

**Marchio
e immagine coordinata FIAF.
Disciplinare d'uso.**



FEDERAZIONE
ITALIANA
ASSOCIAZIONI
FOTOGRAFICHE



Introduzione

Il presente documento si propone di disciplinare l'utilizzo del marchio FIAF attraverso l'identificazione degli elementi base dell'immagine e l'indicazione degli elementi grafici necessari per una loro corretta applicazione nei principali campi della comunicazione. In tal senso si pone come strumento privilegiato per rispondere in maniera chiara ed efficace ai più comuni dubbi ed esigenze di natura comunicazionale, dal biglietto da visita alla carta da lettere, dall'affissione alla pagina web, ecc. Allo scopo di salvaguardare l'efficacia comunicativa dell'immagine scelta, evitando utilizzi distorti e impropri, si chiede la massima collaborazione ai soggetti esterni che si trovino a utilizzare il marchio FIAF per segnalare la compartecipazione o il patrocinio della Federazione ad eventi di vario genere. Obiettivo di questo lavoro è proprio la definizione di un punto d'equilibrio tra la libertà d'espressione autonoma delle varie realtà affiliate e l'esigenza di mantenere l'immediata e chiara riconoscibilità dell'immagine FIAF.

Il rispetto delle indicazioni grafiche suggerite nelle pagine che seguono porterà ad una coerenza d'immagine indispensabile ai fini di una piena ed univoca riconoscibilità ed identificazione di tutte le comunicazioni firmate FIAF.



Indice

- 1 Il marchio
- 2 Colori
- 3 Area di rispetto, gradi di riduzione
uso scorretto del marchio
- 4 Esempi di applicazione
- 5 Pagina e banner istituzionali



1

Il marchio

Il marchio FIAF nasce dall'idea di rappresentare graficamente il diaframma, "cuore" e allo stesso tempo "occhio" di ogni macchina fotografica. L'acronimo FIAF si posiziona sempre al centro di tale corona circolare. La dicitura estesa "Federazione Italiana Associazioni Fotografiche" può essere posizionata sotto al marchio, in quattro righe con allineamento centrato (versione verticale), oppure sul lato destro di esso, in quattro righe allineate a sinistra (versione orizzontale). Si raccomanda di utilizzare esclusivamente gli originali prodotti in allegato al presente documento.

L'impostazione "completa" del marchio viene utilizzata di norma nei documenti ufficiali promossi direttamente dalla Federazione; per tutte le altre applicazioni (patrocini, editoria ecc.) è consentito l'utilizzo del solo marchio privo della dicitura "Federazione Italiana Associazioni Fotografiche"



FEDERAZIONE
ITALIANA
ASSOCIAZIONI
FOTOGRAFICHE



FEDERAZIONE
ITALIANA
ASSOCIAZIONI
FOTOGRAFICHE



2

Colori

I colori utilizzati sono
il blu e il nero.



Riproduzione in colori speciali:
Pantone Reflex Blue
Nero

Riproduzione in quadricromia:
Cyan 100 - Magenta 72
Nero

Il marchio FIAF va riprodotto
preferibilmente
nei suoi colori originali.
Quando non sia possibile
utilizzare la quadricromia o la
stampa in due colori pantone,
il marchio potrà essere
riprodotto in monocoloro
(esclusivamente nero o blu)
o in negativo.

I colori del marchio
non possono essere mai invertiti.

Versione verticale,
due colori
su fondo bianco
o chiaro



Versione orizzontale,
due colori
su fondo bianco
o chiaro

Versione verticale,
blue reflex
su fondo bianco
o chiaro



Versione orizzontale,
blue reflex
su fondo bianco
o chiaro

Versione verticale,
nero su fondo
bianco o chiaro

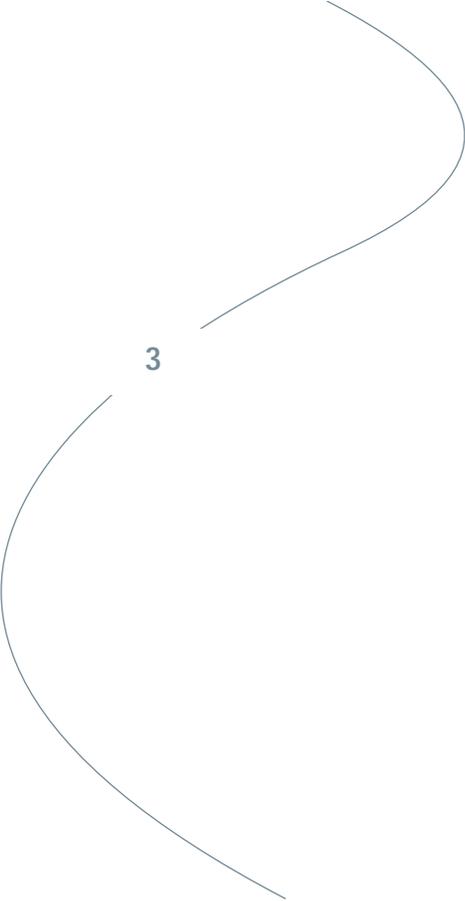


Versione orizzontale,
nero su fondo bianco
o chiaro

Versione verticale,
negativo su fondo
nero o scuro



Versione orizzontale,
negativo su fondo
nero o scuro



3

Area di rispetto

Il marchio, completo di ogni elemento, dovrà essere riprodotto salvaguardando un margine di rispetto di dimensioni precise, come da schemi illustrati qui a fianco.

All'interno dell'area di rispetto del marchio non può apparire nessuna scritta.

Gradi di riduzione

Il marchio non può essere riprodotto in dimensioni inferiori a 15mm di base per la versione verticale, 25mm di base per la versione orizzontale, 10mm per il marchio singolo senza la dicitura "Federazione Italiana Associazioni Fotografiche"

Uso scorretto del marchio

A fianco sono illustrati alcuni esempi di utilizzo errato del marchio FIAF



Esempi di applicazione

Di seguito, alcuni schemi di impaginazione utili per determinare la dimensione e la posizione degli elementi grafici.

Si distinguono tre impostazioni: una **istituzionale**, riservata ai documenti emanati dalla Federazione per i vari responsabili di settore, una riservata a tutti i **circoli**, che affiancheranno i loro contenuti al marchio della Federazione secondo le modalità illustrate, e una per i **singoli associati** che volessero evidenziare nei loro documenti l'affiliazione alla FIAF.

Schema istituzionale

Nel biglietto da visita il marchio (versione verticale) è posizionato in alto a sinistra; i testi sono in Garamond (pt 8/8), tutto in stile Book eccetto qualifica e onorificenza che vanno in Italic, nome e cognome in Bold Italic e in colore blu.



FEDERAZIONE
ITALIANA
ASSOCIAZIONI
FOTOGRAFICHE

Corso S. Martino, 8
10122 Torino (Italia)
Tel. 011 5629479
Fax 011 5175291
fiaf@fiaf-net.it
www.fiaf-net.it

Aderente alla Fédération Internationale de l'Art Photographique

Presidente dei Revisori dei Conti

Aldo Basili EFAP

C.so Francia, 56 - 10143 Torino
Tel. 011 4375683
aldo.basili@libero.it

4.1 istituzionale

Il formato adottato per la corrispondenza è quello dell'A4 (210x297mm). Il marchio (versione orizzontale) è posizionato in alto a sinistra; sotto, i dati relativi alla Federazione sono composti in Garamond Book (pt 9/10). A destra, separato da un filetto pt 0,5 Reflex Blue, l'indicazione della propria carica (es. il Consigliere, il Presidente, ecc.) in Garamond Book Italic (pt 10), colore blu. A piè pagina (allineato a sinistra con il marchio FIAF) si posiziona il marchio FIAP, accompagnato alla sua destra dalla scritta "Aderente alla Federation Internationale de l'Art Photographique", tutta in un rigo, composta in Garamond Book (pt 7/7).



FEDERAZIONE
ITALIANA
ASSOCIAZIONI
FOTOGRAFICHE

Corso S. Martino, 8
10122 Torino (Italia)
Tel. 011 5629479
Fax 011 5175291
fiaf@fiaf-net.it
www.fiaf-net.it

il Consigliere

•



Aderente alla Federation Internationale de l'Art Photographique

4.1 istituzionale

Nella busta americana (mm220x110) il marchio (versione orizzontale) è posizionato in alto a sinistra; sotto, i dati relativi alla Federazione sono composti in Garamond Book (pt 9/10); a destra, il filetto pt 0,5 Reflex Blue. A piè pagina (allineato a sinistra con il marchio FIAP) si posiziona il marchio FIAP, accompagnato alla sua destra dalla scritta "Aderente alla Federation Internationale de l'Art Photographique", tutta in un rigo, composta in Garamond Book (pt 7/7).

Nella busta a sacco (mm330x230) il marchio (versione orizzontale) è posizionato in alto a sinistra; sotto, i dati relativi alla Federazione sono composti in Garamond Book (pt 9/10); a destra, separato da un filetto pt 0,5 Reflex Blue, si posiziona il marchio FIAP, accompagnato dalla scritta "Aderente alla Federation Internationale de l'Art Photographique", tutta in un rigo, composta in Garamond Book (pt 7/7).



FEDERAZIONE
ITALIANA
ASSOCIAZIONI
FOTOGRAFICHE

Corso S. Martino, 8
10122 Torino (Italia)
Tel. 011 5629479
Fax 011 5175291
fiaf@fiaf-net.it
www.fiaf-net.it



Aderente alla Federation Internationale de l'Art Photographique

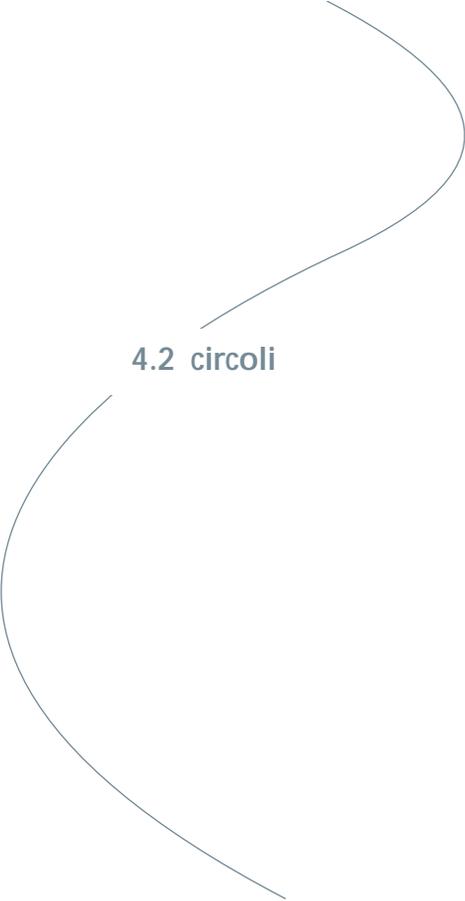


FEDERAZIONE
ITALIANA
ASSOCIAZIONI
FOTOGRAFICHE

Corso S. Martino, 8
10122 Torino (Italia)
Tel. 011 5629479
Fax 011 5175291
fiaf@fiaf-net.it
www.fiaf-net.it



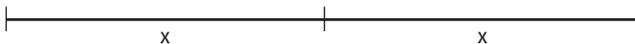
Aderente alla Federation Internationale de l'Art Photographique



4.2 circoli

Di seguito, le impostazioni riservate ai **circoli** per integrare il marchio FIAF ai loro elementi caratterizzanti. Si prevedono due varianti di riproduzione, a seconda delle modalità di stampa e degli altri contenuti presenti nella comunicazione: a colori (quadricromia o tinta piatta Reflex Blue) oppure solo nero. Il segno distintivo di un circolo affiliato FIAF è la presenza di un rettangolo colore contenente al suo interno il marchio FIAF in negativo e in alto a sinistra la dicitura "circolo affiliato". Ai fini di una univoca riconoscibilità dell'immagine FIAF, si raccomanda di utilizzare esclusivamente gli originali prodotti insieme alla presente documentazione.

Nel biglietto da visita, il segno distintivo FIAF andrà posizionato nell'angolo in basso a destra, a smarginare e nelle proporzioni indicate (si è preso a riferimento un comune formato 85x55mm). Tutti gli altri elementi caratterizzanti il circolo potranno essere disposti a piacere.



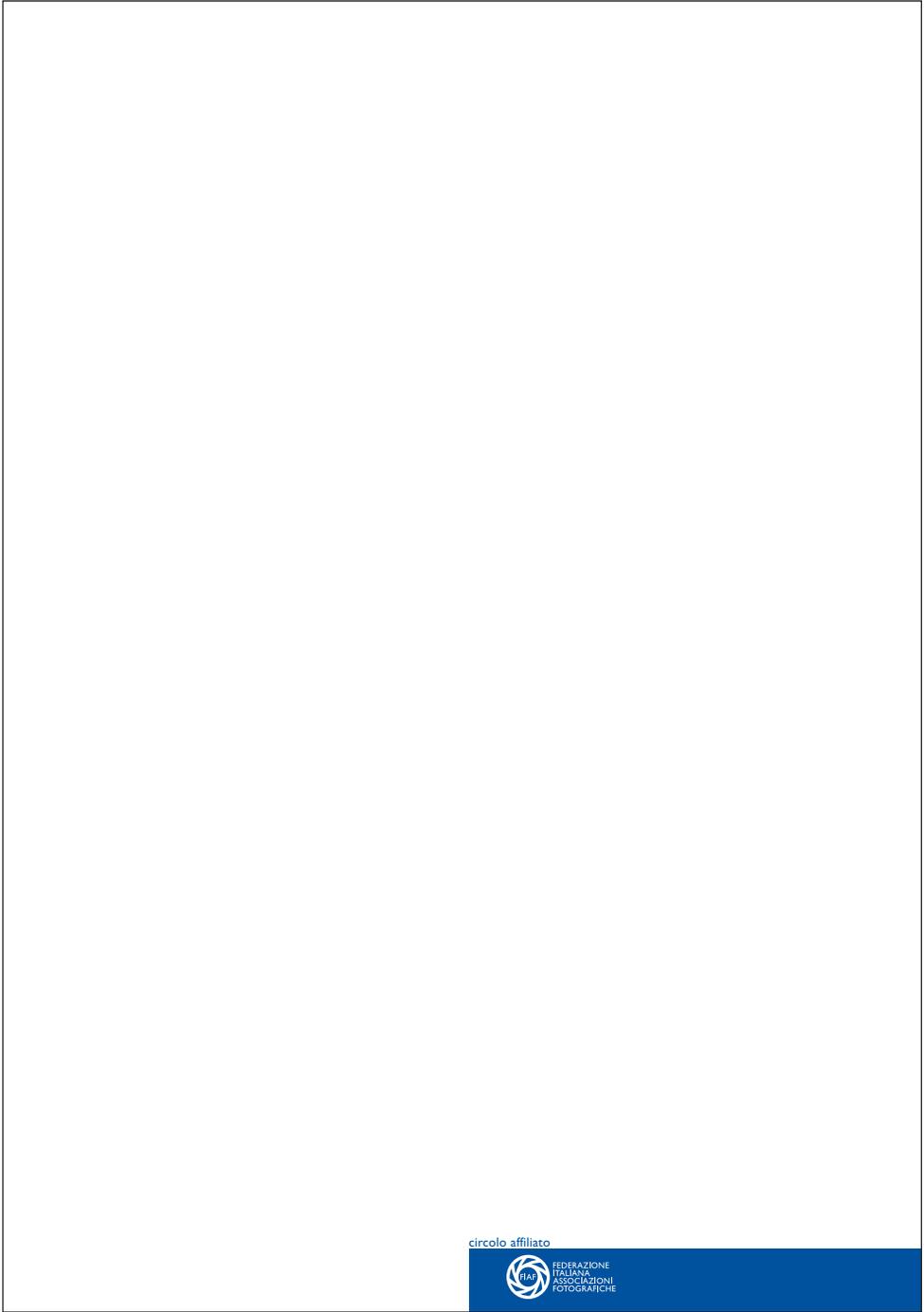
4.2 circoli

Nella carta intestata formato A4 (210x297mm) il rettangolo attestante l'affiliazione FIAF va posizionato in basso a destra, a smarginare dalla pagina.

Come per il biglietto da visita, anche in questo caso la base del rettangolo è la metà esatta della larghezza del foglio A4.

Tutti gli altri elementi caratterizzanti il circolo potranno essere disposti a piacere.





circolo affiliato

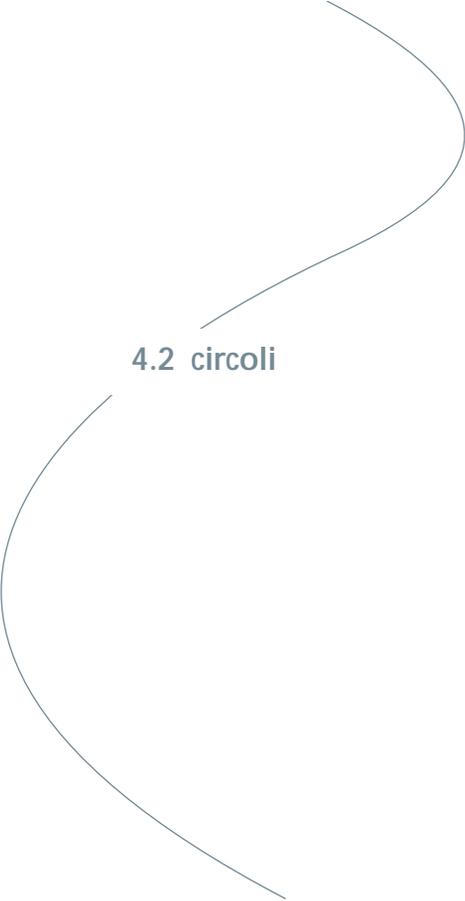


FEDERAZIONE
ITALIANA
ASSOCIAZIONI
FOTOGRAFICHE

15mm

105mm

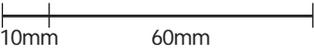
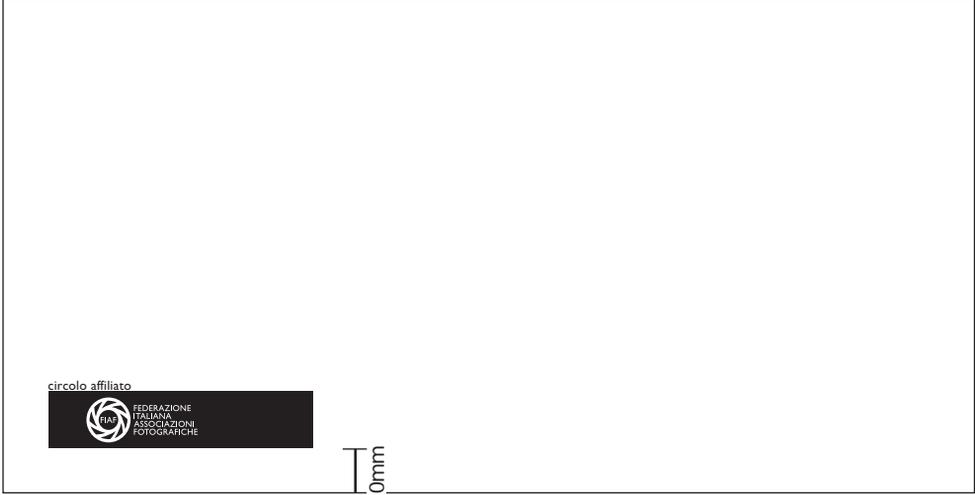
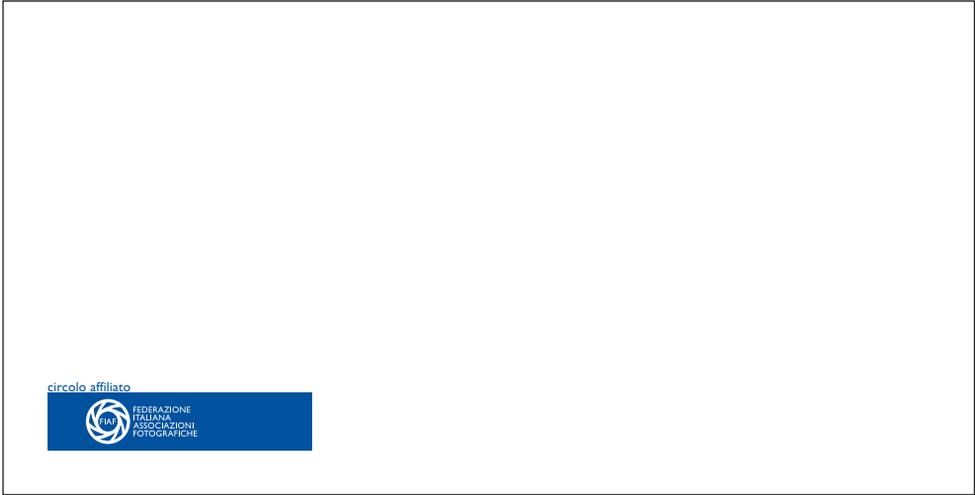
105mm



4.2 circoli

Nella busta formato americano (mm220x110) il rettangolo attestante l'affiliazione FIAF andrà posizionato in basso a sinistra, nelle misure indicate a fianco. Tutti gli altri elementi caratterizzanti il circolo potranno essere disposti a piacere.

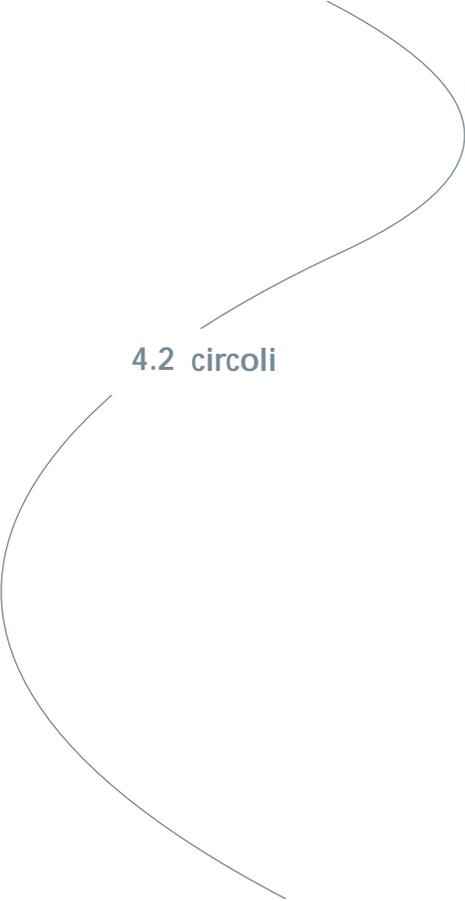
Nell'eventuale sito internet, il circolo evidenzierà la sua affiliazione alla FIAF con un piccolo spazio, come indicato nella pagina a fianco, in basso.



Personalizzazione per sito internet

circolo affiliato





4.2 circoli

Patrocini e Raccomandazioni

CONCORSI

Per evidenziare il riconoscimento della FIAF a un proprio Concorso, il Circolo è tenuto a usare la dicitura “**Raccomandazione FIAF n. ...**” oppure “**Patrocinio FIAF n. ...** valido per la statistica FIAF” seguendo le impostazioni grafiche illustrate a lato.

Il numero di tali riconoscimenti è composto dall’anno in corso, dalla lettera relativa alla regione di appartenenza e da un numero progressivo (es. 2006D03).

RICONOSCIMENTI

E CORSI RICONOSCIUTI

Il **Riconoscimento** a mostre, proiezioni, manifestazioni fotografiche, lettura di portfolio, nonché ai Corsi fotografici si esprime invece con un numero composto dalla lettera maiuscola relativa alla regione, un numero progressivo, una barra e l'anno in cui si svolge l'iniziativa (es. G03/2004).



Raccomandazione FIAF n. 2006D03



Raccomandazione FIAF n. 2006D03



Patrocinio FIAF n. 2006D3
valido per la Statistica FIAF



Patrocinio FIAF n. 2006D3
valido per la Statistica FIAF



Riconoscimento FIAF n. G03/2004



Riconoscimento FIAF n. G03/2004

4.3 singoli associati

Il **singolo associato** FIAF può, se vuole, evidenziare nella propria comunicazione il suo legame con la Federazione.

Come per i circoli, si prevedono due varianti di riproduzione, a seconda delle modalità di stampa e degli altri contenuti presenti nella comunicazione: a colori (quadricromia o tinta piatta Reflex Blue) oppure solo nero.

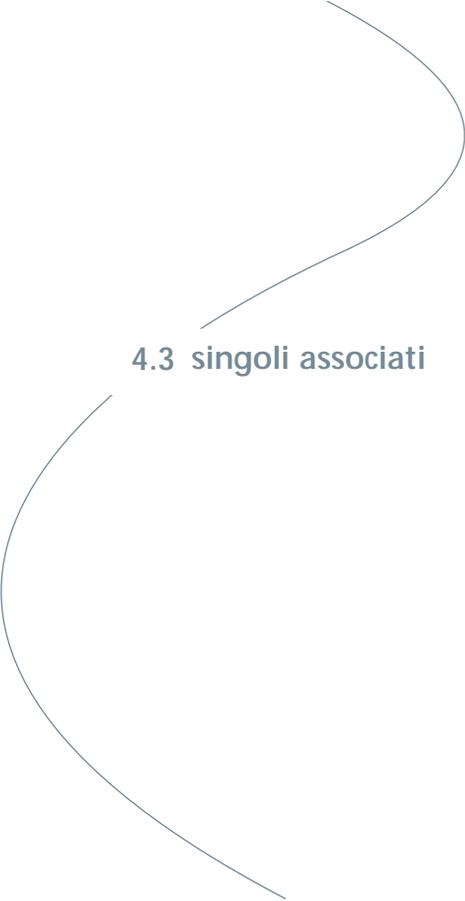
Il segno distintivo di un associato FIAF è la presenza di un rettangolo colore contenente al suo interno il marchio FIAF in negativo e in alto a sinistra la dicitura "associato". Ai fini di una univoca riconoscibilità dell'immagine FIAF, si raccomanda di utilizzare esclusivamente gli originali prodotti insieme alla presente documentazione.

Nel biglietto da visita, il segno distintivo FIAF andrà posizionato nell'angolo in basso a destra, a smarginare e nelle proporzioni indicate (si è preso a riferimento un comune formato 85x55mm). I dati personali potranno essere disposti a piacere.



Personalizzazione per sito internet





4.3 singoli associati

Per ciò che riguarda eventuali altre forme di comunicazione visuale promosse in proprio dal singolo associato (es. locandine per mostre personali, ecc), egli si atterrà sempre alla regola del posizionamento del marchio FIAF in basso a destra, a smarginare. La base del rettangolo FIAF dovrà occupare un quarto della larghezza totale disponibile.

Mostra fotografica personale

Xwwqq Wzzz

associato



x

x

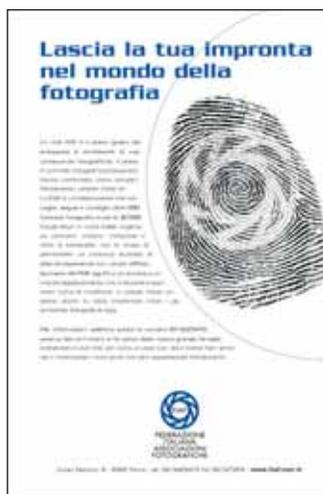
x

x

5.1

Pagina pubblicitaria istituzionale

La pagina istituzionale FIAF illustrata a fianco e inserita in allegato va utilizzata per la pubblicazione sui cataloghi dei Concorsi patrocinati e per eventuali altri utilizzi autorizzati dalla FIAF stessa.



Lascia la tua impronta nel mondo della fotografia

Un club FIAF è il posto giusto per sviluppare e accrescere le tue conoscenze fotografiche, il posto in cui molti fotografi professionisti hanno cominciato come semplici fotoamatori, proprio come te. La FIAF è un'associazione che raccoglie, segue e consiglia oltre 600 fotoclub fotografici e più di 30.000 fotoamatori in tutta Italia, organizza concorsi, letture portfolio, mostre, congressi e corsi di fotografia, con lo scopo di permettere un continuo scambio di idee ed esperienze tra i propri affiliati.

Iscriversi alla FIAF significa avvicinarsi a un mondo appassionante che ti aiuterà a esprimere tutta la creatività, e chissà, forse un giorno anche tu sarai conosciuto come i più acclamati fotografi di oggi.

Per informazioni telefona subito al numero 011-5629479, saremo lieti di invitarti a far parte della nostra grande famiglia indicandoti il club FIAF più vicino a casa tua, dove potrai fare amicizia e confrontare i tuoi lavori con altri appassionati fotoamatori.



FEDERAZIONE
ITALIANA
ASSOCIAZIONI
FOTOGRAFICHE

Corso Martino, 11 - 10122 Torino - tel. 011-5629479 fax 011-51752511 - www.fiaf-net.it

5.2

Banner istituzionale

Il banner istituzionale FIAF sarà caratterizzato dalla stessa grafica della pagina pubblicitaria.

A lato si suggeriscono gli schemi impaginativi per tre diversi formati.

Il banner dovrà essere linkato all'indirizzo www.fiaf-net.it

**Lascia la tua
impronta
nel mondo della
fotografia**



**FEDERAZIONE
ITALIANA
ASSOCIAZIONI
FOTOGRAFICHE**

**Lascia la tua
impronta
nel mondo della
fotografia**



**FEDERAZIONE
ITALIANA
ASSOCIAZIONI
FOTOGRAFICHE**

**Lascia la tua
impronta
nel mondo
della
fotografia**



**FEDERAZIONE
ITALIANA
ASSOCIAZIONI
FOTOGRAFICHE**

