



Assemblea Ordinaria dei Soci FIAF

venerdì 9 ottobre 2020



CONTIENE

Convocazione assemblea ordinaria
•
Relazione del Presidente
•
Stato patrimoniale FIAF 2019
•
Rendiconto economico FIAF 2019
•
Relazione del collegio dei revisori dei conti
•
Bilancio preventivo 2020

[CONVOCAZIONE ASSEMBLEA ORDINARIA]

L'Assemblea Ordinaria dei Soci è convocata a Firenze, presso il Centro Congressi al Duomo Firenze, Via de' Cerretani 54/R, 50123 Firenze FI
In prima convocazione il giorno venerdì 09 ottobre 2020 alle ore 23.00, ed in seconda convocazione il giorno sabato 10 ottobre 2020 alle ore 10.00.

Ordine del giorno:

- Verifica dei poteri
- Nomina del Presidente dell'Assemblea e degli Scrutatori
- Lettura ed approvazione del Verbale dell'Assemblea Ordinaria precedente (16/04/2019)
- Lettura ed approvazione della Relazione del Presidente a nome del Consiglio Nazionale
- Lettura del Rendiconto Economico relativo all'Esercizio 2019
- Lettura della Relazione del Collegio dei Revisori dei Conti
- Approvazione del Rendiconto Economico relativo all'Esercizio 2019
- Lettura ed approvazione del Bilancio di Previsione per l'anno 2020
- Elezione delle cariche associative per il triennio 2020/2023
- Varie ed eventuali

Roberto Rossi
Presidente della FIAF

[RELAZIONE DEL PRESIDENTE A NOME DEL CONSIGLIO NAZIONALE]

Carissimi socie e soci, carissimi amiche e amici, è bello rivedervi dopo questo duro periodo in cui siamo dovuti stare lontani. Ci sono ancora tante incertezze e tanti problemi che ci impediscono la socialità cui siamo abituati, ma sono davvero fiero di come i nostri associati hanno affrontato l'emergenza pandemia in relazione alla fotografia. Dopo le prime settimane di piena sofferenza, di isolamento e disorientamento, sono fiorite iniziative in tutta Italia. Abbiamo inventato nuovi modi di stare insieme, di condividere, di scambiare informazioni e cultura. L'enorme potenzialità del web è stata proficuamente sfruttata per l'organizzazione di incontri con gli autori, corsi, workshop, convegni e conferenze di ogni tipo. Le attività sono nate per iniziativa dei circoli, ma anche per lo spirito di condivisione dei soci, dei nostri esperti, dei tanti che non hanno voluto arrendersi all'isolamento e alla paura, trasformando le attese in momenti di scambio e di incontro. Addirittura ci siamo conosciuti di più e meglio: con il mezzo delle piattaforme per le conferenze online si sono annullate le distanze geografiche e i problemi (oltre che i costi) di trasferimento. In alcuni periodi ha perso significato anche la scansione del tempo e i seminari si sono svolti a qualsiasi ora del giorno. E' stato un periodo doloroso per tanti e non possiamo dimenticare la cupezza dei giorni in cui la continua perdita di vite umane toglieva serenità alla quotidianità e prospettiva al futuro. Ancora oggi siamo preoccupati di una ripresa troppo lenta e di un presente del tutto incerto, anche per la grave crisi economica. Le mie parole di fiera per il comportamento della nostra Associazione non dimenticano il buio che abbiamo visto entrare improvvisamente nelle nostre vite. E tuttavia mi sento di celebrare anche la resistenza attiva che abbiamo saputo manifestare, dandoci sollievo l'un l'altro nel cercare di coltivare, con nuovi mezzi e modalità, lo spirito associativo e la passione che ci unisce.

Essere qui a Firenze, una delle più belle e celebrate città del mondo, è una grande emozione e una grande responsabilità. Viviamo con trepidazione questo momento così atteso, dovuto ai nostri soci e agli obblighi cui siamo chiamati come amministratori di una Federazione tanto importante per la fotografia, non solo italiana. Questa Assemblea si fa a molti mesi di distanza da quella programmata e annullata, che avremmo dovuto tenere a Caorle nel maggio scorso. Il programma dell'incontro è ridotto al minimo e finalizzato esclusivamente all'Assemblea Ordinaria e al rinnovo delle cariche sociali. Ci ospita uno dei nostri circoli storici, il Gruppo Fotografico Il Cupolone, iscritto alla Fiaf fin dal 1966. Ringraziamo il Presidente del Gruppo e tutti i soci per quest'atto di grande attaccamento e per la bella occasione che hanno offerto. Al termine dell'Assemblea procederemo alla premiazione della Foto dell'Anno 2019 e a quella del Gran Premio Circoli, mentre nel pomeriggio avremo il piacere di assistere alla premiazione del concorso fotografico tra i più prestigiosi, il **Trofeo Cupolone**, giunto alla sua 54esima edizione, organizzato dal Circolo stesso e, per la prima volta nella sua lunga storia, strutturato come circuito.

Non ci illudiamo che questo sia ancora un vero ritorno alla normalità: abbiamo tanta strada da fare e dobbiamo recuperare l'agilità dell'ottimismo rinvigorendo il fuoco della passione con la riattivazione di tante iniziative che hanno dovuto aspettare. Per prima cosa voglio ricordare il nostro **PROGETTO NAZIONALE SULL'AMBIENTE**. Mai come ora sentiamo la necessità di trattare questo tema: il periodo che stiamo attraversando ci insegna che è necessario trovare un equilibrio tra le esigenze della nostra complessa civiltà e le risorse disponibili, comprendendo la difficile relazione tra uomo e natura. Stiamo riprendendo il filo di un discorso solo parzialmente interrotto e speriamo vivamente che i programmi di realizzazione della grande mostra, dei libri e delle manifestazioni locali, possano essere realizzati entro la fine del 2021. Non dobbiamo solo descrivere e comprendere il mondo che ci circonda. Lo vogliamo anche cambiare, usando come leva di conoscenza e di riflessione il grande strumento della Fotografia.

Ci aiuta il pensiero di tanti che fino a qui ci hanno condotto, lasciandoci l'eredità del loro lavoro. Vogliamo ricordare, salutandoli per l'ultima volta, i nostri soci: Guido Cecere, Mario Ferri, Alessandro Gamba, Michele Garribba, Giovanni Gennari, Germano Lucci, Sergio Paletto, Renzo Pavanello, Franco Rizzini e Giovanni Umicini. Ma con loro ricordiamo e salutiamo le vittime della pandemia che, al momento in cui scriviamo, hanno superato la quota di 900.000 in tutto il mondo e oltre 35.000 solo in Italia. Li richiamiamo tutti a noi dedicando loro un minuto di silenzio.

Continueremo per la strada intrapresa, ma saremo sempre attenti ad affrontare le sfide di un mondo in evoluzione. Crediamo che sia importante lasciare una traccia dei traguardi raggiunti, per questo i nostri Annuari, pubblicati da cinquantatré anni consecutivi, non sono celebrazione ma memoria di una grande comunità. **L'ANNUARIO** è una pubblicazione preziosa, che deve rendere fiero ogni socio per avervi contribuito. Oltre ai Consiglieri Nazionali, ai Direttori di Dipartimento, ai Delegati Regionali e Provinciali, ai Docenti FIAF, alle figure operative del Dipartimento Fotoit, Social e Cultura, ai Presidenti di Circolo, al Comitato Scientifico del CIFA e alle nostre quattro dipendenti, che a vario titolo hanno collaborato alla realizzazione delle attività riassunte nell'annuario, voglio ringraziare tutti i soci e specialmente quei 460 che hanno inviato oltre 3.000 immagini, rendendo estremamente rappresentativo il panorama fotografico presentato nella selezione compiuta per la pubblicazione del 2019.

Una ulteriore selezione è quella che ogni anno facciamo sulla base della segnalazione dei nostri Presidenti di Circolo. Essi hanno il ruolo di **TALENT SCOUT**, impegnati a riconoscere i loro soci più meritevoli, non ancora conosciuti dal grande pubblico: si tratta di un importante compito culturale, oltre che organizzativo/gestionale, che viene rinnovato per il sesto anno consecutivo. Crediamo che i Presidenti debbano essere i portavoce della Federazione, confermando la grande fiducia che riponiamo nel loro ruolo. Nel 2019, oltre ai dieci finalisti (cinque della categoria senior e cinque giovani) sono stati segnalati ulteriori due giovani e cinque senior. I lavori dei finalisti senior e junior sono pubblicati su Fotoit, mentre i segnalati hanno guadagnato la pubblicazione sul Blog del Dipartimento Cultura e recensioni sulla rubrica di Fotoit Singolarmente Fotografia. Ad entrambe le categorie, poi, spetta una piccola mostra dedicata presso i locali espositivi del prossimo Congresso. I giovani finalisti, inoltre, parteciperanno alla sezione Off della prossima Biennale dei Giovani Fotografi.

L'attività **Centro Italiano della Fotografia d'Autore** ha riguardato mostre di grande spessore. Fino a febbraio è rimasta aperta la mostra **Portfolio Italia 2018** con i diciotto lavori scelti dalle giurie formate dai lettori delle nove tappe che hanno scandito il percorso. Il vincitore assoluto e i due secondi ex aequo, hanno ricevuto i premi LumixG Panasonic, messi a disposizione da FOWA. Ricordiamo che la manifestazione si sviluppa con un meccanismo ormai collaudato, che vede gli enti organizzatori aderenti al circuito allestire tavoli di lettura dove gli autori possono far visionare i propri lavori e dialogare con esperti del settore, ricevere commenti, critiche e suggerimenti. In questo modo

autori e lettori instaurano rapporti personali e culturali che sarebbe difficile proporre in altre occasioni. In ognuna delle tappe i lettori scelgono due lavori che concorrono poi al premio finale, frutto di una valutazione a porte chiuse da parte di una giuria ristretta ed estremamente qualificata. Da marzo a giugno è stato possibile visitare al CIFA la mostra **Lisetta Carmi - Da Genova verso il resto del mondo**. L'autrice, che ha oggi novantasei anni, ha abbandonato la fotografia nel 1984, eppure i suoi lavori sono più attuali che mai. La Federazione le ha dedicato una monografia inserita nella Collana dei Grandi Autori. Da giugno a settembre la mostra **Il mondo nell'obiettivo. I fotografi delle Ong** è stata realizzata in collaborazione diretta con le Organizzazioni Non Governative, tutte accumulate dall'impegno verso chi ha bisogno di sostegno per la propria sopravvivenza. Le Ong hanno continuato ad investire nella documentazione, specialmente per segnalare le emergenze umanitarie che la comunicazione ufficiale non tratta o a cui dedica sporadiche notizie, che spesso non ci fanno capire la concreta gravità di quanto accade. Da settembre a novembre si è tenuta la **13ª Edizione Crediamo ai tuoi occhi**: costituita dalla sezione Percorsi, con premio al miglior progetto non ancora pubblicato e dalla sezione **Autoedizione**, con un premio riservato al miglior libro fotografico autoprodotta. Grazie alla casa editrice digitale Emuse, il secondo classificato della sezione Percorsi ottiene in premio la pubblicazione di un eBook. **Crediamo ai tuoi occhi** è inserita nel contenitore **Fotoconfronti**, che si tiene nel primo fine settimana di apertura delle mostre ed è stato organizzato dal Club Fotografico AVIS Bibbiena per il ventesimo anno consecutivo. L'ultimo evento dell'anno, a partire da novembre, è stato il tradizionale **Portfolio Italia 2019 – Gran Premio Fujifilm**. Esposti negli spazi del Centro, i visitatori hanno potuto vedere i venti portfolio finalisti. La manifestazione ha festeggiato il sedicesimo anno. Siamo fieri che resti ancora l'unico Circuito esistente al mondo per manifestazioni fotografiche caratterizzate da incontri di lettura portfolio. Nel 2019 hanno partecipato dieci manifestazioni di piazza: il 19° Spazio Portfolio al 71° Congresso Nazionale FIAF di Napoli, il 16° FotoArte in Portfolio di Taranto, il 10° Portfolio dello Strega di Sassoferrato, il 12° Portfolio Jonico di Corigliano Calabro, il 13° Portfolio al mare di Sestri Levante, il 18° Portfolio dell'Ariosto di Castelnuovo Garfagnana, il 28° Premio SI Fest Portfolio di Savignano sul Rubicone, il 20° FotoConfronti di Bibbiena, il 4° Portfolio sul Po di Torino, il 9° Premio Maria Luigia di Colorno. La giuria per l'assegnazione del premio finale era composta da professionisti quali Kitty Bolognesi, Mariateresa Cerretelli e Mauro Galligani. Il vincitore è stato Raffaele Petralla con la sua opera **Cosmodrome**. Secondi classificati pari merito sono stati Renata Busetтини e Max Ferrero con l'opera *La Cicatrice* e Tiziana Ruggiero con l'opera **S'Accabadora**. Vogliamo inoltre ricordare il battesimo della più grande Galleria a Cielo Aperto, un percorso di trenta opere dei più importanti Autori della Fotografia Italiana. Il sogno di far diventare **Bibbiena la Città della Fotografia** e il suo borgo la prima Galleria Permanente a Cielo Aperto è diventato finalmente realtà e motivo di grande orgoglio per la FIAF e per il Comune di Bibbiena, oltre che significativo stimolo per nuovi e più grandi progetti. Di fatto l'evento è avvenuto alla fine dell'agosto del 2020, ma la storia parte dal 2016, anno in cui si è iniziato ad arricchire la Galleria di nuove opere, ad ogni evento al CIFA. Ad oggi sono presenti foto di Gabriele Basilico, Gianni Berengo Gardin, Giovanni Gastel, Nino Migliori, Mauro Galligani, Piergiorgio Branzi, Franco Fontana, Francesco Zizola, Marina Alessi,

Maurizio Galimberti, Vasco Ascolini, Stanislao Farri, Pepi Merisio, Lorenzo Cicconi Massi e Mario Giacomelli, Lisetta Carmi, Mario Cresci, Mario De Biasi, Giorgio Lotti, Uliano Lucas e Fulvio Roiter. Non manca un omaggio a sei Autori dell'anno Fiaf quali Stefania Adami, Francesco Comello, Enrico Genovesi, Raoul Iacometti, Fabrizio Tempesti e Marco Urso.

Il successo di tutte le iniziative illustrate appartiene a tutti i soci e dovrebbe ricordarci di sostenere con maggiore generosità la nostra sede culturale. Possiamo farlo partecipando alle attività ma anche donando opere, libri e denaro. La Federazione possiede la più grande raccolta di immagini del mondo fotoamatoriale italiano e una vasta biblioteca: è il nostro contributo alla memoria di tanti autori e di tante vicende che rappresentano la storia della fotografia in Italia.

Sotto il profilo dei contatti con i privati e le aziende cerchiamo di mantenere e sviluppare i rapporti di scambio culturale/economico con Fowa, Fuji, Leica, Cewe, ditte che apprezzano le nostre capacità organizzative e culturali e ci considerano capaci di muovere idee e orientamenti nel mercato fotografico. Nel 2019 abbiamo continuato le importanti collaborazioni con il Festival Cortona On The Move e con Wiki Loves Monuments.

Per il terzo anno il **Premio per Circoli FIAF 2020**, finalizzato alla valorizzazione della fotografia singola, ha riscosso una discreta partecipazione. Cambiata, anche se di poco, la formula: non è più consentita la partecipazione ad immagini già ammesse in altri concorsi patrocinati FIAF. Le immagini debbono essere inedite dal punto di vista delle ammissioni in concorsi, delle pubblicazioni su FotoIT o libri FIAF, e non debbono essere state esposte al CIFA di Bibbiena o alla Galleria FIAF di Torino. Un'altra novità è stata introdotta: sono previsti riconoscimenti per tutte le Regioni con almeno cinque circoli iscritti all'iniziativa. Nessuna Regione, a parte la Toscana, ha raggiunto tale limite, con Emilia-Romagna e Lazio che hanno però sfiorato il traguardo.

Il concorso **FOTO DELL'ANNO** è stato organizzato da FIAF con il patrocinio di Fujifilm Italia. La partecipazione è aperta a tutti i soci Fiaf entrati in statistica nelle sezioni per foto singola (sia stampe sia digitali) nell'anno 2018. Il concorso si articola in due sezioni digitali: Tema Libero e Natura.

La foto vincitrice, **Ambiti n.2** di Diego Speri, è in copertina nel nostro Annuario 2019.

Il **Dipartimento Comunicazione** ha il compito di trasmettere documenti, comunicati e proposte provenienti dal Presidente, dal Consiglio Nazionale e dai Dipartimenti ai Delegati Regionali e Provinciali per informare di ogni iniziativa messa in atto. In tal modo viene assicurata una tempestiva informazione, facilitando le relazioni tra le varie articolazioni della Federazione e tra queste e la base, costituita da circoli e soci. In collaborazione con il **Dipartimento Web**, ha messo in atto la procedura *Welcome kit*, già sperimentata lo scorso anno, ma resa ulteriormente performante, attraverso la quale è stato dato il benvenuto ai nuovi iscritti mediante l'invio settimanale di mail per far conoscere la complessa struttura della Federazione e rendere note le attività formative, espositive ed editoriali. Ricordiamo che il Dipartimento web si occupa anche della spedizione della preziosa newsletter e cura alcuni contenuti della piattaforma del sito istituzionale.

La comunicazione esterna è ancora affidata all'Agenzia di Marketing *Seigradi* ed al **Dipartimento Social** di FIAF che gestisce, in particolare, i profili FaceBook, Instagram, Twitter, Google+ e YouTube ed il blog DiS, collegato al sito aggregatore di FIAF.

Per completare l'Area Comunicazione, sottolineo che anche il giovane Dipartimento Social prosegue il suo cammino all'insegna del rinnovamento continuo. Dalla partnership iniziale con Wiki Loves Monuments, sono state attivate diverse altre collaborazioni: fra queste, quella con l'Italian Street Photo Festival, con il Premio Voglino e con l'Associazione Culturale LaPilart, curatrice del fondo fotografico del MAVI, il Museo Antropologico Visivo Irpino. E' stata creata una comunità FIAFers, attiva su Instagram: una realtà che dal novembre 2017 ad oggi con l'hashtag #fiafers ha raccolto oltre 100k fotografi e numeri che ne confermano il posizionamento fra le comunità più diffuse e frequentate del social. Sapete bene che una ulteriore risorsa per la comunicazione interna è affidata a numerosi siti, oramai in funzione da anni e facilmente raggiungibili dal sito aggregatore [HYPERLINK](http://www.fiaf.net/)

"<http://www.fiaf.net/>" <http://www.fiaf.net/>

L'Area Associati, che comprende i dipartimenti Concorsi, Statistica, Interni, Segreteria e Tesseramento svolge con competenza il lavoro necessario alla buona gestione dei servizi rivolti ai Circoli e ai soci. Il **Dipartimento Concorsi** ha inaugurato nel 2019 il nuovo Regolamento. Per aiutare gli organizzatori il Dipartimento e la Commissione Controllo Concorsi hanno spesso affiancato i Circoli sia collaborando alla messa a punto dei Bandi di Concorso, sia inviando a ogni Organizzatore un pro-memoria delle attività e scadenze connesse al Patrocinio, con esempi personalizzati su come fornire gli esiti dei concorsi in modalità maggiormente automatizzabile. Parallelamente si è ampliata la gestione informatizzata dei dati, di cui il nuovo sito FIAF delle Statistiche Concorsi è solo esposizione esterna di alcuni dati raccolti. Il sito delle Statistiche si sta quindi configurando come un gestionale web-based, in buona parte interrogabile direttamente, secondo parametri predefiniti. Alle commissioni Controllo Concorsi e a quella Ricorsi va tutta la nostra ammirazione per l'immane lavoro che stanno svolgendo, nello sforzo di garantire etica e parità, nel controllo del rispetto delle regole. Sappiamo che non è facile gestire rapporti con i partecipanti e gli organizzatori, rischiando spesso lo scontento di entrambe le parti.

L'Area Servizi ai soci, con i dipartimenti Convenzioni, Esteri, Grandi Mostre FIAF e Manifestazioni permette alla nostra Federazione di essere presente con proposte che investono la vita associativa e il suo rapporto con il mondo esterno. Le notizie dal **Dipartimento Esteri** sono sempre molto confortanti. Nel maggio del 2019 ha avuto luogo la 28^a Biennale FIAP Colore, suddivisa nelle sezioni Stampe e Immagini digitali. Nella sezione Stampe la FIAF ha partecipato con una raccolta di immagini dal titolo Tuscany landscape e ha ottenendo la medaglia di bronzo e una medaglia d'argento individuale.

Per il servizio **Grandi Mostre** si conferma il successo delle mostre prodotte dalla Federazione: sono disponibili le mostre di Stefania Adami, Lisetta Carmi, Alfredo Camisa, Francesco Comello, Mario De Biasi, Uliano Lucas, Federico Garolla, Mauro Galligani, Enrico Genovesi, Nino Migliori, Antonella Monzoni, Pierluigi Rizzato, Chiara Samugheo, Giorgio Tani, Giuliana Traverso. Invito tutti a valorizzare il nostro patrimonio di risorse e a promuovere l'utilizzo delle mostre per organizzare eventi di notevole spessore.

L'Area Editoria comprende i dipartimenti Annuario e Foto dell'anno, Collana Grandi Autori, Collana Monografie, Fotoit. I soci del 2019 hanno avuto il privilegio di avere in dono il libro della collana FIAF Grandi Autori della Fotografia Contemporanea (n.17) dedicato a **Lisetta Carmi**. Il libro, con la curatela di Giovanna Calvenzi e di Claudio Pastrone, è entrato nell'intensa vicenda professionale e umana della fotografa genovese ed è stato completato con una bellissima mostra al CIFA. Per il 2020, come avete già visto, la Collana si arricchisce del volume dedicato a **Giorgio Lotti**, la cui carriera è indissolubilmente legata al settimanale Epoca e percorre la storia del nostro paese degli ultimi sessant'anni. A coloro che si sono iscritti entro il 31 dicembre 2018, è stata riservata un'ulteriore pubblicazione della collana **Quaderni FIAF** (terza edizione della serie) dedicata al lavoro *Storia di una casa* di **Gabriele Basilico**. Per il 2020, lo avete già visto, abbiamo realizzato un quaderno con il lavoro *LUNA (Appunti per sognatori)* di Francesco Zizola.

Per la **Collana Monografie** sono stati prodotti altri sei volumi: col numero 101 abbiamo pubblicato *AMFI 25* dell'Associazione Medici Fotografi Italiani, in occasione del loro 25° anniversario. La monografia numero 102 è quella dedicata a **Francesco Comello** quale **Autore dell'Anno 2019**. L'autore, da sempre vicino al mondo FIAF, è stato, tra l'altro, finalista di *Portfolio Italia* in ben quattro edizioni: 2009, 2011, 2014 e 2016, dove ha raggiunto la 2^a posizione ex-aequo. Ci sono poi *La Settimana santa in Sicilia* di Daniele Vita, vincitore dell'edizione 2019 di *Crediamo ai tuoi Occhi*, il volume dedicato ai 50 anni del CDRC Torino (Centro Ricreativo Dipendenti Comunali), *Trieste è... del Circolo Fotografico Fincantieri Wartsila* e la pubblicazione per i *30 anni del Circolo Fotografico Avis Mario Giacomelli di Osimo*. L'autore dell'Anno 2020, come sappiamo, è stato individuato in **Oreste Ferretti**. Si tratta di un maestro del reportage, uno dei grandi fotografi italiani di viaggio, che ha costruito negli anni una qualità di visione personale e inconfondibile. A causa dell'emergenza Covid la realizzazione del libro a lui dedicato è stata rimandata. Avremo modo di parlare diffusamente dell'autore in occasione della prossima uscita della monografia, riservandogli tutta l'attenzione che purtroppo gli è mancata proprio nell'anno della sua nomina. Ci scusiamo con lui.

Il CIFA, per una maggior comprensione delle mostre e in occasione di eventi speciali, ha continuato la pubblicazione di **Riflessioni e Tracce di Riflessioni**, i quaderni tematici nei quali è possibile trovare recensioni, approfondimenti sui lavori presentati ed interviste agli Autori che espongono al

Centro. Queste pubblicazioni vengono spedite gratuitamente a ogni Circolo regolarmente iscritto alla Federazione.

FOTOIT è l'organo della Federazione Italiana delle Associazioni Fotografiche. La rivista è inviata solo in abbonamento (10 numeri, ognuno di 64 pagine) a tutti gli associati e a un selezionato numero di operatori fotografici. Viene stampata in circa 6.000 copie. Anche se non possiamo definire il numero reale di potenziali lettori, oltre agli intestatari dell'abbonamento, è facile capire che questo numero, anche solo moltiplicato per due, ci porta di fronte a una platea enorme e crea una visibilità davvero importante. Dobbiamo essere consapevoli di questo perché leggere e condividere la nostra rivista è un regalo che facciamo a noi stessi e un servizio che facciamo alla Federazione. Fotoit offre proposte di approfondimento, prima di tutto, lavorando sul linguaggio fotografico e impegnandosi a presentare quanto di più innovativo ci sia nella produzione dell'anno. Quale doveroso riconoscimento il Dipartimento Fotoit, fin dal Congresso 2018, ha iniziato a istituzionalizzare riconoscimenti speciali ai suoi collaboratori: le figure sono scelte in base alla durata, alla continuità e alla qualità della collaborazione con la rivista. Mi piace pensare che il percorso della rivista possa essere interpretato come il lavoro di un gruppo affiatato. Gente che si riconosce e trova naturale impegnarsi, studiare, ricercare e valorizzare il lavoro altrui, persone affidabili e schiette che si ricordano vicendevolmente come sia difficile fare senza sbagliare e con le quali le incomprensioni non si trasformano in rotture. Mi piace pensare che Fotoit, oltre a essere un efficace strumento culturale, sia anche una grande occasione per unire tutti coloro che amano la fotografia e che si sentono parte integrante della Federazione.

Non dimentichiamo la pregevole **Collana Multimediale**, strumento irrinunciabile per la cultura personale, ma da utilizzare anche per le serate al circolo: dopo Ivano Bolondi, Marco Urso, Mauro Galligani, è prevista a breve l'uscita del DVD dedicato a Stefania Adami e sono in lavorazione le interviste a Giorgio Lotti e Oreste Ferretti. Si sta lavorando, inoltre, per far uscire la collana DVD su Amazon Prime, con una operazione che ci garantirà una perfetta distribuzione e una grande visibilità. Ogni prodotto dell'editoria FIAF può essere acquistato presso HYPERLINK "<http://shop.fiaf.net/>" <http://shop.fiaf.net/>. L'acquisto dei libri è una forma di arricchimento e di memoria, ma è anche uno dei modi per sostenere l'importante attività della Federazione, che fa della sua attività editoriale un fiore all'occhiello.

L'Area Cultura e Didattica comprende i dipartimenti Audiovisivi DIAF, CIFA, Cultura, Didattica, Gallerie, Galleria FIAF di Torino, Giovani.

Il **Dipartimento Giovani**, in preparazione alla partecipazione alla coppa del mondo, ha creato un corso in videoconferenza ed ha previsto lezioni sulla composizione e sulla lettura dell'immagine. L'attività è stata condotta con la collaborazione del Dipartimento Didattica.

Siamo particolarmente soddisfatti dell'avvio del progetto **Gallerie**, spazi espositivi riconosciuti ufficialmente dalla Federazione, che costituiscono un punto di riferimento fondamentale sia per quanto riguarda la parte espositiva, sia per quanto riguarda la promozione e lo studio della cultura fotografica, la valorizzazione di iniziative territoriali, la collaborazione nei grandi progetti nazionali. La Federazione mette a disposizione molte interessanti mostre, ma anche Figure Operative capaci di occuparsi della curatela, della presentazione e della inaugurazione degli eventi. Per dare visibilità alle iniziative, oltre al sito istituzionale, è stato creato un sito WEB per ogni Galleria *HYPERLINK "http://www.galleriefiaf.it"* *www.galleriefiaf.it*. Inoltre vengono realizzati articoli cadenzati su FOTOIT e pubblicazioni puntuali su canali Social come Facebook *HYPERLINK "http://www.facebook.com/Gallerie-FIAF" www.facebook.com/Gallerie-FIAF*. A febbraio 2019 è stato siglato un importante accordo tra la Federazione e la Leica sul progetto Gallerie FIAF, che ha permesso di ampliare l'attività delle stesse grazie alla disponibilità di mostre prodotte dalla stessa Leica. Purtroppo questo sponsor non si è riproposto per il 2020.

La **Galleria FIAF di Torino** è un dipartimento autonomo, il calendario espositivo prevede 6 mostre ufficiali l'anno, cui si aggiungono esposizioni a cura di privati od enti che ne facciano richiesta. Tra le mostre istituzionali ci sono la mostra dell'Autore dell'Anno FIAF e quella relativa ai *Grandi Autori della Fotografia Italiana*. Pur non tralasciando la fotografia contemporanea, la galleria cura con particolare attenzione la riscoperta della produzione non professionale degli anni dal 1950 al 1970, anche attingendo al ricco patrimonio della Fototeca Nazionale FIAF. Nel 2019 sono state realizzate le mostre di Mauro Vallinotto, Renzo Miglio, Antonio Attini e Aleksandr Petrosjan.

Le attività del **Dipartimento Cultura (Di Cult)**, ritmano le stagioni con occasioni di condivisione e incontro in varie Regioni. L'anno inizia con le Inaugurazioni dei LAB Di Cult FIAF, a seguire i PhotoHappening, i Tutoraggi dei LAB Di Cult, i Face to Face, le letture presso le manifestazioni collegate a Portfolio Italia, la partecipazione a tanti festival, infine l'annuncio del tema fotografico da trattare che porta all'apertura di nuovi Laboratori. Ogni attività svolta dal dipartimento si trova descritta sul blog Agorà Di Cult. Il Tutoraggio finale dei LAB Di Cult è un'attività appena improntata e finalizzata all'incontro tra gli autori e i Tutor o altre Figure Operative FIAF. E' un importante momento di verifica finale dell'autore a conclusione del processo creativo. Per il tema proposto nel 2019, *L'effimero e l'eterno*, i Laboratori sono stati 26, in 8 Regioni e hanno coinvolto oltre 500 fotografi. Per il 2020 il tema sarà quello del Progetto Nazionale.

Il **Dipartimento Didattica** sta crescendo. Le novità che verranno messe a regime nel prossimo anno riguardano la suddivisione delle attività dei docenti, organizzate attraverso il coordinamento di responsabili di zona, sperimentalmente nominati fino alla scadenza di questo Consiglio, e lo sviluppo di attività di autoformazione dei docenti tramite Webinar. Il DiD propone una formazione

sia fotografica, sia orientata alla gestione dei circoli. Nel sito del Dipartimento è possibile trovare gli esperti che possono aiutare a organizzare serate di formazione e cultura, di lettura e di critica, su misura per le necessità dei circoli. Nel 2020 è stato realizzato on line un partecipatissimo corso per giurati, inizialmente previsto in presenza, trasformato on line causa Covid.

Nel corso del 2019 l'attività del **Dipartimento Audiovisivi (DiAF)** si è rivolta, oltre che al consolidamento delle attività oramai di routine, anche all'attenzione e alla cura dei Gruppi Regionali: in particolar modo ci si è concentrati sulle regioni Marche e Umbria, nuovi gruppi nascenti sui rispettivi territori, e sul gruppo della regione Veneto, che in pratica si è rifondato nel corso del 2018. Il 3° Seminario Tecnico di Salsomaggiore ha avuto un grande successo di partecipanti e durante questo seminario ha visto la luce la prima pubblicazione editoriale: *L'Audiovisivo Fotografico, un'idea una storia, un progetto*. Si è svolto il 13° Circuito Nazionale Audiovisivi, in 13 tappe, alle quali hanno partecipato 70 autori con 63 opere in concorso. Ricordiamo che sul sito YouTube, al canale DiAF FIAF, è possibile visionare tutti gli audiovisivi partecipanti alla Coppa. Il 23° *Seminario Artistico DiAF* ha visto la solita grande partecipazione mentre il Dipartimento prosegue con la pubblicazione del Notiziario DiAF on line, giunto al numero 84. Rileviamo infine, con soddisfazione, che i Laboratori AV-LAB si stanno dimostrando sempre più costruttivi e sono utilizzati con piacere dagli autori nel loro percorso espressivo.

Per il 2019 l'andamento del **Tesseramento** ha segnato un ulteriore calo, nonostante il lavoro in Federazione sia stato tantissimo e sia stato realizzato, con l'aiuto di tutti, al meglio delle nostre possibilità di volontari. È nostro compito far conoscere l'attività della Federazione, leggere e comperare le nostre pubblicazioni, diffondere la nostra bella rivista, chiamare i docenti FIAF alle serate presso i circoli, partecipare alle tante e diversificate iniziative. Solo così tutti potremmo essere efficaci, come dobbiamo, nel **promuovere la partecipazione e il tesseramento**: sono ancora troppi i circoli con un solo socio, e troppo pochi i giovani nelle nostre file. Anche nel 2020 registriamo calo moderato, ma dobbiamo considerare che sono venute e mancate le iscrizioni che di solito arrivano tra da febbraio e giugno: l'emergenza Covid ha bloccato ogni iniziativa di tipo economico. Il Tesseramento si è parzialmente riattivato con la campagna di sensibilizzazione che avete visto su Fotoit e sui social. Ad alcuni soci che hanno rinnovato in ritardo, in seguito alle nostre sollecitazioni, è stato regalato il libro prodotto dal Presidente, i cui proventi di vendita, come sapere, sono destinati esclusivamente alla Fiaf. In questo modo abbiamo recuperato circa 80 soci.

Il **bilancio il 2019** si chiude con un utile di Euro 1.450. In realtà l'utile sarebbe stato di euro 4.816, ma abbiamo deciso che era corretto destinare quota di questo utile, pari a euro 3.366, alla svalutazione di una parte di magazzino, andando a svalutare completamente le pubblicazioni edite nel 2001 e nel 2002.

Con un grande sforzo e tanta attenzione ad ogni singola spesa, il Consiglio Nazionale è riuscito ad operare in tutti i campi, non tralasciandone alcun aspetto e mantenendo tutte le attività previste. Scorrendo i dati principali del Conto Economico possiamo notare che i valori non si discostano dal bilancio di previsione, sono stati operati alcuni tagli nei costi per poter far fronte agli incassi minori dovuti al calo dei tesserati.

Ma ora cerchiamo di capire meglio come è strutturato il nostro **bilancio**. I numeri che vedremo sono relativi all'attività ordinaria della Federazione.

Per quanto riguarda i **ricavi** possiamo aggregare le varie componenti in 5 voci:

Tesseramento (Circoli e soci)	€ 301.864	pari al 67,5%
Pubblicità/Contributi/Donazioni	€ 40.138	pari al 9%
Vendita Pubblicazioni	€ 14.330	pari al 3,2%
Servizi ai Circoli	€ 40.825	pari al 9,1%
Attività	€ 50.027	pari al 11,2%

Tra i **costi** abbiamo

Spese Generali (che comprendono anche gestione sede, personale, rimborsi spese)	€ 167.630	pari al 38%
Servizi diretti agli associati (Fotoit, Annuario, volume Grande Autore, Quaderno)	€ 177.520	pari al 40,3%
Pubblicazioni	€ 17.588	pari al 4%
Servizi ai Circoli/soci	€ 25.660	pari al 5,8%
Attività	€ 51.747	pari al 11,9%

Da una veloce analisi di questi dati possiamo verificare che la parte più importante dei costi è costituita dalle spese generali e dai servizi diretti agli associati, per un valore totale di €. 345.150, contro i €. 301.864 di incassi provenienti dal tesseramento. Questo dato ci indica che sono stati restituiti ai soci, sotto forma di servizi diretti, circa €. 44.000 in più rispetto a quanto ricavato dalle quote sociali.

La parte delle attività è sostanzialmente più bassa di quella dell'anno precedente, che era stata caratterizzata dal Progetto Nazionale "La famiglia in Italia" e dai festeggiamenti del 70°.

Rimane invariato un dato oggettivo di fondo: nonostante tutti i nostri sforzi e i contatti avviati sia a livello di istituzioni sia con varie aziende di settore, il sostentamento della nostra Federazione dipende dalle risorse che provengono dalla partecipazione dei soci: le quote sociali, con il 67,5 %, sono la parte fondamentale delle entrate. A queste si devono aggiungere anche i servizi ai soci ed alle pubblicazioni, che portano il totale di proventi da parte dei soci all'88,8%.

È necessario quindi uno sforzo maggiore di tutti i Presidenti di Circolo nel far vivere e apprezzare la Federazione all'interno dei Circoli: ci piacerebbe constatare una crescita di soci singoli nei circoli affiliati. Sappiamo benissimo che ci aspetta un periodo molto difficile, il tesseramento 2021 risentirà fortemente della situazione che stiamo vivendo. Proprio per questo è necessario, oggi più che mai, mettere in campo una grande azione corale per diffondere sempre di più il valore della Federazione per la

fotografia Italiana, per i circoli FIAF e per tutti gli appassionati di fotografia.

In ballo c'è il futuro della nostra Federazione. Ma sono convinto che con l'impegno di tutti possiamo superare questo ostacolo e affrontare con più serenità il futuro.

Con la lettura di questa Relazione e con quelle che seguono (Rendiconto Economico, Relazione del Collegio dei Revisori dei Conti e Bilancio di Previsione per l'anno 2020) si conclude la presentazione delle attività che hanno maggiormente caratterizzato il 2019.

Sentiamo il bisogno di ringraziare quanti hanno contribuito alla buona gestione dell'attività Federativa con il loro costante impegno, senza mai far mancare l'appoggio e il consiglio. Ringraziamo tutti gli ospiti che rendono più interessanti le nostre manifestazioni, coloro che ci aiutano nei montaggi delle mostre, chi collabora da vicino e chi da lontano, chi scrive e chi ci legge, chi fa parte della struttura amministrativa, chi di quella culturale, chi compra i nostri libri, chi cerca di farci conoscere da quel grande pubblico che ancora, pur amando la fotografia, non segue da vicino le vicende della nostra Federazione. Ringrazio tutti coloro che portano il loro contributo, grande o piccolo che sia, perché sono la forza del nostro essere comunità.

Personalmente ringrazio i miei Consiglieri, i Direttori di Dipartimento i Delegati Regionali e Provinciali e tutti quelli che hanno voluto spendere il loro impegno a favore della comunità.

Ringraziamo Il Gruppo Fotografico Il Cupolone, promotore di questo incontro e ringraziamo anche il Circolo Fotografico Fotocine Club El Bragosso di Caorle che si è dato disponibile a mantenere la sua candidatura per l'organizzazione del prossimo 72° Congresso Nazionale del 2022.

Bibbiena, 20 settembre 2020

Roberto Rossi
Presidente della FIAF

[STATO PATRIMONIALE AL 31/12/2019]

ATTIVITÀ

CASSE	€	2.025,78
BANCHE E CC POSTALE	€	76.667,39
CREDITI VARI	€	22.610,77
MAGAZZINO CARTA	€	6.409,66
MAGAZZINO PUBBLICAZIONI	€	143.088,70
MAGAZZINO GADGETS	€	2.484,44
MAGAZZINO CARTA/INCHIOSTRI PER STAMPA	€	2.262,25
IMMOBILIZZI	€	99.716,20
CLIENTI	€	47.358,22
DEPOSITI CAUZIONALI	€	2.029,07
RISCONTI ATTIVI	€	5.745,55
TOTALE ATTIVITA'	€	410.398,03

PASSIVITÀ

RATEI E RISCONTI PASSIVI	€	625,00
ANTICIPI DA SOCI	€	110.616,00
FONDO AMMORTAMENTI	€	88.419,93
CAPITALE NETTO	€	85.501,33
FONDO TRATT. FINE RAPPORTO	€	37.382,83
DEBITI DIVERSI	€	31.129,00
RITENUTE	€	85,50
FORNITORI	€	54.332,97
IVA C/ERARIO	€	854,96
AVANZO D'ESERCIZIO	€	1.450,51
TOTALE PASSIVITA'	€	410.398,03

[RENDICONTO ECONOMICO 31/12/2019]

COSTI

SPESE GENERALI/segreteria	€	28.609,31
GESTIONE SEDE	€	19.049,21
PERSONALE	€	107.290,55
FOTOIT	€	115.068,42
PUBBLICITA'	€	5.870,00
ANNUARIO	€	19.001,40
PUBBLICAZIONI	€	17.588,28
CONGRESSO FIAF	€	1.366,53
CONCORSI FIAF	€	1.741,20
PROMOZIONE	€	22.719,85
SERVIZI FIAF	€	1.344,00
SERVIZI FIAP	€	4.750,00
SERVIZIO CONCORSI MOSTRE	€	5.067,62
DIPARTIMENTI	€	317,00
GALLERIA SEDE	€	1.304,69
CIFA	€	33.040,19
INTERNET	€	3.137,69
GESTIONE MOSTRE	€	718,90
PORTFOLIO ITALIA	€	6.160,38
RIMB. SPESE ORG.SOC.	€	4.736,73
CONVEGNO ANNUALE	€	
COMUNICAZIONE	€	4.111,40
COSTI E SPESE DIVERSI	€	5.329,25
GALLERIE FIAF	€	1.634,07
AMMORTAMENTI ACC.	€	5.248,18
DIAF	€	3.824,28
POLIZZA UNICA VOLONTARIATO	€	14.862,22
ACCANTONAMENTO T.F.R.	€	6.263,14
MAGAZZINO ANNO PREC.TE	€	159.825,40
UTILE D'ESERCIZIO	€	1.450,51
TOTALE	€	601.430,40

RICAVI

AFFILIAZIONE CIRCOLI	€	50.100,00
TESS.SOCI IND.	€	251.764,00
FOTOIT/WEB/PUBBLICITA'	€	39.787,00
PUBBLICAZIONI	€	14.330,50
CONGRESSO FIAF	€	1.480,00
CONCORSI FIAF	€	3.655,00
SERVIZI FIAF	€	2.972,00
SERVIZI FIAP	€	6.030,00
SERVIZIO CONCORSI MOSTRE	€	22.433,00
DIPARTIMENTI	€	
GALLERIA SEDE	€	1.558,02
CIFA	€	30.754,29
SHOP MERCHANDISING	€	352,35
GESTIONE MOSTRE	€	4.255,00
PORTFOLIO ITALIA	€	6.150,00
DONAZIONI	€	351,00
RICAVI VARI	€	528,19
GALLERIE FIAF	€	2.840,00
DIAF	€	7.845,00
MAGAZZINO ATTUALE	€	154.245,05
TOTALE	€	601.430,40

[RELAZIONE DEL COLLEGIO DEI REVISORI DEI CONTI]

[BILANCIO CONSUNTIVO AL 31.12.2019]

L'anno 2020 il giorno 20 del mese di Marzo in teleconferenza si è riunito il Collegio Sindacale della Federazione Italiana delle Associazioni Fotografiche (FIAF). nelle persone dei Signori: Dr. Gianmario Camisasca, Presidente del Collegio; Rag. Gabriele Caproni, Revisore effettivo; Geom. Paolo Bobbio, Revisore effettivo.

Il Collegio prende atto della impossibilità, a causa della pandemia Covid-19, per FIAF di convocare l'Assemblea nazionale inizialmente prevista per il periodo dal 20 al 24 maggio a Caorle. Assemblea che avrebbe dovuto sia approvare il bilancio sociale per l'esercizio 2019, sia il rinnovo di alcune cariche sociali.

Il Collegio, dopo approfondito esame, ritiene che per quanto concerne il rinnovo mediante apposite elezioni sia di alcuni nuovi Consiglieri, sia di due membri del Collegio dei revisori, sia dei Proviviri, possa trovare applicazione l'istituto della *prorogatio* (art. 2385 c.c. comma 2) la quale consente agli attuali membri di poter continuare la propria attività nell'ambito della Federazione nonostante il proprio mandato sia scaduto e ciò sino alla ricostituzione dei suddetti organi, ossia con la prima Assemblea che sarà possibile tenere quando normativamente consentito. Ovviamente non possono essere intraprese operazioni che vadano al di là dell'ordinaria amministrazione. Tali conclusioni sono state immediatamente portate a conoscenza del Presidente Roberto Rossi e dei Consiglieri.

Signori Soci,

Presentiamo alla vostra cortese attenzione una breve sintesi dell'attività svolta dal presente Collegio relativamente all'esercizio 2019.

Il Collegio, in linea con il dettato dell'art. 17 dello Statuto, si è riunito presso la sede della Federazione a Torino tre volte provvedendo alla verifica ed al controllo della gestione ispirandosi, in linea di massima e per quanto applicabili alla realtà associativa, ai principi dettati dall'art. 2397 c.c. e seguenti.

Funzioni di controllo contabile

Nel corso dell'esercizio e con la periodicità sopra riportata:

- è stata verificata la regolare tenuta della contabilità sociale e la corretta rilevazione delle scritture contabili dei fatti gestionali: in particolare è stata costantemente controllata la consistenza della Cassa e la situazione delle Banche;
- è stata controllata la rispondenza del bilancio d'esercizio alle risultanze delle scritture contabili e degli accertamenti eseguiti, nonché la conformità dello stesso alle disposizioni di legge contabili e fiscali;
- è stata approfondita sia la conoscenza sia l'adeguatezza del sistema amministrativo-contabile, nonché l'affidabilità di quest'ultimo a rappresentare correttamente i fatti di gestione e, ove necessario, sono state richieste ulteriori informazioni ai responsabili di funzione; a tal riguardo non sono emerse osservazioni particolari da riferire;
- non sono state riscontrate operazioni atipiche od inusuali;
- per quanto a conoscenza non ci sono stati né ritardi né omissioni da parte degli Amministratori nel fornire dati, informazioni o notizie al Collegio.

Infine si segnala che la Federazione ha adeguato il suo sistema di fatturazione B2B in conformità a quanto disposto dalla Legge Finanziaria 2018, con l'introduzione obbligatoria a partire dal 1/1/2019 della fatturazione elettronica verso clienti.

Funzioni di vigilanza

Il Presidente del Collegio ha partecipato alle riunioni del Consiglio direttivo Nazionale. Nel corso di dette riunioni sono sempre state ottenute le informazioni sul generale andamento della gestione e della sua prevedibile evoluzione, nonché sulle operazioni di maggior rilievo effettuate dalla Nostra Federazione ed è ragionevolmente possibile assicurare che le azioni poste in essere sono conformi alla legge e allo statuto sociale, e che non sono state manifestamente imprudenti, azzardate, in contrasto con le decisioni

dell'Assemblea dei Soci o tali da compromettere l'integrità del patrimonio sociale. L'assetto organizzativo ed il sistema amministrativo contabile sono da ritenere sufficientemente affidabili nel rappresentare i fatti gestionali dell'Associazione. Al sottoscritto Collegio non sono pervenuti esposti, né nel corso dell'esercizio sono pervenute denunce ex articolo 2408 del Codice Civile, e nel corso dell'attività come sopra descritta, non sono emersi fatti significativi tali da richiederne la menzione nella presente relazione.

Controllo della gestione della Federazione

Il bilancio per l'esercizio 2019 è stato tempestivamente consegnato al Collegio in data 2 Marzo 2020.

Per sommi capi queste le osservazioni che il Collegio formula con riguardo alle voci principali, con arrotondamento all'euro

• **Spese generali.** Ammontano ad € 43.472 contro € 30.941 del 2018. Per altro c'è da sottolineare che tra le spese generali del 2019 sono ricompresi anche € 14.862 relativi alla polizza assicurativa contratta con La Cattolica Assicurazione a favore dei Soci ed alimentata da una piccola quota parte del costo della tessera associativa. Ne deriva che, al netto di questo effetto le spese generali per il 2019 sono in realtà diminuite di poco più di 2 mila euro rispetto all'anno precedente.

• **Spese per il personale.** Il costo del personale ammonta ad € 113.554 al lordo dell'accantonamento di legge al TFR, mentre nel 2018 era di € 104.995. L'aumento è dovuto al termine dei tre anni di agevolazioni contributive per una impiegata. La Federazione ha effettuato l'accantonamento TFR in linea con le vigenti leggi, altrettanto ha provveduto alla rivalutazione al termine dell'esercizio. Sono stati calcolati e contabilizzati i ratei di ferie maturate nel corso del 2019 stornando nel contempo quelli relativi all'anno precedente

• **Fotoit.** Il nostro mensile nel 2019, tanto per la parte istituzionale come per quella commerciale e annessi costi di pubblicità, è costato alla Federazione € 120.938 e nel 2018 € 130.133.

La contrazione dei costi si è potuta realizzare anche grazie ad una accorta politica di acquisizione della carta tipografica nell'anno precedente. In contrapposizione a questi costi, si noti che nel 2019 sono stati rilevati ricavi da pubblicità tra Fotoit istituzionale e commerciale per € 39.787 contro i 35.333 euro dello scorso anno.

• **CIFA.** Il Centro Italiano per la Fotografia d'Autore ha avuto costi per complessivi € 33.040 ed ha realizzato proventi per € 30.754. Tanto i costi quanto i ricavi comprendono oltre a quelli afferenti l'attività ordinaria, anche il progetto: "Galleria a cielo aperto" tenuto a Bibbiena. Tra i ricavi sono compresi 8.000 euro per contributi ed € 2.000 di sponsorizzazioni.

• **Ammortamento immobilizzazioni.** Sostanzialmente stabile: € 5.248 nel 2019 contro € 5.373 dell'anno precedente. Nel 2019 è stata definitivamente rottamata una serie di cespiti oramai obsoleti, non utilizzabili e comunque già completamente ammortizzati. Gli ammortamenti cespiti sono stati regolarmente effettuati a carico delle immobilizzazioni in essere. Le aliquote rispettano quelle utilizzate nel corso degli esercizi precedenti e, pertanto, non presentano cambiamenti. Non vi sono differenze tra ammortamenti civilistici ed ammortamenti fiscali in quanto questi ultimi sono ritenuti congrui.

• **Magazzino.** Complessivamente il magazzino al 1 gennaio 2019 presenta un saldo di € 159.825, mentre quello al 31 dicembre 2019 è pari ad € 154.245. E' da ricordare che nel 2018 era stata effettuata una scorta eccezionale di carta per oltre 13 mila euro, in vista di un suo rincaro. Con particolare riferimento alla giacenza in magazzino di pubblicazioni, si noti che al 31 dicembre 2019 essa presenta un saldo di € 143.089 già al netto di una svalutazione delle Monografie edite nel 2001 e 2002 pari ad € 3.366 le quali non risultano più vendute da diversi anni, e alcune di queste donate esclusivamente a Soci. La svalutazione di dette pubblicazioni è in linea con un criterio di prudenza e corretta rappresentazione dei valori in bilancio. Le rimanenze relative alle pubblicazioni del 2019 sono soprattutto costituite da monografie, volumi Grandi Autori, "Quaderni", rivista Riflessioni, ecc.

• **Tesseramento 2019.** Complessivamente tra affiliazione Circoli e tesseramento, la Federazione ha realizzato un ricavo complessivamente pari ad € 301.864,00 con un incremento rispetto all'esercizio precedente di € 5.479,00. L'incremento è derivato sia dall'incremento della quota tesseramento (che comprende anche la quota per l'assicurazione dei Soci), sia alle nuove Tessere Gold.

Questa la situazione Soci 2019 confrontata con quella al 31 dicembre 2018:

	2019	2018
Circoli	501	501
Associati FIAF attraverso Circoli	4.178	4.394
SONIC	685	820
TOTALE	4.863	5.214

Ne deriva, purtroppo, una costante emorragia di iscrizioni.

Per il vero vi è da tener conto che molti Soci hanno preso la cattiva abitudine di rinnovare la propria iscrizione, anche al di là dei termini stabiliti dall'art. 5 dello Statuto. Ora, con il blocco di tutte le attività preso dal Governo nazionale alla fine di febbraio e con la conseguente incertezza sul possibile svolgimento delle attività ed iniziative della FIAF nel 2020, è da credere che molti Soci abbiano preferito non rinnovare la propria iscrizione aspettando tempi migliori. Come per il passato i documenti Privacy sottoscritti dai Soci sono conservati presso la Segreteria di Torino in apposito armadio metallico di sicurezza.

• **Pubblicazioni.** Il Bilancio per il 2019 espone ricavi per vendite di pubblicazioni varie FIAF per € 14.330 con un leggerissimo incremento rispetto all'anno precedente.

• **Altre voci di bilancio.** Tutti i conti correnti di banca e postali sono in attivo e sono stati riconciliati con i relativi estratti conto dei vari enti e così per i conti di cassa.

I crediti sono complessivamente iscritti secondo il loro presumibile valore di realizzo in relazione al grado di solvibilità dei singoli debitori conosciuto alla data di redazione del bilancio.

Fra i debiti in essere al 31 dicembre 2019 si segnala il residuo di 7.700 euro del mutuo contratto nel corso del 2017 con Monte Paschi per complessivi 30 mila euro. Tutte le rate (quota capitale ed interessi) sono state regolarmente assolte alle singole scadenze. Tutti i debiti tributari e contributivi sono stati correttamente e tempestivamente versati sia all'Agenzia delle entrate sia all'INPS.

Avanzo/disavanzo di gestione

La costante ricerca da parte di tutto il Consiglio direttivo di opportune soluzioni volte a ridurre ogni costo ove possibile e di altre auspicabili entrate, la Vostra Associazione è riuscita a chiudere anche il bilancio 2019 con un sia pur lieve avanzo di gestione, esattamente € 1.451, con una piccola contrazione rispetto a quello dell'anno precedente che ammontava ad € 2.088. In realtà se non si fosse operata la già citata prudenziale svalutazione di una serie di pubblicazioni non più vendute da tempo, l'utile sarebbe stato di € 4.817.

BILANCIO IN SINTESI COMPARATO CON IL 2018 (DATI IN EURO)

Stato Patrimoniale	2019	2018
Attività	410.398	451.036
Passività	408.947	448.948
Avanzo della gestione	1.451	2.088
Conto economico		
Ricavi	601.430	685.069
Costi	559.979	682.981
Avanzo della gestione	1.451	2.088

A giudizio di questo Collegio, il bilancio in esame nel suo complesso è redatto con chiarezza e rappresenta in modo veritiero e corretto la situazione patrimoniale e finanziaria nonché il risultato economico della Vostra Associazione per l'esercizio chiuso al 31/12/2019, in conformità alle norme che disciplinano il bilancio d'esercizio. In considerazione di quanto sopra esposto, si esprime parere favorevole all'approvazione del bilancio al 31 dicembre 2019 così come presentato dal Consiglio Direttivo unitamente alla Relazione.

In videoconferenza 20 marzo 2020

Il Presidente | **Il Revisore effettivo** | **Il Revisore effettivo**
Dr. Gianmario Camisasca | *Rag. Gabriele Caproni* | *Geom. Paolo Bobbio*

[BILANCIO DI PREVISIONE 2020]

COSTI

SPESE GENERALI/segreteria	€	25.000
GESTIONE SEDE	€	19.000
PERSONALE	€	80.000
MASCHERINE	€	1.000
FOTOIT	€	120.000
PUBBLICITA'	€	2.000
ANNUARIO	€	20.000
PUBBLICAZIONI	€	7.000
CONGRESSO FIAF	€	0
CONCORSI FIAF	€	1.000
PROMOZIONE	€	22.000
SERVIZI FIAF	€	1.000
SERVIZI FIAP	€	4.000
SERVIZIO CONCORSI MOSTRE	€	4.000
DIPARTIMENTI	€	500
GALLERIA SEDE	€	500
CIFA	€	20.000
INTERNET	€	3.500
GESTIONE MOSTRE	€	500
PORTFOLIO ITALIA	€	5.000
RIMB. SPESE ORG.SOC.	€	1.000
CONVEGNO ANNUALE	€	0
COMUNICAZIONE	€	4.000
COSTI E SPESE DIVERSI	€	1.000
GALLERIE FIAF	€	
AMMORTAMENTI ACC.	€	7.500
DIAF	€	2.500
POLIZZA UNICA VOLONTARIATO	€	14.000
ACCANTONAMENTO T.F.R.	€	5.500
FIAF EXPERIENCE	€	2.500
TOTALE	€	374.000

RICAVI

AFFILIAZIONE CIRCOLI	€	46.800
TESS.SOCI IND.	€	235.000
TESSERE GOLD	€	4.500
RACCOLTA FONDI	€	5.000
FOTOIT/WEB/PUBBLICITA'	€	12.000
PUBBLICAZIONI	€	5.000
CONGRESSO FIAF	€	0
CONCORSI FIAF	€	2.800
SERVIZI FIAF	€	2.500
SERVIZI FIAP	€	6.000
SERVIZIO CONCORSI MOSTRE	€	14.000
DIPARTIMENTI	€	
GALLERIA SEDE	€	800
CIFA	€	12.000
SHOP MERCHANDISING	€	0
GESTIONE MOSTRE	€	2.000
PORTFOLIO ITALIA	€	5.500
NUOVE INIZIATIVE	€	3.000
RICAVI VARI	€	500
GALLERIE FIAF	€	1.000
DIAF	€	6.000
FIAF EXPERIENCE	€	
PERDITA D'ESERCIZIO	€	9.600
TOTALE	€	374.000



FEDERAZIONE
ITALIANA
ASSOCIAZIONI
FOTOGRAFICHE