

Tullio Fragiaco BFI
Federazione italiana Associazioni Fotografiche

Bibliografia (per i seminari di Comunicazione, Postmodernismo)

- A.V., *Le origini del linguaggio*; Milano, Demetra; 1999
- Albers J., *Interazione del colore*; Pratiche Editrice; 1991
- Arnheim R., *Arte e percezione visiva*; Milano, Feltrinelli; 2002
- Barthes R., *La camera chiara*; Einaudi, 2003 (ristampa)
- Bauman Z., *Vita liquida*, Milano, Laterza, 2008
- Bauman Z., *Vite che non possiamo permetterci. Conversazioni con Citlali Rovirosa-Madrado*, Milano, Laterza, 2012
- Benedetti G., *Segno simbolo linguaggio*; Milano, Boringhieri; 1971
- Canevacci M., *Antropologia della comunicazione visuale*; Sapere; 2000
- Carli E., *Fotografia*; Adriatica editrice; 1990
- Eric F., *Art history and its methods: a critical anthology*; Phaidon; 1995
- Fellini F., *Fare un film*; Einaudi; 1980
- Fileni F., *Analogico e Digitale*; Ed. Goliardiche; 2003
- Floch; J.M., 1990; *Semiotique; marketing et communication. Sous le signes; les strategies*; Paris; Puf - trad. it. *Semiotica; marketing e comunicazione*; Angeli; 1997
- Flusser W., *Per una filosofia della fotografia*, trans. Chantal Marazia, Torino: *Agora*, 1987; Milan: Bruno Mondadori, 2006, 128 pp.
- Foucault M., *Questo non è una pipa (1973)*, trad. Alba Pellegrino Ceccarelli, Serra e Riva, Milano, 1980; poi trad. Roberto Rossi, SE, Milano, 1988.
- Gombrich E.H., *Art and Illusion. A study in the psychology of pictorial representation*; Washington D.C., Trustees of the National Gallery of Art; trad. it. *Arte e illusione*; Torino; Einaudi; 1965
- Hjelmslev L; *Omkring sprogteoriens grundloeggelse*; Kobenhavn; Munksgaard - trad. it., *I fondamenti della teoria del linguaggio*; Einaudi; 1968
- Jung C.G., *L'uomo e i suoi simboli*; Milano, Tea; 2000
- Jung C.G., *Gli archetipi e l'inconscio collettivo*; Bollati Boringhieri; 1997
- Kandinsky W., *Tutti gli scritti. Vol.I e II: Punto e linea nel piano; Articoli teorici; Corsi inediti al Bauhaus*; Milano, Feltrinelli; 1973
- Kaniza - Legrenzi - Sonino; *Percezione linguaggio e pensiero*; Il Mulino; 1983
- Marangoni M., *Saper vedere*; Garzanti; 1979
- Marra C., *L'immagine infedele. La falsa rivoluzione della fotografia digitale*, Milano: Bruno Mondadori, 2006
- Matteucci I., *Il postmoderno. La comunicazione, i luoghi, gli oggetti*, Napoli, 2009
- McLuhan M., *Capire i media - gli strumenti del comunicare*, Milano, Il Saggiatore, 1967
- Piaget, *Fraisse - Vurpillot*; Frances; *La percezione*; Einaudi; 1975
- Rewald J., *Storia dell'Impressionismo*; Mondadori (Oscar saggi), Milano, 1991
- Russel B; *Storia della filosofia occidentale*; Tea2; 1999
- Semiotica e iconografia. Problemi teorici*; Versus; 58; gennaio-aprile; Bompiani; 1991
- Sgarbi V., *Davanti all'immagine*; Rizzoli; 2000
- Zeri F.; *Dietro l'immagine: conversazioni sull'arte di leggere l'arte*; Neri Pozza Editore; 1999