzo).

Si è provveduto alla consegna degli attestati ai “fedelissimi”, cioè a coloro che hanno partecipato a tutte le prime dieci edizioni del Seminario e cioè Ivano Bolondi, Italo Caon, Lorenzo Davighi, Enrico Donnini, Boris Gradnik, Renato Lisini, Ivano Maffezzoli, Emilio Menin, Sergio Parini, Lorenzo De Francesco, Roberto Santini, Lido Andreella, Stefano Anzola, Desiderio Bianchi, Enrico Chiaravalli e Gaetano Poccetti.

Non è mancato neppure il lavoro “sorpresa” del nostro Roberto Santini dal titolo “Diaporama, che passione!”, un arguto “lavoretto” che rileva con la consueta ironia e vena goliardica i pregi ed i difetti dell’audiovisivo sia questo “analogico” o “digitale”: un lavoro che è anche l’omaggio sincero e doveroso ad Emilio Menin e a Gaetano Poccetti perché - come canta il nostro Roberto nella vivace “colonna sonora” - *“tutto va bene solo quando ai proiettori o al computer ci sono Emilio e Gaetano”*.

Eguale ringraziamento si deve anche a Lorenzo De Francesco che si è assunto

l’onere e l’onore di “guidare” l’analisi critica di tutti i lavori proiettati e per il racconto che ci ha fatto dell’esperienza avuta come membro di una giuria internazionale riguardo ai criteri d’analisi di un audiovisivo fotografico.

In ultimo, i ringraziamenti doverosi a tutti coloro (e sono davvero tanti) che hanno reso possibile questa bella manifestazione svolgendo i diversi e indispensabili compiti.

E la “nave di Ulisse” continua ad andare... per fotografare il mondo per poi “comunicarlo” prendendo spunto dalla creatività di ciascun autore come pure da frammenti scelti di romanzi, diari, reportage, saggi, poesie, canzoni, film...

Abbiamo sempre bisogno di opere che raccontino storie, suscitino emozioni, attraverso suono, musica, parole, immagini: lavori che siano mondi interi in cui tuffarci e sparire per un po’, via da tutto, via dalla realtà.

Lavori in cui immagini fotografiche e colonna sonora raccontino la stessa vicenda in maniera diversa.

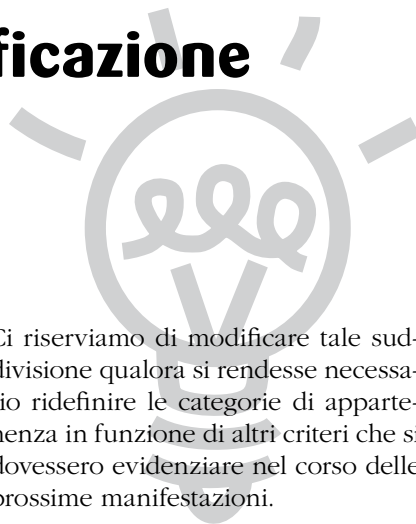
Perché le immagini - soprattutto le immagini ben realizzate e finalizzate allo scopo - sono lì per essere “lette”.

E più sono belle, più c’è da leggere, più c’è da interpretare, più c’è da scoprire.





# La nuova scheda di identificazione audiovisivo



Al centro di questo notiziario troverete la nuova scheda d'identificazione per gli audiovisivi digitali che dovrà accompagnare gli audiovisivi inviati ai Concorsi patrocinati dal Dipartimento DIAF/FIAP. Questa stessa scheda sarà anche allegata ai prossimi bandi di concorso per la Coppa DIAF e per il 2° Circuito Nazionale AV digitali.

La precedente scheda riportante il logo FIAP e disponibile con scritte in Francese, Inglese ed Italiano, che è sempre stata utilizzata in precedenza, dovrebbe essere impiegata solamente per concorsi con patrocinio della federazione internazionale e, comunque, rimane sempre valida per i concorsi all'estero.

Come è già stato fatto notare sul Bollettino DCB, vol.18, n.2 a cura di Maurice e Liliane Dorikens, è stata finalmente eliminata la distinzione tra **serie sonorizzata** e **diaporama** anche sulla scheda FIAP, gli stessi autori hanno voluto cercare di definire il significato delle 15 categorie indicate sulla scheda, che anche noi abbiamo adottato, ma che non è obbligatorio definire.

Ci riserviamo di modificare tale suddivisione qualora si rendesse necessario ridefinire le categorie di appartenenza in funzione di altri criteri che si dovessero evidenziare nel corso delle prossime manifestazioni.

- **Nostro tempo:** una produzione che si rapporti a una tendenza, un avvenimento od a un recente sviluppo di cose esistenti;
- **Arti visive:** una produzione (con o senza testo) che ha come soggetto un pittore o uno scultore, un museo, una esposizione;
- **Canzone:** una produzione che ha come colonna sonora una canzone od anche un'aria d'opera, delle quali si possano chiaramente intendere le parole (se se ne conosce la lingua!) e nella quale le immagini illustrano od interpretano il testo stesso;
- **Documentario:** una descrizione sincera e veridica su qualche cosa, luogo o persona; generalmente questo ge-

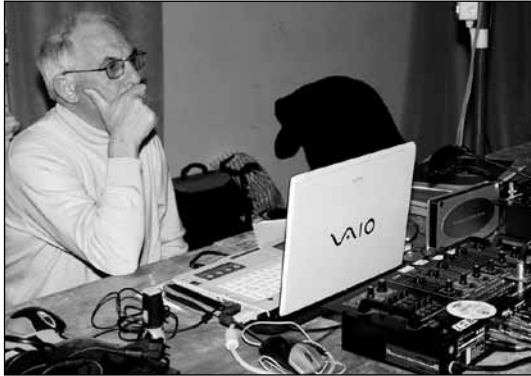
nere richiede un testo di accompagnamento che, però, non è sempre indispensabile;

- **Sperimentale:** può essere un approccio molto personale o libero ad un tema, l'interpretazione letteraria e plastica sarà molto importante così come lo stile personale sarà un elemento basilare;

- **Fiction:** produzione che non è basata sulla realtà e che mette in relazione una storia ad una particolare atmosfera. E' una categoria poco diffusa tra gli autori di diaporama ma qualche esempio si è visto nelle più recenti manifestazioni;

- **Storico:** la descrizione oggettiva di un fatto storico illustrato con immagini dell'autore e/o con documenti storici nella quale viene rispettato l'ordine cronologico. Ma anche una storia romanzata; è spesso difficile fare la distinzione tra storico e documentario ed a volte può essere dubbio assegnare la giusta categoria;

- **Umoristico:** dovrebbe essere abbastanza evidente (anche se ciò che fa ridere uno spettatore potrebbe non far nemmeno sorridere un altro).



Enrico Donnici "alle macchine".

L'aspetto umoristico può essere accentuato dalle immagini ma anche dalla colonna sonora: è comunque un genere difficile da realizzare;

- **Poesia, letteratura:** produzione dove le

immagini illustrano una poesia o un testo letterario recitati.

Alternativamente alle immagini, una parte del testo può apparire sullo schermo; in questa categoria si trovano anche delle produzioni "in contrapposizione" dove le immagini non hanno niente a che vedere con il testo ma ne esprimono la stessa atmosfera, per esempio una poesia d'amore illustrata con bei paesaggi;

- **Musica:** produzione illustrante un brano musicale, che non sia una canzone; per esempio "La primavera" di Vivaldi illustrata con immagini primaverili, "La Moldava" di Smetana con immagini di quel fiume ecc.; è un genere più difficile da quello che sembra e realizzare immagini interessanti dall'inizio alla fine non è così facile. La sincronizzazione perfetta è essenziale e le tecniche digitali moderne offrono nuove prospettive sia in termini di creazione d'immagini che di sincronizzazione;

- **Natura:** immagini realizzate in ambiente naturale con o senza testo. Non le riprese nel giardino di casa, di fiorellini in un vaso o del canarino in gabbia: le immagini devono corrispondere alle esigenze della fotografia naturalistica ed in questa categoria non si possono immaginare molte suddivisioni;

- **Reportage:** un reportage non è un documentario: è la ripresa di un avvenimento che avviene una sola volta come un corteo, una manifestazione sportiva, un carnevale, una festa del villaggio e chi più ne ha più ne metta;

- **Serie sonorizzata:** immagini senza molti legami tra loro ma relative allo stesso soggetto accompagnate da un brano musicale che non possano essere classificate come “canzone” o “musica”; assegnate al vostro audiovisivo questa categoria solamente se veramente non racconta alcuna storia, se le immagini sono indipendenti tra loro e se la musica di fondo è generica. In precedenza questo genere veniva considerato come un primo passo verso il vero diaporama;

- **Tema:** se non sapete come classificare il vostro audiovisivo questa categoria potrebbe offrire una soluzione; si deve pertanto trattare di un tema concreto od astratto e può essere con o senza testo;

- **Viaggio, turismo:** una produzione con o senza testo che si potrebbe definire un “reportage di viaggio” ma, attenzione, gli autori di audiovisivi

hanno obiettivi diversi da quelli delle agenzie di viaggio o turistiche. Ciò significa niente immagini di hotel, di camere, di piscine o ristoranti ma quelle della regione visitata, dei paesaggi ecc. Sono generalmente dei montaggi un po’ più lunghi in quanto occorre del tempo per presentare una regione, il contenuto deve essere informativo senza cadere nella noiosa enumerazione di nomi, cifre, distanze, date ed altro.

Nella nuova scheda è importante anche compilare la parte indicata “**al termine del concorso o manifestazione**” per consentire agli organizzatori di dare un seguito corretto ai desideri dell’Autore ed evitare usi impropri degli audiovisivi ricevuti. Nel caso in cui l’Autore manifestasse il desiderio di lasciar utilizzare il proprio audiovisivo per proiezioni che si svolgano al di fuori di quelle previste per il concorso stesso è richiesto agli organizzatori di informare preventivamente l’Autore che spesso desidera anche essere presente.



*Roberto Santini, uno dei “fedelissimi” premiati a Salsomaggiore.*

# Concorsi DIAF 2008



L'anno 2008 si presenta con una nutrita serie di Concorsi, con il Patrocinio del Dipartimento DIAF, che vogliono essere una vetrina per gli audiovisivi ed un confronto costruttivo tra gli Autori.

E' anche un anno di transizione per i due Concorsi: la Coppa DIAF ed il Circuito Nazionale AV che, in questa fase, avranno delle sovrapposizioni in termini di date che non impediranno però la partecipazione contemporanea ad entrambe le manifestazioni.

L'ottava edizione della Coppa DIAF si svolgerà nell'ambito del 60° Congresso FIAF di Chiavari secondo l'ormai tradizionale e sperimentato programma con l'accettazione anche di lavori analogici (per l'ultima volta !) e di quelli digitali, compresi quelli presentati alla prima edizione del Circuito Nazionale AV del 2007.

Il 2° Circuito nazionale AV digitali avrà ben 12 tappe presso i Circoli che hanno aderito all'iniziativa ed avrà un bando che prevede la partecipazione

con AV digitali inediti che saranno premiati nelle singole tappe, con l'attribuzione dei punteggi validi per la statistica AV FIAF, e che comporranno poi la graduatoria finale. Ad ogni tappa verrà redatta una classifica di tutti i lavori pervenuti. La graduatoria finale consentirà l'assegnazione dei premi indicati nel bando che verrà effettuata nel corso del 12° Seminario Nazionale DIAF di Garda nel prossimo mese di Ottobre.

L'Autore primo classificato nella graduatoria finale sarà anche il vincitore della 9ª Coppa DIAF che verrà consegnata durante il 61° Congresso FIAF del 2009; in quella occasione verranno anche proiettati i primi 10 audiovisivi classificati.

Ci auguriamo che la partecipazione sia numerosa a queste due manifestazioni così come alle altre rassegne che verranno organizzate nel corso dell'anno e ringraziamo i Circoli che hanno dato la propria adesione e che troverete indicati nel bando che pubblichiamo nelle pagine seguenti.





# 2° Circuito Nazionale Audiovisivi Fotografici Digitali 2008

9ª COPPA DIAF 2009 - TROFEO LA VITRUVIANA



**GRUPPO FOTOGRAFICO**  
dell'Associazione "La Vitruviana"  
Via Reali Collegio, 29 - Moncalieri (TO)  
Tel. 011/64.13.03



**LA VITRUVIANA**  
per la promozione e difesa professionale dell'arte e dell'artista  
Via Reali Collegio, 29 - 10054 Moncalieri (TO)  
Tel. 011/641.303 - Fax 011/640.22-99

## Generalità

Questo Circuito è un Concorso co-organizzato da diversi Circoli fotografici con lo scopo di far meglio conoscere e diffondere l'audiovisivo fotografico digitale come una disciplina fotografica particolarmente creativa e completa.

La peculiarità della nostra manifestazione è quella di proporre alla valutazione di Giurie diverse le opere iscritte che parteciperanno a differenti manifestazioni in diverse regioni italiane. Una più vasta diffusione sul territorio è anche uno scopo primario di questo Circuito.

## Definizione

L'audiovisivo fotografico digitale è una presentazione che unisce immagini, suono e talvolta un testo; l'immagine fissa è la sua caratteristica specifica ed il tipo di transizione tra le immagini è lasciato alla fantasia degli autori ma la scelta deve integrarsi armoniosamente nell'opera.

L'Autore può esprimere un'idea, portare ad una riflessione, raccontare una storia, illustrare una canzone, ecc. L'argomento è libero e tutti saranno valutati contemporaneamente dalle Giurie senza alcuna distinzione.

Considerazioni tecniche

Gli audiovisivi digitali partecipanti al nostro Circuito possono essere realizzati con diversi tipi di softwares che producano files autoeseguibili (del tipo PTE, Pro show gold, Wings Platinum, m.objects e similari) per sistema operativo Windows.

La durata: ogni autore potrà partecipare o con un solo audiovisivo della durata massima di 10 minuti oppure con due AV della durata complessiva di 15 minuti, in ambo i casi senza alcuna tolleranza.

Si raccomanda la formattazione delle immagini jpg e la massima risoluzione lato lungo 1024.

Gli organizzatori si riservano la facoltà di non accettare una produzione non compatibile con le caratteristiche sopra descritte. Non sono ammessi audiovisivi che richiedano per la visione le apparecchiature personali dell'Autore.

### **Definizione del Circuito**

Questo Circuito Nazionale, riservato agli Audiovisivi fotografici digitali, fa capo ad un Organizzatore Principale che, per questa 2° edizione, è il Gruppo Fotografico EIKON della Associazione LA VITRUVIANA di Moncalieri (To) e si articola in 12 “ tappe “, da Giugno a Dicembre 2008 ciascuna organizzata da un diverso Circolo Fotografico.

Ogni tappa è un Concorso indipendente, con una propria Giuria che avrà il compito di valutare e classificare gli audiovisivi pervenuti assegnando i premi in palio ed i punteggi validi per la Statistica AV FIAF, questi ultimi ai primi 10 classificati.

Ciascun Circolo Fotografico ha la facoltà di estendere la partecipazione al proprio Concorso anche ad Autori che non partecipano al Circuito Nazionale o ad audiovisivi di caratteristiche diverse da quelle previste al paragrafo precedente : in questo caso si potrà prevedere una classifica separata e, comunque, agli AV partecipanti al Circuito saranno assegnati i punteggi secondo quanto indicato dalla Giuria, indipendentemente dalla loro posizione nella classifica finale di quel concorso.

### **Organizzatore principale**

Organizzatore principale del Circuito è il Gruppo Fotografico EIKON di Moncalieri che provvederà alla stampa e spedizione del Banco di Concorso, al ricevimento degli AV e delle relative quote, alla masterizzazione ed invio dei DVD contenenti i relativi files completi di elenchi di partecipanti e quant'altro necessario agli altri Circoli.

Il presente bando di concorso viene inviato agli autori indicati nell'indirizzo AV FIAF unitamente alla scheda di partecipazione ed a quella d'identificazione prevista per gli AV digitali.

### **Le tappe del Circuito sono :**

- **Gruppo Fotografico Famiglia Legnanese BFI**  
 Data giuria..... Giugno 2008 – Data premiazione.....  
*Per Informazioni: fflava@alice.it*
- **Fotoclub K 2 – Officina Arti Visive di Firenze**  
 Premiazione 15 Giugno 2008  
*Per informazioni : giancarlo bartolozzi@inwind.it*



- **Associazione Volontari Francesco Forno di Civitavecchia**  
3° Concorso Diaporama Francesco Forno  
Data giuria 20 Luglio 2008 – Data premiazione 21 Settembre 2008  
*Per informazioni : studioforno@tin.it*
  
- **Circolo Fotografico Zoom Salsomaggiore BFI**  
Premiazione 10 Agosto  
*Per informazioni : lorenzodavighi@tele2.it*
  
- **Foto Club Etruria – Camucia di Cortona, Trofeo Città di Cortona**  
Premiazione: 13 Luglio 2008  
*Per informazioni : fotomastercortona@virgilio.it*
  
- **Gr. Fot. Lo Scatto BFI di Garda, Concorso Audiovisivi Città di Garda**  
Premiazione: 21 Giugno 2008  
*Per informazioni : fix@infogarda.com*
  
- **Circolo Culturale Greppi – Gruppo Fotografico BFI di Bergamo**  
data riunione Giuria per fine Settembre  
*Per informazioni : franco.nisoli@fastwebnet.it*
  
- **Gr. Fotografico EIKON di Moncalieri, 2° Trofeo “Vitruvio d’Argento”**  
Data giuria 14-15 giugno 2008 - Data premiazione 11 Ottobre 2008  
*Per informazioni : roberto.puato@fastwebnet.it*
  
- **Circolo fotografico S.Donato Milanese “F. Ventura”**  
1° Premio Città di San Donato Milanese  
Data giuria.... Giugno 2008 – Data Premiazione Sett/Ott 2008.  
*Per informazioni: roberto\_rognoni@fastwebnet.it*
  
- **Circolo Fotografico Desiano**  
riunione Giuria 6 Giugno 2008. Premiazione: 10 Settembre 2008.  
*Per informazioni: iacuittif@xquasar.com*
  
- **Circolo Aternum Fotoamatori Abruzzesi**  
Data giuria 5 Giugno 2008 - Data premiazione 6 Dicembre 2008.  
*Per informazioni: brunocolalongo@libero.it*
  
- **Circolo Il Palazzaccio di Sant’Agata Bolognese**  
Data giuria 6 Giugno 2008 – Data premiazione 20 Settembre 2008.  
*Per informazioni: lorisfo@tiscali.it*

Per ciascuna tappa il Circolo organizzatore comunicherà agli Autori partecipanti al Circuito le date ed i luoghi per le proiezioni e premiazione, i premi previsti e la composizione della Giuria. Potrà anche prevedere un bando di concorso specifico secondo quanto indicato nel paragrafo Definizione del Circuito .

### **Quota di partecipazione**

Ogni Autore può partecipare con uno o due audiovisivi, la quota d'iscrizione unica per tutte le tappe del circuito è di € 50,00 per i soci Fiaf e di € 60,00 per i non soci.

Il pagamento della quota di partecipazione dovrà avvenire tramite bonifico bancario con le seguenti coordinate: BANCA DEL PIEMONTE  
CODICE IBAN IT 3890304820000000000081816

### **Invio delle opere**

Ogni autore farà pervenire al Gruppo Fotografico EIKON Associazione LA VITRUVIANA – Via Carlo Alberto 2 – 10024 – MONCALIERI (TO) il CD contenente l'audiovisivo (uno per ciascun CD), la nuova scheda tecnica mod. FIAF, la scheda di partecipazione e copia del versamento della quota di partecipazione.

### **Termine spedizione**

Termine ultimo di ricevimento opere 15 Maggio 2008

### **Giuria, punteggi e condizioni particolari**

Ogni Circolo prevederà una giuria di 3 o più elementi tra cui almeno un insignito di onorificenza FIAF, un rappresentante del Circolo Organizzatore e, si auspica, la presenza di persone con comprovata esperienza del settore AV..

Gli Autori partecipanti al Circuito non potranno far parte di alcuna delle Giurie previste.

Gli audiovisivi di Autori appartenenti ai Circoli organizzatori saranno proiettati unitamente a tutti gli altri ma non verranno classificati nella tappa del proprio Circolo.

Allo scopo di evitare ogni tipo di interferenza o di confronto tra i risultati delle diverse Giurie si invitano i Circoli organizzatori ad effettuare TUTTI le riunioni di Giuria entro il mese di Giugno. Dette riunioni potranno essere svolte nella sede degli stessi circoli, in forma riservata o pubblica, a discrezione degli organizzatori.

Le Giurie dovranno stilare una classifica che comprenda tutti i lavori presentati con consentire agli autori di verificare il piazzamenti dei propri audiovisivi.

Detto elenco, unitamente al verbale di Giuria ed alle eventuali motivazioni, dovrà essere inviato ai partecipanti, alla Commissione Controllo ed al Direttore di Dipartimento.



Per la classifica finale dei lavori verranno attribuiti dei punteggi decrescenti da 100 a 5 ai primi 15 lavori di ciascuna tappa calcolando poi il punteggio medio sulla base delle tappe partecipate.

Saranno assegnati tre premi finali che verranno consegnati nel corso del 12° Seminario Nazionale DIAF che si terrà a Garda a fine Ottobre 2008.

CLASSIFICA	PUNTI
1	100
2	80
3	65
4	60
5	55
6	50
7	45
8	40
9	35
10	30
11	25
12	20
13	15
14	10
15	5



*Salsomaggiore - Riunione preparatoria al 2° Circuito AV.*

### **Classifica finale**

I punteggi dei singoli concorsi costituiranno la classifica finale che assegnerà ai primi tre classificati i premi previsti; questa classifica non comporterà l'assegnazione di punteggi per la statistica FIAF. La classifica finale sarà stilata tenendo conto dei punteggi ottenuti divisi per il numero delle tappe partecipate. In questo modo non saranno penalizzati gli Autori che non hanno ottenuto punti nella tappa organizzata dal proprio Circolo.

### **Premi per classifica finale**

La classifica finale resa nota e comunicata agli Autori prima del Seminario DIAF 2008, assegnerà tre premi che verranno consegnati nel corso del 12° Seminario Nazionale DIAF che si terrà a Garda a fine Ottobre 2008 :

- Trofeo "LA VITRUVIANA" e Hard Disk LACIE 1 TB -
- Software calibrazione Spider 3 -
- Hard disk LACIE 500 GB offerto dal Dipartimento DIAF -



Altri premi che eventualmente saranno messi a disposizione saranno assegnati secondo la graduatoria finale che verrà resa nota e comunicata agli Autori dopo la conclusione del Circuito ed entro il 20 Ottobre 2008.

*F. Leva e L. De Francesco (Famiglia Legnanese) premiano L. Bovina, vincitore assoluto del 1° Circuito AV.*

**COPPA DIAF 2009 – 9° edizione**

Al primo classificato nel 2° Circuito sarà inoltre assegnata la COPPA DIAF 2009 che verrà consegnata nel corso del Congresso FIAF 2009; in questa occasione saranno anche proiettati ai Congressisti i primi dieci audiovisivi classificati nel 2° Circuito.

**Copyright**

Gli audiovisivi presentati per la partecipazione a questo Circuito devono essere liberi da ogni tipo di diritti di proprietà, artistiche od altri detenuti da terzi. Gli autori saranno in toto responsabili di questo. Ogni invio implica l'autorizzazione di proiezione pubblica degli audiovisivi purchè senza scopo di lucro da parte degli Organizzatori che si riservano comunque il diritto di scartare opere giudicate offensive o contrarie al buon costume ed alle disposizioni di legge in vigore.



*....durante l' 11° Seminario DIAF presso la Sala delle Cariatidi a Salsomaggiore.*



# Concorso Nazionale Diaporama Coppa DIAF 8<sup>a</sup> edizione

Maggio 2008 - *Chiavari (GE)*

Patrocinio 08 AVF 1

Monza, 11/02/2008

*Cari amici,*

anche quest'anno il nostro dipartimento organizza, come di consueto, il Concorso Nazionale Audiovisivi Fotografici, chiamato COPPA DIAF. Questo Concorso si svolgerà in occasione del 60° Congresso Nazionale FIAF a Chiavari dal 14 al 18 Maggio .

Per favorire la vostra partecipazione alle proiezioni pubbliche con la presenza della Giuria, abbiamo programmato questa sessione per Giovedì 15 Maggio a Chiavari, nel luogo indicato nel bando e presso la stessa sede, alle ore 21, si terrà la proiezione dei sette o dieci lavori selezionati, compresi i tre primi classificati, senza rendere nota la graduatoria.

La proclamazione dei primi tre classificati e la premiazione avverranno invece presso l'Auditorium San Francesco alle 21,30 di Venerdì 16 maggio.

Fin d'ora invito i partecipanti, nel limite del possibile, ad essere presenti a Chiavari sia per le proiezioni pubbliche che per la premiazione.

Dati gli stretti tempi che intercorrono tra la riunione della Giuria e la proclamazione dei vincitori, gli organizzatori si premureranno di avvisare telefonicamente i primi dieci classificati ma la vostra presenza sarebbe particolarmente auspicabile e gradita sia per il buon esito della stessa 8<sup>a</sup> Coppa DIAF che per la partecipazione al 60° Congresso FIAF, che è un Congresso elettivo.

Questa edizione della Coppa DIAF sarà l'ultima che accetterà lavori di tipo analogico, la prossima edizione, esclusivamente digitale, sarà legata al 2° Circuito nazionale Audiovisivi Fotografici Digitali che avrà anche la definizione 9 a Coppa DIAF – 2009 secondo il bando di concorso che vi verrà inviato separatamente.

Colgo l'occasione per inviare i miei più sinceri auguri per un felice 2008 a voi e famiglia e vi ringrazio sin da ora per la vostra sicuramente numerosa partecipazione al nostro concorso.

*Il direttore DIAF*  
**Emilio Menin**

Il Dipartimento Audiovisivi Fotografici della FIAF in collaborazione con il Gruppo Fotografico DLF - Chiavari - BFI, organizza il Concorso Nazionale Diaporama "Coppa DIAF" - 8ª edizione, valido ai fini della statistica FIAF Audiovisivi e per l'assegnazione della Coppa DIAF.

### **Regolamento**

Al concorso sono ammessi gli audiovisivi di autori singoli, gruppi o circoli fotografici residenti in Italia, realizzati in dissolvenza su un solo schermo, con l'impiego massimo di quattro proiettori o di un videoproiettore. Gli audiovisivi saranno visionati e sottoposti al vaglio della Giuria senza alcuna distinzione tra il metodo di proiezione impiegato.

Non sono ammessi al concorso audiovisivi che abbiano partecipato alle precedenti edizioni della Coppa stessa (anche se in versione diversa da quella originale), vengono accettati quelli presentati al 1° Circuito Audiovisivi Fotografici Digitali 2007.

### **Modalità di partecipazione**

Ogni autore potrà partecipare con un massimo di due audiovisivi. Questi dovranno pervenire a : Gruppo Fotografico Dopolavoro Ferroviario, Corso Garibaldi 64 – 16043 Chiavari (GE) oppure consegnati presso lo stesso indirizzo entro Sabato 10 Maggio.

Gli invii tramite posta dovranno avvenire per pacco postale, con assicurazione convenzionale a discrezione del mittente, con l'indicazione "diapositive per esposizione prive di valore commerciale" e "in caso di mancato recapito da ritornare al mittente".

Il pacco dovrà comprendere:

- La scheda di partecipazione compilata in ogni sua parte come da fac simile allegato;
- Le diapositive montate sotto vetro e possibilmente disposte in caricatori circolari tipo Carousel-Simda-Ektapro-Leica;
- Il supporto sonoro (cassetta audio o CD);
- Il CD contenente il file exe nel caso di videoproiezione;

Gli audiovisivi viaggiano a rischio e pericolo dell'autore. L'organizzazione userà la massima cura nel maneggiare e conservare gli audiovisivi ma declina ogni responsabilità in caso di furto, smarrimento o danneggiamento degli stessi.

### **Quota di partecipazione**

- per i tesserati FIAF : Euro 15 per un audiovisivo, Euro 15+10 per due audiovisivi;
- per i non tesserati: Euro 20 per un audiovisivo, Euro 20+15 per due audiovisivi.

La quota dovrà pervenire ( unitamente ad una copia della scheda) entro Sabato 10 maggio mediante assegno non trasferibile o versamento su Conto Banco Posta N.40005522 entrambi intestati a: Emilio Menin, Via Braille 4 - 20052 MONZA - MI





**La giuria** è composta da:

<b>Fulvio Merlak</b>	AFIAP-BFI, Presidente della FIAF
<b>Giuseppe Cannoni</b>	AFIAP-EFIAP, fotografo, giurato FIAF
<b>Giacomo Ciccotti</b>	autore audiovisivi
<b>Emilio Menin</b>	BFI-AVBFI, Direttore Dipartimento DIAF
<b>Martino Charlemont</b>	Circolo Fotografico DLF, Chiavari

Le sessioni di proiezione del Concorso, aperte al pubblico, ed alla presenza della Giuria avranno luogo giovedì 15 Maggio in Chiavari dalle ore 10,00 alle 13,00 e dalle 15 alle 19,00 presso la ex Chiesa dei Filippini in Via G.Raggio.

Alle ore 21,00 dello stesso giorno e nello stesso luogo verranno proiettati i primi 7 o 10 audiovisivi classificati, senza precisare la graduatoria, mentre la proclamazione dei primi tre classificati e la premiazione avverranno nel luogo più avanti indicato. Il giudizio della giuria è inappellabile

#### Premi

1° classificato: COPPA DIAF, medaglia aurea FIAF e targa

2° classificato: medaglia argentea FIAF e targa

3° classificato : medaglia bronzea FIAF e targa

dal 4° al 10° classificati: targa di graduatoria

*(Le targhe sono offerte dal Gruppo Fotografico DLF - Chiavari)*

La Coppa DIAF è un riconoscimento di tipo “challenge”, viene cioè assegnata a rotazione ogni anno al vincitore del Concorso “Coppa DIAF”. L'autore che per tre anni anche non consecutivi avrà conseguito la Coppa DIAF ne entrerà in possesso definitivamente.

La giuria si riserva la possibilità di aggiudicare altri premi eventualmente messi a disposizione dagli organizzatori e/o sponsor; il punteggio valido per la statistica audiovisivi FIAF verrà assegnato dalla giuria agli autori classificati.

Al termine dei lavori di Giuria e del Congresso verranno inviati a tutti i partecipanti la comunicazione dei risultati conseguiti ed il verbale della Giuria.

Entro il 31 Maggio saranno rispediti gli audiovisivi (non eventualmente ritirati a Chiavari) ai partecipanti tramite pacco postale con assicurazione convenzionale.

#### **Proiezioni e premiazioni**

La premiazione ufficiale con proiezione dei primi tre audiovisivi classificati avrà luogo durante il 60° Congresso Nazionale FIAF 2008 in occasione della consegna delle onorificenze FIAF e FIAP alle 21,30 di Venerdì 16 Maggio presso l'Auditorium San Francesco in Piazza Matteotti - Chiavari.

### Requisiti tecnici degli audiovisivi

Durata massima: 12' effettivi; non saranno ammesse deroghe

Le diapositive dovranno essere montate in telaietti con vetro di uguale spessore da 2,4 a 3 mm, tutte orizzontali; si consiglia di fissare scrupolosamente la diapositiva all'interno del telaietto per evitare spostamenti durante il trasporto.

Le diapositive dovranno essere univocamente identificate come da normativa FIAP con scritte a pennarello indelebile (assolutamente non utilizzare etichette adesive). Ogni telaietto deve portare le seguenti indicazioni:



### Caricatori

Gli audiovisivi dovranno pervenire possibilmente già predisposti per la proiezione in caricatori circolari da 80 posti modello Carousel/Simda/Ektapro/Leica riportanti chiaramente il nome dell'autore, titolo dell'audiovisivo e sigla del caricatore (A, B, C, D).

La prima dia di ogni caricatore dovrà occupare la posizione numero 1 ed ogni caricatore dovrà contenere solo diapositive appartenenti allo stesso audiovisivo.

Nel caso le diapositive vengano inviate senza i caricatori, dovranno essere contenute in scatolette separate per ogni caricatore ed in un imballaggio adatto alla spedizione.

Nel caso le diapositive vengano inviate senza i caricatori, dovranno essere contenute in scatolette separate per ogni caricatore ed in un imballaggio adatto alla spedizione.

### Supporto sonoro

Verranno accettati i seguenti tipi di supporto:

- Cassetta audio (consigliato tipo II al cromo), velocità 4,75 o 9,5 cm/sec con le tracce 1 e 2 riservate alla colonna sonora e la traccia 4 per il segnale di sincronizzazione
- CD (Compact Disc)

Ogni supporto dovrà chiaramente riportare il nome dell'autore, titolo, e per l'audiocassetta la velocità ed eventuale sistema di riduzione del rumore.

### Tipi di centraline di sincronizzazione

Gli organizzatori metteranno a disposizione le seguenti apparecchiature:

Baessgen Quatrix - Dataton Transpax - Simda 500 - Stumpf 404

Le centraline Baessgen e Dataton Transpax consentono anche la lettura dei segnali: AVL - Electrosonic - Leitz DU 24 - KODAK S-AV

### Videoproiezione

Gli audiovisivi destinati alla videoproiezione dovranno essere masterizzati su CD ( un solo audiovisivo per CD) ed ottenuti con un file eseguibile (.exe) del tipo PTE, Pro Show Gold, Wings Platinum, m.objects e similari.



Per la proiezione a Chiavari saranno utilizzate le seguenti apparecchiature :

- PC Toshiba Satellite – Pentium IV – 3,06 Giga – 512 RAM
- Videoproiettore Canon Xeed – 50 S

Non sono ammesse apparecchiature personali degli autori ed altri tipi di supporti.

Ogni CD dovrà essere chiaramente identificato con i dati tecnici principali.

Gli organizzatori si riservano di effettuare la proiezione con videoproiettore di caratteristiche superiori a quelle indicate, secondo quanto potrà essere messo eventualmente a disposizione.

Per eventuali informazioni tecniche rivolgersi a Emilio Menin (tel/fax 039491263 - cell. 348 8536664 - e mail : emiliomenin@hotmail.com)

### **Diritti d'autore**

Conformemente alle norme in materia di diritti d'autore, si presume che le opere audiovisive presentate siano libere da vincoli di proprietà artistico-letterarie o da altri diritti posseduti da terzi. Per il fatto stesso della partecipazione al Concorso, gli autori si impegnano a garantire gli organizzatori (Fiaf, Diaf e Gruppo Fotografico DLF - Chiavari) da ogni azione che potrebbe essere intentata contro di loro da eventuali aventi diritto.

Gli organizzatori non potranno in alcun caso di contestazione o litigio essere ritenuti responsabili.

La partecipazione al concorso tramite la sottoscrizione del modulo di partecipazione comporta l'accettazione integrale del regolamento e autorizza la proiezione in pubblico.

### **Calendario**

Termine di consegna : 10 Maggio 2008, sia per spedizioni postali che per quelle consegnate direttamente a Chiavari ; le diapositive dovranno essere predisposte in caricatori circolari. Indipendentemente dal sistema adottato copia delle schede tecniche di tutti gli audiovisivi ed i CD di quelli destinati alla video proiezione dovranno pervenire entro il 10 Maggio a Emilio Menin - Via Braille 4 - 20052 Monza

Giuria e proiezione degli audiovisivi pubblica: 15 Maggio 2008 ex Chiesa dei Filippini, Via G.Baggio - Chiavari.

Proiezione degli audiovisivi classificati: ore 21,00 del 15 Maggio, stessa sede c.s.

Premiazione e proiezione dei primi tre audiovisivi: ore 21,30 del 16 Maggio, presso l'Auditorium San Francesco, Piazza Matteotti - Chiavari.

*E' auspicata la presenza degli autori che potranno eventualmente prenotare sistemazioni alberghiere alle condizioni favorevoli riservate ai partecipanti al 60° Congresso FIAF, secondo quanto verrà anche pubblicato su Fotoit.*



Presso il "Circolo degli Artisti" - Villa del Mauriziano - Via Scaruffi, 1 Reggio Emilia

## PROGRAMMA PROIEZIONI PRIMAVERA 2008

LUNEDì 3 marzo 2008, ore 21:00

---

**Stefano Negri:**

- ASPETTANDO IL NIRVANA (2005 - Analogico)

LUNEDì 31 marzo 2008, ore 21:00

---

**Claudio Tuti** (Gemona):

SPAVENTAPASSERI (2007 - Digitale)

1976... (2006 - Digitale)

LUNEDì 21 aprile 2008, ore 21:00

---

**Davide Niglia** (Solbiate Arno - VA):

QUESTO DOVREBBE ESSERE UN FUNERALE? (2007 - Digitale)

E VENNE IL GIORNO DELLA CALABRIA (2007 - Digitale)

LUNEDì 26 maggio 2008, ore 21:00

---

**Bartolozzi Gian Carlo** (S. Casciano Val di Pesa FI):

IL SOGNO (2007 - Digitale)

AETERNA MONUMENTA (2007 - Digitale)

LUNEDì 9 giugno 2008, ore 21:00

---

**Roberto Santini** (Lecco):

COS'E' MAI LA VITA? (2007 - Digitale)

LA MELA (2007 - Digitale)



# Collaboratori DIAF

## **Direttore del Dipartimento e Responsabile Notiziario**

*Emilio Menin* - via Louis Braille, 4 - 20052 Monza (MI)

Tel/Fax 039,491263 - Cell. 348.8536664 - E-Mail: emiliomenin@hotmail.com

## **Coordinatore Concorsi DIAF**

*Franco Ronci* - via XX Settembre, 31 - 13100 Vercelli (VC)

Tel. 339.6103109

## **Catalogo autori - Archivio audiovisivi**

*Enrico Donnini, Franco Ronci, Lorenzo Davighi, Gabriele Pinardi*

## **Pagine Dipartimento su sito FIAF**

*Marco Bosco* - via Fezzan, 43 - 13100 Vercelli (VC)

Tel. 0161.216920 - E-Mail: marbox57@libero.it

## **Grafica e impaginazione Notiziario**

*Walter Turcato* - via del Gerolo 14/a - 20017 RHO (MI)

Tel/Fax 02.9315058 - E-Mail: info@turcatowalter.it

## **Rapporti con l'estero**

*Lorenzo De Francesco* - via E. Ponti, 31 - 20143 Milano (MI)

Tel. 02.36553133 - E-Mail: lorenzodefrancesco@fastwebnet.it

## **Team tecnico manifestazioni**

*Gabriele Pinardi, Gaetano Poccetti*

## **Addetto stampa**

*Gaetano Poccetti* - P.zza Pertini, 11 - 52042 Camucia di Cortona (AR)

Tel. 0575.601383 - E-Mail: fotomastercortona@virgilio.it

## **Promotore nuove attività**

*Ivano Bolondi* - via Volta, 2 - 42027 Montecchio Emilia (RE)

Tel. 0522.866345 - E-Mail: ivanobolondi@virgilio.it

## **Referenti DIAF sul territorio**

Antonino Vincenzo (*Reggio Calabria*), Caon Italo (*Resana - TV*), Carli Mauro (*Sesto Fiorentino - FI*), Fimiani Pierfrancesco (*Franca Villa al mare - CH*), Maffezzoli Ivano (*Garrda - VR*), Parussini Mario (*Torino - TO*).



DIPARTIMENTO  
AUDIOVISIVI FOTOGRAFICI  
DELLA FIAF