



# Elezioni per il rinnovo al Consiglio Nazionale FIAF

Triennio 2024-2027



## CLAUDIA IOAN

Candidata alle elezioni per il rinnovo  
al Consiglio Nazionale FIAF 2024-2027

### CURRICULUM VITAE

Claudia Ioan nasce a Roma, dove si laurea con lode in Scienze Politiche con indirizzo Politico-Internazionale all'Università La Sapienza; ha alle spalle vent'anni di docenza universitaria in MediazioneLinguistica e nel campo della traduzione; vive a Perugia.

È fotografa professionista musicale e di scena Certified By Leica | Leica Camera Italia e lavora come fotografa ufficiale di importanti Enti musicali tra cui Fondazione Perugia Musica Classica ONLUS, terzo Ente musicale in Italia nella classifica del Ministero.

Come fotografa, conduce ricerca personale e artistica destinata a editoria e gallerie.

È *contributor* di importanti testate e magazine nazionali e internazionali, tra cui *Style Magazine - Corriere della Sera* e *Financial Times*.

È Docente di Fotografia e Storia della Fotografia di Leica Akademie Italy.

È Docente universitaria di Storia della Fotografia, Fotografia I e Fotografia III (Teoria e Pratica) presso l'IID -Istituto Italiano di Design di Perugia.

Firma articoli e testi critici per l'editoria fotografica.

È Direttrice del Dipartimento Didattica (DiD) della FIAF (Federazione Italiana Associazioni Fotografiche).

È membro del Comitato organizzatore del CIFA - Centro Italiano della Fotografia d'Autore, che opera insieme al Comitato Scientifico nell'organizzazione di importanti mostre (Nino Migliori e Carla Cerati nel 2023) e attività culturali.

È membro di Commissioni e Comitati organizzatori di importanti progetti nazionali; il più recente è Obiettivo Italia, Censimento Fotografico degli Italiani, in collaborazione con ISTAT, che ha raccolto 20.000 fotografie di ritratto in due giorni in tutta Italia e ha elaborato 320.000 dati sui soggetti ritratti; l'8 dicembre 2023 è stata inaugurata un'installazione nella Sala immersiva di Gallerie d'Italia di Torino.

È Lettrice Portfolio accreditata FIAF.

Si dedica in particolar modo come Tutor fotografico e curatrice indipendente ad assistere i fotografi nella ideazione, costruzione, editing e messa in sequenza di progetti fotografici.

È co-fondatrice insieme a Massimiliano Tuveri di Officine Creative Italiane, Associazione culturale e fotografica e Laboratorio creativo di Comunicazione, di cui è Presidente.

Come autrice, le sue opere sono state acquisite dal Sistema Museale della Valle del MedAniene; ha al suo attivo numerose mostre personali e collettive, tra cui a Palazzo Reale di Milano, alla Nuvola di Fuksas di Roma e all'ICP - International Center of Photography di New York, maggio-dicembre 2020, su selezione del curatore David Company.

È inserita come autrice nelle seguenti pubblicazioni: *#ICPConcerned* dell'ICP- *International Center of Photography* di New York, a cura di David Company; *PandemicA*, Autori vari; *Paesi*, a cura di Lina Pallotta; *Scolpite*, editing a cura di Paola Riccardi e testo critico di Gigliola Foschi.



FEDERAZIONE  
ITALIANA  
ASSOCIAZIONI  
FOTOGRAFICHE  
ETS

FIAF

Federazione Italiana Associazioni Fotografiche

Corso San Martino, 8 - 10122 Torino - [www.fiaf.net](http://www.fiaf.net)



## CLAUDIA IOAN

Candidata alle elezioni per il rinnovo  
al Consiglio Nazionale FIAF 2024-2027

### PROGRAMMA

La FIAF è un pianeta di portata nazionale e dagli orizzonti immensamente ampi, sia in atto che in potenza, talmente ampi che a ogni passo avanti che noi compiamo riusciamo a guardare più lontano. È un luogo di confronto, di crescita, di arricchimento intellettuale, culturale e artistico, basato su una rete di relazioni tra persone e realtà a volte distanti geograficamente ma accomunate dal comune interesse per la Fotografia; e queste relazioni si stanno via via intensificando grazie alle nuove tecnologie, con un'accelerazione significativa negli ultimi tempi, espandendo il campo d'azione della FIAF. La nuova interconnessione è capillare, ed è assolutamente nuova: dobbiamo utilizzarla in modo fruttuoso.

La Federazione costituisce un punto di riferimento imprescindibile nel panorama della Fotografia nazionale, e grazie ai nuovi mezzi di comunicazione si dimostra sempre più in grado di orientare il pubblico di appassionati e professionisti che richiama a sé, creando un ambiente fertile che va sostenuto con tutte le nostre risorse. Abbiamo questa responsabilità, che si traduce in un'opportunità preziosa di spinta in avanti, verso il nostro futuro.

Come Direttrice del Dipartimento Didattica ho avuto modo di verificare la forza della Comunità FIAF, e in particolare la eccezionale risposta alla diffusione della cultura e della pratica fotografica mediante metodi tradizionali, in presenza (assolutamente insostituibili), e metodi più attuali (online): combinati, i due sistemi negli ultimi tre anni hanno rinsaldato i legami, offerto possibilità di interazione tra realtà geografiche e culturali distanti, creato senso di appartenenza, garantito crescita culturale a tutti i Soci e tesserati FIAF. È solo l'inizio, su cui costruire.

L'insieme della struttura e delle iniziative, oggi ben racchiuse nel nuovo sito web FIAF, è una macchina potente: dobbiamo guidarla bene.

In qualità di Consigliere nazionale, agirei su due fronti: il rafforzamento della tradizione e l'apertura verso il futuro. Da un lato occorre dare valore a tutte le figure e le iniziative storiche; dall'altro, occorre iniziare a prefigurare attività e attitudini mentali che ci accompagnino oltre l'oggi.

In particolare, pur dichiarandomi sin d'ora a disposizione senza preclusioni anche in ambiti nuovi, per assecondare quelle che ritengo mie competenze (acquisite e in via di acquisizione), mi dedicherei con piacere, sia individualmente che in team, a:

**1. Gli aspetti culturali e formativi della fotografia a livello nazionale**, creando opportunità e percorsi culturali e didattici in sinergia con gli altri Dipartimenti per tutti gli interessati, con un'offerta (dopo debita analisi delle situazioni contingenti) per le Regioni, per le Province ed eventuali aree omogenee, con proposte online e in presenza a seconda delle esigenze, per valorizzare Soci e Tesserati FIAF. Sappiamo che la FIAF ha molte anime (il Portfolio, l'immagine singola finalizzata al concorso, l'audiovisivo, solo per citarne alcune di quelle più macroscopiche): le vocazioni vanno rispettate, ma senza trascurare la possibilità di apertura verso altre aree possibili della Fotografia. A tal fine, sarei lieta di coordinare e coordinarmi con i responsabili di varie attività già in corso (i LAB, ad esempio), e di organizzare quanto possa essere utile in termini di nuove attività.





## CLAUDIA IOAN

Candidata alle elezioni per il rinnovo  
al Consiglio Nazionale FIAF 2024-2027

**2. Allargamento della visione della Fotografia**, con l'attenzione rivolta alla contemporaneità e quelle aree culturali da rafforzare, mediante incontri (in presenza e online), eventi dedicati, video a tema registrati scaricabili dai Soci e pubblicazioni ad hoc. Ciò si può legare alla predisposizione di sempre maggiori attività a disposizione di tutti i Soci e Tesserati che vadano a colmare vuoti e lacune, proiettando la FIAF verso il futuro.

**3. I giovani.** Con lucidità, non nascondo di aver osservato alcune dinamiche nei Circoli, e di aver constatato che attualmente la gioventù ha difficoltà a inserirsi in realtà in cui il divario generazionale sia eccessivo (il che crea una diversità di linguaggio, di mentalità, di interessi, con conseguente scarsa propensione da parte di giovani e giovanissimi a investire il proprio tempo libero in un ambiente a cui non sentono di appartenere pienamente e in cui sarebbero quasi isolati, senza coetanei). A tal fine, oltre a lavorare per cercare di rinnovare la nostra mentalità e la nostra visione, mi occuperei di portare la FIAF nei luoghi dei giovani, innanzitutto università, scuole, accademie, a maggior ragione là dove la fotografia già esiste a livello curricolare. Inoltre, cercherei di instaurare un ponte attivo con Enti vari (anche territoriali, amministrativi e politici) per creare attività a marchio FIAF specificamente rivolte a un pubblico giovanile. Occorre lavorare facendo a mio parere un passo verso il pubblico giovane e mettendo a punto attività ritagliate sulle loro esigenze. Da un lato, esiste un panorama di studenti di Università e Accademie che per formazione sono totalmente orientati verso una Fotografia contemporanea e artistica; dall'altro, c'è un pubblico potenziale di giovani che considerano la fotografia analogica di tendenza; infine, c'è un platea immensa di giovani e giovanissimi che amano l'immagine in movimento, più che statica. Impariamo a tenerne conto e lavoriamo per instaurare un dialogo e un'intersezione attiva tra la FIAF e il pubblico fino ai 35 anni.

**4. Predisposizione di attività di Fotografia per categorie specifiche** in collaborazione con Enti vari (a mero titolo di esempio, per i giovani, per il Sociale, ecc.).

**5. Rafforzamento della presenza della FIAF** nelle aree meno coperte. Non si può fare a meno di notare un certo divario tra Settentrione e Meridione d'Italia, quindi si potrebbero formare e incentivare nuove figure operative, ideare iniziative mirate e altro, secondo necessità.

**6. Azioni per l'allargamento della base dei tesserati FIAF**, mediante attività mirate dirette soprattutto ai Presidenti dei Circoli, ai Circoli non ancora iscritti alla FIAF e al pubblico esterno.

**7. Sviluppo della coesione interna alla Federazione** tramite: intensificazione dei rapporti, a cominciare dai Dipartimenti; confronto sulla definizione degli obiettivi e loro implementazione nelle varie aree; creazione di momenti di incontro e confronto. Più la FIAF viene percepita (dall'interno e dall'esterno) come un insieme di persone che lavorano per un fine comune, più si tenderà ad aggregarsi in modo fattivo, combattendo l'idea di una Federazione come Ente astratto.

A livello personale, garantisco la mia massima disponibilità a partecipare alle attività di Consiglio e a collaborare attivamente con tutti gli altri componenti; a essere inserita in Commissioni ad hoc; a ideare e coordinare iniziative culturali; a creare e seguire nuove

collane editoriali FIAF, in forma tradizionale cartacea o di audiovisivo, in quest'ultimo caso in sinergia con il DiAF (ad esempio, su tematiche di Cultura Fotografica e/o Storia della Fotografia); in generale, a fare rete all'interno della FIAF, che è la cosa più preziosa. Altro verrà conoscendo meglio il Consiglio nazionale e la

