



FEDERATION INTERNATIONALE DE L'ART PHOTOGRAPHIQUE

The International Federation of Photographic Art

Di seguito viene presentato il Documento 2013/314 AV, che riguarda le condizioni, peculiarità, regolamenti per ottenere il Patrocinio FIAP relativamente all'organizzazione di eventi (concorsi) audiovisivi internazionali.

Il Documento 2013/314 AV si deve ritenere successivamente integrato e in parte rivisto dal Documento FIAP 018/2017 – Regolamento Patrocinio FIAP e concorsi fotografici, in particolar modo per la parte che riguarda le modalità di richiesta del Patrocinio FIAP e i successivi obblighi degli organizzatori.

DOCUMENTO FIAP 2013/314 AV

CONDIZIONI DI RICHIESTA DI PATROCINIO E REGOLAMENTO PER L'ORGANIZZAZIONE DI EVENTI (CONCORSI) AUDIOVISIVI INTERNAZIONALI

Questo testo sostituisce il DOCUMENTO 2003/301-AV ed il suo ADDENDUM.

I. IL PATROCINIO FIAP

I.1 Definizione

Il Patrocinio della FIAP è un riconoscimento concesso a un evento (concorso) audiovisivo internazionale, tenendo conto dei risultati ottenuti da un concorso precedente.

I.2 Principio generale

Il Patrocinio della FIAP può essere concesso solo a concorsi audiovisivi di carattere specificatamente internazionale aperti ai partecipanti di tutto il mondo. Il presente regolamento non si applica ai concorsi audiovisivi a scopo commerciale e ai concorsi audiovisivi con argomento troppo limitato (cfr. II.4).

I.3 Altri eventi (concorsi)

La FIAP può concedere i suoi Auspici ad eventi audiovisivi di natura internazionale che coinvolgono almeno 3 paesi diversi e non soddisfano le condizioni per poter godere del patrocinio della FIAP, ad esempio commemorazioni, giubilei, mostre, ecc. (vedi il documento "Auspices FIAP").

I.4 Richiesta

Le richieste di Patrocinio FIAP devono essere inviate dall'organizzatore all'associazione nazionale del paese in cui si svolgerà il concorso. Questa invia la richiesta al Servizio Patrocini FIAP con il suo parere obbligatorio.

Agli organizzatori è vietato inviare una richiesta direttamente alla FIAP. Le richieste devono essere rinnovate per ogni edizione di un concorso. Deve essere utilizzato il modulo specifico FIAP. La presentazione della domanda sarà effettuata almeno 5 mesi prima della data di scadenza, al fine di consentire l'annuncio del concorso negli elenchi della FIAP e nelle riviste federali nazionali.

In un paese in cui la FIAP non ha un membro ordinario, un membro individuale (ILFIAP / IRFIAP) può sottoporre la domanda di Patrocinio.



FEDERATION INTERNATIONALE DE L'ART PHOTOGRAPHIQUE

The International Federation of Photographic Art

Al fine di evitare confusione nell'applicare le onorificenze FIAP, non è possibile richiedere il Patrocinio FIAP solo per una parte di un concorso audiovisivo internazionale. Un concorso audiovisivo internazionale o ha il patrocinio della FIAP per tutte le sue sezioni o non può averlo. Se in questo contesto gli organizzatori incontrano difficoltà a livello nazionale, devono cercare una soluzione a livello nazionale, ad esempio organizzando due diversi concorsi contemporaneamente, o assegnando premi speciali a soggetti di interesse nazionale o locale, senza farne una sezione specifica a tema ristretto che non potrebbe ottenere il Patrocinio della FIAP.

I.5 Giustificazioni

Insieme alla loro richiesta di Patrocinio, gli organizzatori devono presentare una bozza del regolamento completo redatto almeno in francese o in inglese (vedi II.7); se questo non avviene o se il regolamento non è conforme alle direttive FIAP, il patrocinio sarà automaticamente rifiutato. Sarà parimenti rifiutato, al momento della richiesta di Patrocinio, qualora il Servizio Patrocini FIAP non sia ancora in possesso del catalogo del precedente concorso audiovisivo e se il file Excel con l'elenco delle ammissioni (vedi I.8e) non è stato ancora inviato. Un concorso audiovisivo internazionale organizzato per la prima volta può essere riconosciuto solo se gli stessi organizzatori hanno già organizzato almeno un concorso di una certa importanza riconosciuto dall'associazione nazionale membro della FIAP. In questo caso, l'organizzatore unirà alla sua richiesta qualsiasi referenza utile circa l'organizzazione di concorsi precedenti.

I.6 Decisione della FIAP

Il Patrocinio della FIAP è accordato dal Presidente FIAP o, a suo nome, dal Servizio Patrocini FIAP. Il patrocinio può essere concesso solo se il parere dell'associazione nazionale è favorevole. Se questo parere viene a mancare senza una ragione valida, la FIAP può eccezionalmente rinunciarvi. La concessione del Patrocinio è un favore e non un diritto, le decisioni dei responsabili della FIAP sono inappellabili. In caso di revoca del Patrocinio, questo può essere concesso nuovamente solo dopo l'introduzione di un dossier completo che dia garanzie per la buona riuscita del concorso successivo.

I.7 Attribuzione del patrocinio

In caso di approvazione da parte della FIAP, viene rilasciato un diploma che attesta che il concorso audiovisivo internazionale ha ottenuto il "PATROCINIO FIAP". Questo documento ha un codice che indica l'anno e il numero d'ordine FIAP (ad esempio 2014/001) e deve essere visualizzato durante la mostra o la proiezione. Una riproduzione può essere inserita nel catalogo.

Gli organizzatori di concorsi a Patrocinio FIAP devono assegnare medaglie e menzioni d'onore FIAP ed hanno il diritto di utilizzare il logo FIAP su inviti, volantini, manifesti, cataloghi, ecc. Il regolamento deve menzionare espressamente: "Con il Patrocinio di FIAP" e il numero di Patrocinio assegnato.

È vietato agli organizzatori di concorsi audiovisivi internazionali che non hanno formalmente ricevuto il patrocinio della FIAP di utilizzare il logo FIAP.

I.8 Obblighi degli organizzatori

Per beneficiare del patrocinio della FIAP, gli organizzatori devono:

- a) rispettare le condizioni elencate nei regolamenti FIAP (vedi capitolo II);
- b) acquistare almeno tre medaglie FIAP per concorso (cfr. capitolo II.6);
- c) redigere un catalogo o programma con i manifesti degli audiovisivi e i dati di sintesi della fiche FIAP (vedi II.14);



FEDERATION INTERNATIONALE DE L'ART PHOTOGRAPHIQUE

The International Federation of Photographic Art

d) impegnarsi a rispondere ad ogni corrispondenza relativa al loro concorso;
e) inviare un file Excel (.xls o .xlsx) contenente i nomi degli autori che ricevono le ammissioni, i nomi dei rispettivi paesi e i titoli delle opere ammesse e dei premi assegnati, all'indirizzo email: accept@fiap.net. Questo file vuoto, fornito con i documenti ufficiali di approvazione del Patrocinio, viene trasmesso per posta elettronica alla persona responsabile del concorso.

I.9 Responsabilità della FIAP

Il Patrocinio concesso dalla FIAP a un concorso audiovisivo internazionale non comporta in alcun modo la responsabilità di questa organizzazione nei confronti dei partecipanti e / o terzi per i difetti imputabili agli organizzatori.

II. REGOLAMENTO CONCORSI (EVENTI) AUDIOVISIVI INTERNAZIONALI ORGANIZZATI SOTTO IL PATROCINIO FIAP

II.1 Definizione

Possono candidarsi al titolo di "eventi audiovisivi internazionali con il Patrocinio FIAP" o "Concorso internazionale con il patrocino FIAP" quelle manifestazioni audiovisive internazionali aperte a tutti gli autori di audiovisivi, amatoriali e professionisti, di tutto il mondo e nel rispetto dei regolamenti della FIAP. Si autorizzano circuiti che raggruppano diverse manifestazioni audiovisive internazionali e/o organizzatori, a condizione che il numero di concorsi sia limitato a cinque (cfr. capitolo III).

Le manifestazioni per giovani, aperte ai partecipanti di tutto il mondo, potranno beneficiare del Patrocinio FIAP, tenendo presente che devono concernere due categorie d'età (categoria I: fino a 16 anni compiuti, categoria II: dai 16 ai 21 anni compiuti). Non ottemperando a questo, le manifestazioni in questione potranno godere solo degli Auspici FIAP (vedi I.3) che non danno diritto a distinzioni FIAP.

II.2 Partecipazione

In linea di principio, i membri del club organizzatore e le loro famiglie non partecipano al concorso. Solo quando la maggioranza dei membri della giuria di preselezione e della giuria internazionale non appartengono al club organizzatore, i membri del club organizzatore sono autorizzati a partecipare.

II.3 Definizione delle opere

Le opere audiovisive possono essere presentate in diverse forme tecniche, ad esempio a schermo singolo, a schermo multiplo. Per ulteriori informazioni su questo argomento, consultare il documento "Audiovisual Standardization 2011" del Servizio Audiovisivi FIAP.

Gli organizzatori non devono necessariamente accettare tutte le forme tecniche. In questo caso, devono sempre specificare nel loro regolamento quelle che vengono accettate.

L'intera opera deve essere basata sull'immagine fissa fotografica; tuttavia, il video può essere tollerato nella sequenza AV se non è predominante nell'intero montaggio ed è funzionale rigorosamente al filo conduttore dell'opera. Le immagini fisse possono comunque spostarsi o essere ingrandite (zoom) sullo schermo.



FEDERATION INTERNATIONALE DE L'ART PHOTOGRAPHIQUE

The International Federation of Photographic Art

II.4 Soggetto e categorie

In linea di principio la scelta del soggetto trattato dall'autore è libera. I concorsi audiovisivi internazionali possono essere organizzati nelle seguenti categorie: tema libero, Sperimentale, Natura, Reportage, fiction...

II.5 Numero di categorie

Ogni singolo concorso internazionale può avere fino a un massimo di 5 categorie.

II.6 Medaglie FIAP e menzioni d'onore HM

Ci sono tre tipi di medaglie per concorsi audiovisivi internazionali con il Patrocinio FIAP: oro, argento e bronzo. L'organizzatore di un concorso fotografico con il Patrocinio della FIAP si impegna ad acquistare almeno tre medaglie, in qualsiasi combinazione. Gli organizzatori di un circuito devono acquistare un minimo di tre medaglie per ciascun concorso con numero di Patrocinio assegnato.

Le medaglie devono essere ordinate dall'associazione nazionale al tesoriere della FIAP. Per ogni medaglia acquistata, vengono offerte gratuitamente e inviate insieme alle medaglie due menzioni d'onore FIAP (HM). Quando vengono ordinate le medaglie, bisogna menzionare il numero di Patrocinio del concorso (vedi I.7). I regolamenti e i cataloghi devono menzionare le medaglie FIAP e le menzioni d'onore FIAP che saranno attribuite.

L'organizzatore deve assegnare ciascuna medaglia FIAP ad uno dei premi maggiori assegnati dalla giuria. Le medaglie FIAP e le menzioni d'onore FIAP devono essere obbligatoriamente assegnate nel corso degli concorsi per cui sono state richieste. Possono essere concessi solamente alle opere presentate e/o agli autori partecipanti al concorso. Non è obbligatorio assegnare tutte le medaglie e le menzioni d'onore; il livello di qualità delle opere è decisivo. L'incisione delle medaglie è obbligatoria e a carico dell'organizzatore.

II.7 Regolamento e scheda di iscrizione

L'organizzatore comunica il concorso inviando il regolamento e il modulo di iscrizione almeno quattro mesi prima della data di chiusura. Insieme al diploma di Patrocinio, il Servizio Audiovisivi FIAP fornisce un elenco aggiornato di indirizzi (direttori FIAP, rappresentanti delle federazioni (liaison officer) e associazioni affiliate alla FIAP, membri individuali (IRFIAP e ILFIAP), riviste accreditate, ecc.). L'annuncio del concorso deve essere inviato a tutti questi indirizzi. È consigliabile inviare diversi moduli di iscrizione alle associazioni nazionali affinché possano distribuirli ai loro club affiliati. Il regolamento deve essere redatto almeno in francese o inglese. Altre lingue sono a scelta dell'organizzatore.

Il regolamento del concorso deve includere obbligatoriamente le seguenti informazioni:

- A) Il nome del concorso e il nome e l'indirizzo della persona responsabile per il concorso o il circuito audiovisivo internazionale (chairman).
- B) Il logo della FIAP e il numero (i) di Patrocinio del concorso o del circuito audiovisivo.
- C) I nomi dei membri della giuria e le loro qualifiche.
- D) Un calendario, che riporti:
 - a) la scadenza per gli invii;
 - b) la data della (e) sessione (i) di giuria;
 - c) la data di spedizione dei risultati ;
 - d) la data delle proiezioni pubbliche ;
 - e) la data di spedizione dei cataloghi, premi e riconoscimenti.

In questo contesto, la FIAP raccomanda vivamente che gli organizzatori fissino scadenze ragionevoli nel loro calendario e vi si attengano scrupolosamente.

E) Quota di partecipazione : l'importo della quota d'iscrizione e le modalità di pagamento devono essere



FEDERATION INTERNATIONALE DE L'ART PHOTOGRAPHIQUE

The International Federation of Photographic Art

chiaramente indicate nel regolamento. La quota d'iscrizione deve essere indicata nella valuta nazionale del paese in cui si svolge il concorso, in valuta convertibile (€, \$...) e, ove applicabile, in Coupons Réponse Internationaux (CRI). La FIAP raccomanda agli organizzatori di mostrare solidarietà con gli autori residenti in paesi in cui la circolazione delle valute è soggetta a restrizioni.

F) dovrà menzionare il fatto che ogni partecipante riceverà una copia gratuita del catalogo o la data in cui lo stesso sarà scaricabile elettronicamente.

G) Il numero massimo di opere partecipanti per autore

H) La specifica che ogni opera deve contenere tutte le indicazioni fornite dal foglio identificativo FIAP.

La proiezione dei lavori durante le sessioni programmate dal programma del concorso audiovisivo internazionale è autorizzata nell'interesse generale del concorso, così come la riproduzione delle opere con i dati dell'autore nel catalogo o nel CD-Rom. In questa materia, il rispetto dei diritti d'autore è imperativo.

II.8 Composizione della giuria

Per un concorso internazionale, verrà costituita una giuria composta da almeno tre membri, anche se è consigliabile riunire una giuria composta da cinque membri. I membri della giuria devono avere una vasta conoscenza della fotografia e degli audiovisivi internazionali. Se le condizioni nazionali lo consentono, la maggioranza dei membri della giuria non può appartenere al club organizzatore. I nomi e i titoli dei membri della giuria devono essere chiaramente indicati nel regolamento del concorso e nel catalogo.

È auspicabile che la stessa persona non sia membro di una giuria di concorsi audiovisivi internazionali più di tre volte l'anno. Le spese di viaggio e di soggiorno dei membri della giuria sono a carico degli organizzatori. I membri della giuria non possono partecipare come autori al concorso in alcuna sezione. Questo vale sia per gli i singoli concorsi audiovisivi internazionali che per i vari concorsi audiovisivi facenti parte di un circuito. Nessuna violazione di questa regola sarà tollerata. È ovviamente possibile, per gli organizzatori, invitare i membri della giuria a presentare loro lavori fuori concorso.

E' consentita una preselezione se sono state ricevute più di 60 opere : la giuria di preselezione è composta da membri selezionati per la loro conoscenza della disciplina audiovisiva internazionale e deve includere almeno un membro della giuria principale.

La maggioranza dei membri della giuria di preselezione e della giuria principale devono essere esterne al club organizzativo.

Tutte le opere ricevute devono essere visionate interamente e senza eccezioni dalla giuria principale o dalla giuria di preselezione. La giuria principale è l'unica deputata a decidere le ammissioni FIAP e di assegnare i premi FIAP.

Gli organizzatori devono limitarsi all'esclusione di opere che non rispettano il regolamento del concorso o che pongono problemi tecnici che non consentono, o rendono molto difficile, la proiezione senza difetti. La giuria può utilizzare traduttori che potrebbero non far parte della giuria. Dovrebbe essere presente almeno una persona che comprende la lingua delle opere. Tutte le lingue devono essere trattate allo stesso modo.

Ogni autore deve fornire un riassunto del suo lavoro. L'organizzatore deve occuparsi della traduzione dei riassunti per le giurie. Questi testi saranno presentati, o almeno letti ai giurati, prima della proiezione.



FEDERATION INTERNATIONALE DE L'ART PHOTOGRAPHIQUE

The International Federation of Photographic Art

II.9 Trattamento delle opere

Gli organizzatori metteranno la migliore diligenza nel trattare - nel senso più ampio - gli audiovisivi presentati. È vietato porre sulle opere audiovisive qualsiasi altro segno eccetto quello utilizzato per la loro identificazione.

II.10 Decisioni della giuria

Avendo i partecipanti soddisfatto tutti i requisiti di partecipazione, tutte le opere ricevute dovranno essere presentate alla giuria principale o a quella di preselezione, se prevista.

Gli organizzatori non possono apportare alcuna modifica alle decisioni della giuria. Tuttavia, possono informare la giuria in anticipo di determinati orientamenti specifici circa la politica di comunicazione dell'organizzazione. Devono proiettare tutti gli audiovisivi selezionati dalla giuria. In caso di durata eccessiva della proiezione, i membri della giuria principale scelgono tra le opere ammesse quelle da proiettare. Dopo la formulazione del giudizio, è vietato aggiungere opere alla proiezione. La giuria assegna premi, medaglie, diplomi, ecc. in completa autonomia, senza dover giustificare le proprie decisioni.

II.11 Numero dei premi - Numero di opere ammesse

La giuria principale potrà assegnare un numero di ammissioni FIAP in base alla qualità media delle opere. Non c'è limite al numero minimo o massimo di opere da ammettere.

Ogni opera ammessa dalla giuria principale riceverà un diploma commemorativo. Ad ogni opera premiata potrà essere assegnato un solo premio. L'attribuzione di diversi premi allo stesso autore deve rimanere entro limiti ragionevoli.

II.12 Notifica risultato - Metodo di giudizio

Al fine di stimolare la diversità delle tecniche e per non imporre limiti alle tecniche ed ai soggetti trattati, il comitato direttivo della FIAP raccomanda che i membri della giuria non diano eccessiva importanza alla tecnica impiegata, ma di trattare su un piano di parità le opere classiche e quelle moderne al fine di garantire una grande varietà ai premi assegnati.

Dopo la sessione della giuria, ciascun partecipante deve essere informato individualmente dei suoi risultati tramite posta ordinaria o via e-mail. La notifica deve essere scritta in una delle lingue ufficiali della FIAP.

Sebbene il metodo di giudizio sia definito dall'organizzatore, egli deve indicare chiaramente sulla notifica il risultato del giudizio per ciascuna opera in ciascuna sezione del concorso. Quando viene utilizzato un metodo di assegnazione a punti, la notifica deve includere un'indicazione dei punti ottenuti da ciascuna opera, il punteggio minimo e massimo attribuibile e i punti minimi richiesti per l'ammissione.

Se viene utilizzato un altro metodo, l'organizzatore deve indicare il risultato come segue:

A = ammessa R = non ammessa P = premio

II.13 Condizioni di giudizio

Durante la valutazione delle opere, l'illuminazione e la presentazione delle foto, così come la proiezione delle opere devono essere tali da consentire alla giuria di svolgere il proprio compito nelle migliori condizioni possibili. Inoltre, la giuria deve poter avere un tempo sufficiente per il giudizio. La presentazione delle opere dovrà essere realizzata per mezzo di un potente proiettore multimediale su schermo di dimensioni da 1 metro a 2,50 metri di diagonale in base alle dimensioni della stanza in cui si svolge il giudizio. L'alternativa praticabile è che ogni giudice dovrebbe avere uno schermo individuale di almeno 15 pollici (pollici); un gruppo di giudici, dovrà avere uno schermo di almeno 42 pollici.



FEDERATION INTERNATIONALE DE L'ART PHOTOGRAPHIQUE

The International Federation of Photographic Art

Qualsiasi preselezione o valutazione remota sono formalmente proibiti. I giudici devono trovarsi nello stesso luogo per giudicare assieme.

In ognuno dei casi sopra descritti, si presume che tutto il materiale utilizzato per il giudizio sia messo a punto.

II.14 Catalogo o programma

Un programma (o catalogo) deve essere predisposto. Ogni partecipante che abbia rispettato le condizioni di partecipazione deve ricevere gratuitamente una copia del catalogo, indipendentemente dal fatto che le sue opere siano accettate o meno.

Se la valutazione della giuria si svolge solo durante un festival, verrà pubblicato un programma (disponibile dall'inizio del concorso) e sarà completato al più presto dal palmares che verrà aggiunto al programma per costituire il catalogo. Il palmares citerà molto chiaramente l'elenco delle opere ammesse. Se alla cerimonia di premiazione la lista dei premi non è disponibile, dovrà essere inviata a tutti gli autori nel più breve tempo possibile.

Il catalogo può essere postato anche sul sito web del concorso.

Un programma e un catalogo su carta devono essere inviati al Dipartimento di Patrocinio e Statistica FIAP, al Presidente e al Segretario Generale della FIAP, al Servizio Audiovisivo FIAP.

Il catalogo cartaceo può essere sostituito da un CD-ROM o da un file da scaricare via internet in base alla scelta dell'autore da specificare nel modulo di registrazione. Il CD-ROM o il file includerà tutte le informazioni richieste sopra, nonché il logo FIAP e il numero di Patrocinio. Per salvaguardare i diritti d'autore dell'audiovisivo non è possibile riprodurre o inviare gli audiovisivi con il Catalogo.

Il Patrocinio FIAP concesso a un concorso deve essere considerato come una garanzia di qualità. Si raccomanda vivamente di pubblicare tutti i dati degli audiovisivi premiati con medaglie FIAP.

La pubblicazione di un catalogo che raggruppa diversi concorsi audiovisivi internazionali non è consentita. Il catalogo, il CD-ROM o il file di download includerà:

1) l'annuncio pubblicitario FIAP, il cui cliché è inviato dal Servizio Patrocinio FIAP e in cui il numero del Patrocinio FIAP è già incluso; questo cliché non può essere modificato in alcun modo e la pubblicità deve essere inserita in un posto di rilievo;

2) una lista di opere e autori che hanno ottenuto premi;

3) un elenco alfabetico ordinato per paese e per autore con i titoli delle opere ammesse; dietro il nome degli autori, si raccomanda di menzionare solo i titoli onorifici noti a livello internazionale; questo elenco alfabetico deve essere parte integrante del catalogo e non può quindi essere allegato su fogli separati;

4) nomi, titoli e paesi dei membri della giuria;

5) una tabella statistica che indicherà obbligatoriamente e separatamente per categoria e paesi partecipanti:

a) il numero di autori partecipanti; b) il numero di opere ricevute; (c) il numero di autori ammessi; d) il numero di opere ammesse.

Nel caso in cui gli organizzatori producano un CD-ROM o un file da scaricare, dovranno assicurarsi di utilizzare un programma anti-virus aggiornato in modo che questi file siano privi di virus. Qualsiasi organizzatore che ignori queste precauzioni è perseguibile dagli autori e dagli utenti danneggiati che hanno subito un danno da virus.



FEDERATION INTERNATIONALE DE L'ART PHOTOGRAPHIQUE

The International Federation of Photographic Art

II.15 Il Servizio Patrocinio della FIAP

Dopo la chiusura della manifestazione, gli organizzatori devono inviare una copia del catalogo al Servizio Patrocinio della FIAP, altrimenti il Patrocinio FIAP verrà negato alla successiva richiesta.

I funzionari nazionali sono responsabili di assicurare il corretto svolgimento dei concorsi sotto il Patrocinio della FIAP che vengano organizzati nel loro paese e di comunicare al Servizio Patrocinio FIAP qualsiasi violazione del presente regolamento della quale siano venuti a conoscenza.

II.16 Stelle assegnate ai cataloghi

Il Servizio Patrocinio assegna da una a cinque stelle ai cataloghi, a seconda della loro qualità. Le stelle assegnate all'ultimo catalogo saranno pubblicate negli elenchi dei concorsi sotto il patrocinio FIAP. Queste stelle sono anche menzionate nella lettera che annuncia l'approvazione del successivo concorso da parte della FIAP.

II.17 Organizzazione - proiezione audiovisivi

Bisogna fare molta attenzione nell'organizzazione di una proiezione, in particolare è necessario fornire:

- a) una stanza adeguata e sufficientemente grande;
- b) un buon oscuramento della stanza di proiezione e una buona visibilità dello schermo;
- c) uno schermo di qualità (dimensioni minime 1,80 x 1,80 mt.);
- d) annunciare o distribuire un programma con nome e paese degli autori;
- e) un proiettore di qualità: HD 1920 pixel consigliati;
- f) un programma di proiezione stabilito in anticipo per le sessioni

Gli organizzatori devono predisporre almeno una proiezione per le giurie ed una proiezione pubblica degli audiovisivi premiati.

II.18 Chiusura del concorso

Nella misura in cui sono state pagate le tasse di iscrizione, tutte le opere, indipendentemente dal fatto che siano state o meno proiettate, saranno distrutte in conformità con le regole dell'organizzatore del concorso. Agli organizzatori è vietato conservare i lavori a meno che non abbiano dichiarato chiaramente nelle loro regole che archiveranno le opere vincitrici; in questo caso, l'autore deve aver manifestato preventivamente il suo consenso, sottoscrivendo tale scelta nel modulo di iscrizione.

Entro 30 giorni dalla chiusura del concorso, l'organizzatore deve inviare il catalogo come previsto al punto II.14 insieme ai verbali delle giurie di preselezione e finale.

Gli organizzatori non possono trasmettere le opere inviate a terzi o pubblicarle in rete senza l'esplicita autorizzazione dell'autore.

II.19 Distinzioni FIAP

Le ammissioni ai concorsi sotto il patrocinio della FIAP sono conteggiate ai fini delle distinzioni AV-AFIAP e AV-EFIAP e ciò, in conformità con le norme relative a tali distinzioni.

III. CIRCUITI per AUDIOVISIVI

Per tutti i tipi di circuiti, il numero massimo di singoli concorsi audiovisivi internazionali non può essere superiore a cinque né inferiore a tre (cfr. Anche articolo II.5).

Possono essere presi in considerazione 3 tipi di circuiti:

* il circuito internazionale multinazionale (giurie e presentazioni in diversi paesi); * il circuito internazionale di un solo paese (giuria e presentazioni in un solo paese); * il Circuito Internazionale di Proiezioni (1 giudizio unico seguito da diverse presentazioni).



FEDERATION INTERNATIONALE DE L'ART PHOTOGRAPHIQUE

The International Federation of Photographic Art

Si noti che per "Circuito Internazionale Multinazionale" e il "Circuito Internazionale in un singolo Paese", ogni concorso di detto circuito che si svolge sotto lo stesso nome ha un diverso numero di Patrocinio FIAP, dato che ci sono giurie e mostre o proiezioni diverse. È consentito produrre un unico catalogo per l'intero circuito; il catalogo deve menzionare tutte le ammissioni e i premi separatamente per ogni numero di Patrocinio FIAP. Il catalogo deve essere disponibile a partire dall'inaugurazione del primo concorso del circuito.

Per il "Circuito Internazionale di Proiezioni" con un solo giudizio, sarà concesso solo un numero di Patrocinio FIAP.

IV. DISPOSIZIONI SPECIALI PER EVENTI (CONCORSI) INTERNAZIONALI AUDIOVISIVI CHE COMPREDONO UNA CATEGORIA NATURA

IV.1 Definizione

I concorsi audiovisivi internazionali che includono una sezione naturalistica devono adottare e rispettare la definizione della FIAP sulla fotografia naturalistica. **Questa definizione deve imperativamente essere stampata nei regolamenti.**

IV.2 Categorie

I concorsi audiovisivi internazionali possono avere una categoria Natura. Gli organizzatori possono, se lo desiderano, riunire le opere della natura in un'unica categoria denominata "Natura".

IV.3 Giuria

I membri della giuria devono avere una buona conoscenza della natura e della fotografia internazionale. Prima delle sessioni di valutazione, i membri della giuria devono essere informati che ogni manipolazione delle foto presentate in una sezione natura è formalmente vietata.

V. EVENTI INTERNAZIONALI detti "Manifestazioni d'autore "

La "Manifestazione d'autore " può essere definita come una mostra audiovisiva internazionale per la quale è limitato il numero di autori invitati personalmente.

Questo tipo di concorso che non soddisfa le condizioni necessarie per ottenere il patrocinio FIAP può, tuttavia, ottenere gli Auspici della FIAP. Le procedure per richiedere e ottenere gli auspici sono specificate in dettaglio nel documento "Auspici FIAP".

VI. CLAUSOLA FINALE

Nel caso in cui l'applicazione di questo regolamento possa causare problemi, l'organizzatore può rappresentarli per iscritto al responsabile della federazione nazionale (liaison officer) membro della FIAP, che lo inoltrerà tramite il Direttore del servizio Patrocinio al Presidente della FIAP. In un paese in cui non vi è alcuna federazione nazionale o associazione membro della FIAP, l'organizzatore può presentarli direttamente al direttore del servizio Patrocinio che li inoltrerà al presidente della FIAP.