FEDERAZIONE
ITALIANA
ASSOCIAZIONI
FOTOGRAFICHE

67° Congresso Nazionale FIAF Amantea

20/24 maggio 2015

▼

contiene

convocazione assemblea ordinaria
•
convocazione assemblea straordinaria
•
relazione del presidente
•
stato patrimoniale FIAF 2014
•
rendiconto economico FIAF 2014
•
relazione del collegio dei revisori dei conti
•
bilancio preventivo 2015

Assemblea dei soci FIAF

[CONVOCAZIONE ASSEMBLEA ORDINARIA]

L'Assemblea Ordinaria dei Soci è convocata ad Amantea, presso il Campus Temesa, in prima convocazione il giorno venerdi 22 maggio 2015 alle ore 23,00, ed in seconda convocazione il giorno sabato 23 maggio 2015 alle ore 09,00

Ordine del giorno:

1. Verifica dei poteri
2. Nomina del Presidente dell'Assemblea e degli Scrutatori
3. Lettura ed approvazione del Verbale dell'Assemblea Ordinaria precedente (10/05/2014)
4. Lettura ed approvazione della Relazione del Presidente a nome del Consiglio Nazionale
5. Lettura del Rendiconto Economico relativo all'Esercizio 2014
6. Lettura della Relazione del Collegio dei Revisori dei Conti
7. Approvazione del Rendiconto Economico relativo all'Esercizio 2014
8. Lettura ed approvazione del Bilancio di Previsione per l'anno 2015
9. Varie ed eventuali

Roberto Rossi
Presidente della FIAF

[CONVOCAZIONE ASSEMBLEA STRAORDINARIA]

L'Assemblea Straordinaria dei Soci è convocata ad Amantea, presso il Campus Temesa, in prima convocazione il giorno sabato 23 maggio 2015 alle ore 11,00

Ordine del giorno:

1. Verifica dei poteri
2. Lettura ed approvazione della nuova stesura dello Statuto FIAF, e dei Regolamenti federativi, modificati e aggiornati
3. Votazioni.

Roberto Rossi
Presidente della FIAF

[RELAZIONE DEL PRESIDENTE A NOME DEL CONSIGLIO NAZIONALE]

Carissimi socie e soci, carissimi amiche e amici,
un anno fa, a Cesenatico, dopo aver avuto la vostra fiducia per il mio primo incarico come Presidente, ci siamo salutati con tanti progetti da avviare e tante belle proposte per migliorare la nostra importante Federazione. E' stato un anno denso di attività e di soddisfazioni, durante il quale siamo sempre stati in contatto, soci e direttivo, lavorando con grande determinazione. Le vostre richieste, i vostri solleciti, le vostre critiche hanno fatto sì che il gruppo direttivo potesse incanalare le energie in un flusso di idee e di iniziative che sentiamo essere sempre più vicine alle reali esigenze dei soci tutti e al comune obbiettivo di far crescere la considerazione della Fotografia in Italia.
Questo è l'anno del primo congresso FIAF in terra di Calabria. Veniamo accolti nell'antica città dal nome arabo di Amantea, Al Mantiah. Per molti di noi è l'occasione per scoprire questa Regione iniziando proprio da uno dei borghi più ricchi di fascino, incastonato su una rupe tra le pendici dell'Appennino e la costa tirrenica. Approfittando dei momenti liberi dalle attività congressuali, abbiamo avuto modo di goderne le tante bellezze: dal piccolo e delizioso centro storico sovrastato dal castello bizantino, al parco marino degli scogli di Isca. E non ci siamo fatti sfuggire qualche degustazione della straordinaria cucina regionale. Il nostro Congresso si tiene nella casa della cultura inaugurata appena un anno fa, il Campus Temesa, dedicato all'antica città di Temesa, citata da Omero nell'Odissea, ed i cui resti sono emersi nel territorio di Amantea. Il passato ci offre sempre spunti di riflessione, l'eredità di chi ci ha preceduto è un fatto importante che ci permette di crescere con maggiore consapevolezza. Per questo vogliamo rendere omaggio a coloro che in quest'anno ci hanno lasciato dopo averci offerto la misura della loro passione: Giorgio Appendino, Emo Bagosso, Fausto Banino, Lanfranco Colombo, Luciano Maccheroni, Laura Marella, Marcello Materassi, Ernesto Mezzera, Doriano Moro, Tina Pisati, Alessandro Voglino. Per loro ci sarà un affettuoso ricordo, sempre, ma oggi, insieme, vogliamo dedicare un minuto di silenzio.

A Cesenatico illustrai quelli che ritengo essere i valori fondamentali della Federazione, riassumibili nelle 6C: Cuore, Cultura, Confronto, Curiosità, Crescita, Cambiamento. Credo di poter affermare che ad ognuna di queste C sia stato dato il giusto peso: le attività avviate, i progetti ancora in cantiere, le nuove idee trovano ognuna una collocazione di valore sociale e umano, prima di tutto, non disgiunto dalla ricerca dell'ottimizzazione delle risorse e di nuove possibilità, dalla puntualizzazione di ciò che siamo e di quello che vogliamo diventare. Fin dai primi momenti dell'attività del nuovo Consiglio i Direttori di Dipartimento sono stati chiamati a produrre i progetti di rinnovamento e consolidamento della struttura loro affidata. Gran parte di questi progetti sono ora stati avviati: non è un risultato di poco conto perché la struttura FIAF è articolata (se non addirittura complessa) e l'importante ricambio ai vertici dei Dipartimenti (15 Direttori su 24 Dipartimenti sono di nuova nomina) avrebbe potuto rallentare i lavori. Così non è stato e per questo ringrazio i Direttori e i loro collaboratori (davvero tanti), senza i quali non potremmo certo garantire i tantissimi servizi che la Federazione offre ai suoi soci.
A cominciare dalla **Segreteria** e dal **Dipartimento Tesseramento** che hanno potuto mantenere stretto il rapporto con i soci sotto il profilo amministrativo, provvedendo a importanti implementazioni del programma di gestione delle iscrizioni annuali, i cui benefici si sono sentiti

già da questo anno. Stiamo lavorando su di un sistema che consentirà ai soci e ai circoli il tesseramento on-line. Una prima fase si è già conclusa, ma il completamento del sistema, non semplice, permetterà una maggiore snellezza nella gestione degli iscritti e la massima velocità della spedizione di tessere e benefit.

Il **Dipartimento Interni** si cura principalmente del coordinamento dei Delegati Regionali e Provinciali. Queste figure sono fondamentali per la vita Federativa e non ci stancheremo mai di dare loro la massima fiducia e il massimo supporto perché essi rappresentano la Federazione negli ambiti locali, presso i circoli, presso ogni singolo socio. La conoscenza della nostra struttura ci permette di essere sempre più puntuali nella formalizzazione delle proposte agli associati. Per questo il nuovo **Dipartimento Statistica** ha avviato un progetto finalizzato alla creazione di un questionario da distribuire ai soci: E' importante sia conoscere le richieste degli associati sia comprendere la percezione che i soci hanno della Federazione, vogliamo dar loro gli strumenti per fare le domande che ci permetteranno di accorciare la distanza tra aspettative e servizi offerti.

I Dipartimenti non sono isole e certamente i Direttori non sono gli unici responsabili del successo della loro attività. I numerosi collaboratori, già in questo primo anno di gestione rinnovata, hanno davvero fatto la differenza, regalando alla nostra Associazione quella passione, quel trasporto che i volontari, quali noi siamo, mettono nel fare le cose che amano. Per il timore di non dare a tutti il rilievo che meritano ho scelto di non nominare personalmente nessuno, Direttori compresi: la nostra opera funziona solo se coltiviamo la relazione reciproca, se restiamo strettamente in contatto, se diamo l'uno all'altro il massimo conto del lavoro svolto e se le idee (che sono sempre davvero tante) vengono condivise e insieme elaborate per trasformarle in un momento di crescita.

Noi della FIAF siamo un organismo: se ognuno fa la propria parte riusciamo a compiere gesta memorabili con la massima fluidità e puntualità. E non parlo solo dell'avventura di ***Passione Italia***, ma anche dei miracoli del quotidiano con la presenza sul web, con la nostra importante editoria, con la nostra bella rivista ***Fotoit***, con gli appuntamenti periodici alle manifestazioni del *Centro Italiano della Fotografia d'Autore*. Attività che vivono grazie all'esercito di appassionati che sono il cuore pulsante della Federazione. A questi appassionati la Federazione offre una serie di sconti e agevolazioni, in continuo aggiornamento. L'elenco delle attività commerciali che offrono condizioni agevolate si trova sul sito FIAF istituzionale ed è curato dal **Dipartimento Convezioni**.

Il **Dipartimento Manifestazioni FIAF** ha collaborato a organizzare il 22esimo ***Convegno di lavoro*** 2014, che si è svolto a Garda. Per la nostra struttura anche questo appuntamento è uno strumento per raccogliere il contributo di tutti, per informare, per conoscere dalle realtà locali le problematiche territoriali e per dare ai Delegati Regionali (e non solo a loro) quel supporto conoscitivo così importante affinché svolgano degnamente il compito di rappresentanza e riferimento della Federazione in tutte le Regioni. Lo stesso Dipartimento si è occupato del coordinamento del Circuito e dell'organizzazione della serata finale di ***Portfolio Italia*** (composto per il 2014 da nove tappe nazionali, tornate però ad essere le tradizionali 10 già dall'anno in corso), dell'assistenza agli organizzatori di questo splendido ***Congresso***, qui ad Amantea. Teniamo a queste attività perché l'affezione dei soci, il nostro sentirci parte di una catena di competenze e di solidarietà, esprime il senso e il fine ultimo della Federazione, che promuove la cultura fotografica in un ambiente sereno e conviviale.

Siamo gente capace: lo dimostrano anche gli eccezionali risultati delle squadre FIAF che partecipano alle manifestazioni internazionali. Faccio riferimento ai risultati FIAF nelle biennali

organizzate dalla FIAP: dal 1972 ad oggi abbiamo vinto 26 Coppe del Mondo, 12 Medaglie d'oro, 3 d'argento e 2 di bronzo, oltre a 7 Trofei Odette Bretscher, 3 Gran Premi Van de Wijer e 1 FIAP Sixtieth Anniversary Award. Sono queste manifestazioni curate dal **Dipartimento Esteri** e voglio ricordare che nel 2014 l'Italia ha vinto la Coppa del Mondo sia nella sezione Immagini Proiettate "Amicizia e solidarietà", sia nella sezione CLP Natura, oltre a una medaglia d'oro nella sezione Immagini Proiettate con tema Natura. Ma soprattutto i giovani ci hanno dato grandissime soddisfazioni: oltre alle numerose affermazioni degli anni passati, nel 2014 in Germania la nostra squadra ha vinto una Medaglia d'Oro nella sezione CLP.

Per questo, ma anche per cercare di garantire il necessario e auspicato ricambio generazionale, è stato nuovamente istituito il **Dipartimento Giovani**, che ha grandi idee e ottima volontà. E' nata una pagina Facebook completamente dedicata alle nuove generazioni, ed è stato coniato il logo ***FIAF YOUNG***. Da parecchi mesi è iniziato il percorso volto a promuovere l'incontro dei giovani e la loro partecipazione alla vita Federativa, sono stati avviati corsi specifici, ideati incontri nelle scuole ed è in fase di realizzazione una piattaforma informatica per raccogliere le idee, le immagini, le esigenze della platea Young. Il senso di questo ritrovarsi tra coetanei deve dare loro lo strumento per la crescita, sviluppare la sicurezza delle proprie potenzialità, nonché consolidare la consapevolezza che stare all'interno della Federazione significa sfruttare importanti opportunità di confronto. Ci riusciremo se, come vogliamo, il Dipartimento sarà perfettamente integrato con le altre attività, specie quelle culturali, editoriali e quelle legate alla comunicazione in genere. Oltre al ***CIFA***, di cui parleremo più avanti, molte altre attività dovranno dare man forte alla politica sui giovani: i Dipartimenti Social, Comunicazione, Fotoit, Audiovisivi, Cultura, Didattica, Gallerie, Esteri, Manifestazioni, Concorsi. Come molte altre anche questa dei giovani è una tematica trasversale che deve essere affrontata in modo adeguato, con le necessarie ed esistenti promozioni economiche, ma soprattutto offrendo un linguaggio e una risposta del tutto specifici: agilità, competenza, varietà, offerta di visibilità, utilizzo di tecniche innovative e tecnologiche. Sono questi i punti di forza per avvicinare i giovani e accompagnarli alla Federazione come soggetti attivi e capaci, rinunciando ad ogni forma di assistenza o paternalismo. Anche il **Dipartimento Gallerie** e il **Dipartimento Galleria FIAF di Torino** potranno dare il loro grande contributo. E' partito un progetto di completo rinnovamento che prevede, oltre alla revisione dei requisiti minimi di idoneità, anche un completamento delle linee guida delle gallerie FIAF: è importante sviluppare le capacità curatoriali di chi gestisce gli spazi espositivi, in modo che l'approccio di scelta, la qualità dell'esposizione, la chiarezza, la novità del percorso, rendano detti spazi dei veri laboratori visivi e fonte di conoscenza e ispirazione per tutti i visitatori. Alle Gallerie verrà data l'occasione di un più stretto collegamento con le attività della Federazione, che si tratti di Progetti nazionali, di vincitori di ***Portfolio Italia***, di esposizioni di autori provenienti dal progetto Talent Scout o di autori giovani da promuovere. Il tutto senza dimenticare la grande risorsa dei concorsi, specie quella delle immagini segnalate per la ***Foto dell'Anno***.

Riguardo a questo punto si rileva il grande sforzo del **Dipartimento Concorsi** nel segnalare le esigenze che cambiano al fine di migliorare la partecipazione alle attività, il numero di concorsi organizzati (in crescita anche quest'anno), la qualità delle immagini vincitrici. Gli eventi di premiazione debbono essere momento di affermazione degli autori, ma debbono allo stesso modo dare strumenti al pubblico per comprendere le scelte delle giurie orientando la lettura delle immagini. La disponibilità delle mostre degli importanti autori che hanno con noi collaborato, al fine di realizzare il libro che viene offerto in dono a coloro che si associano entro

il 31 gennaio, è sempre una risorsa importante ma ancora sottoutilizzata. Quest'anno sono state richieste 14 mostre della collezione. Se ne occupa il **Dipartimento Grandi Mostre**, che ha il compito anche di organizzare le spedizioni del circuito Cirmof. A questo ultimo circuito darà nuovo vigore il progetto ***Talent Scout*** appena partito. Sappiamo per certo che all'interno dei nostri circoli si "nascondono" fotografi di grande livello che non hanno ancora avuto l'occasione di manifestarsi all'esterno. A loro, con il tramite della segnalazione da parte dei Presidenti di Circolo Affiliato, abbiamo rivolto questa iniziativa offrendo la possibilità di fare parte di circuiti di visibilità appositamente pensati per la condivisione mediante esposizioni, pubblicazioni stampa e/o web. Il tutto sarà accompagnato da testi e interventi critici ed esplicativi, a cura dei nostri esperti. Si tratta di un'occasione di crescita comune, che porterà alla luce gli autori cresciuti nell'ambito federativo. Nel primo anno di attività il progetto ha ricevuto la segnalazione di una novantina di autori (20 giovani e 71 senior) ai quali proporremo un percorso adatto alla loro specifica produzione.

Valorizzare le nostre risorse è importante come conoscere le opere dei grandi che fino ad oggi hanno fatto la Storia della Fotografia Italiana. Non dimentichiamo che molti di loro hanno iniziato il percorso fotografico proprio all'interno dei circoli. I soci del 2014 hanno avuto il privilegio di avere il libro della collana FIAF *Grandi Autori della Fotografia Contemporanea (n.13)*. Con la collaborazione del **Dipartimento Collana Grandi Autori** il libro è stato dedicato a ***Chiara Samugheo***, ed è stato completato da un'esposizione speciale presso il *CIFA*: la mostra *Il grande sogno* ha rivelato un'artista che ha saputo negare vecchi schemi e standard espressivi in favore di una personalissima interpretazione. Nota come ritrattista dei divi, Chiara Samugheo trasferisce ai suoi soggetti l'inquieta sensibilità e il magnetismo del suo carattere, restando nel cuore di grandi registi e attori di fama internazionale e guadagnandosi in breve tempo una meritata notorietà fotografica. Per il 2015, come avete già visto, la Collana dedica il volume a ***Giovanni Gastel*** per il suo stile inconfondibile, caratterizzato da ironia ed eleganza. Gastel è Presidente dell'Associazione Fotografi Italiani Professionisti e membro permanente del Museo Polaroid di Chicago, svolge la sua attività lavorativa principalmente a Milano, dove continua a coltivare la sua passione per la poesia e per la ricerca fotografica al di fuori degli schemi della moda.

L'autore dell'anno 2014 è stato ***Silvio Canini***, di Bellaria. La pubblicazione a lui dedicata, *LIBERO ME*, è la monografia n. 88 della serie, curata dal **Dipartimento Collana Monografie**. Il senso della pubblicazione è quello di valorizzare fotografi, anche non professionisti, che hanno collegato strettamente il loro percorso a quello della Federazione. Sempre di più questa pubblicazione e la sua promozione, nonché la dedica stessa ai nostri autori più rappresentativi, è fonte di grandi soddisfazioni per tutti i circoli che hanno voluto ospitare serate di commento delle opere con la presenza dell'autore stesso. Il nostro Autore dell'Anno si è avviato, oramai da tempo, ad essere testimone della Federazione, operatore attivo e dimostrazione della strada che si può fare con la costanza, la conoscenza e il talento quando si vive in un ambiente pieno di stimoli. Per il 2015 è già stata realizzata la nuova Monografia n. 89 dedicata a un personaggio che per molti anni, prima di diventare professionista, ha calcato le manifestazioni della Federazione e che da molti anni è socio affezionato, l'Autore dell'Anno in corso è ***Raoul Iacometti***.

L'editoria è il vanto della Federazione, libri di qualità stampati professionalmente e contenenti testi critici dei maggiori esperti italiani, oltre che dei nostri soci competenti. Quest'anno però la vendita dei libri non ci ha dato le soddisfazioni sperate. Crediamo che abbia notevolmente influito la pessima congiuntura economica, dato che la qualità dei libri non è certo venuta a meno. Vedremo nel conto economico che questo ha inciso non poco sul bilancio 2014. Per completare

il quadro dell'editoria dobbiamo parlare del nostro *Annuario*, curato dal **Dipartimento Annuario e Foto dell'Anno** che ha iniziato un processo di maggiore coinvolgimento dei soci alla realizzazione di una pubblicazione destinata a racchiudere gli avvenimenti di maggiore rilevanza. Tutti debbono sentirsi partecipi alla realizzazione: dai soci, che possono inviare le loro foto migliori, ai Dipartimenti che debbono maggiormente collaborare affinché tutte le iniziative siano opportunamente descritte. L'Annuario è la nostra storia, scritta nel presente perché possa essere trasmessa a coloro che seguiranno. Una cura particolare è messa in conto per la *Foto dell'Anno*, presente, come si sa, sulla copertina stessa dell'*Annuario*. Il Dipartimento è di nuova ideazione, proprio per realizzare un maggiore contatto trasversale tra tutti i servizi e una maggiore vicinanza ai soci. E' stata istituita una procedura per informare, a selezione avvenuta, quali dei soci partecipanti avranno avuto accesso alla pubblicazione sull'Annuario.

Il **Dipartimento Fotoit** cura la rivista che è l'organo di rappresentanza della Federazione. Vogliamo che la rivista garantisca una maggiore presenza di autori e attività tipicamente interne alla Federazione, allo scopo di sostenere la comunità e far crescere il senso di appartenenza. La necessità di comunicare gli aspetti organizzativi del progetto nazionale **TANTI PER TUTTI** e di offrire ai soci un accompagnamento didattico e culturale per la realizzazione delle opere impegna parecchie risorse e pagine della nostra rivista. Proprio con questo, però, si rappresenta, come non mai, la vivacità della comunità mentre è intenta a realizzare un progetto comune. La maggiore attenzione ai lavori dei soci, così come la nuova rubrica *Diamoci del Noi*, crediamo abbia reso Fotoit un organo sempre più aderente alle attività che ci sono proprie, senza rinunciare alla necessità di produrre informazioni su quanto avviene nel mondo della fotografia nazionale.

E' ora importante sottolineare il grande sforzo che si sta facendo per l'area Comunicazione: dopo una prima ricognizione sugli strumenti già disponibili e una mappatura delle fonti di informazione, è stata definita la programmazione degli eventi per i quali è necessario ottimizzare la veicolazione delle notizie. Alimentare i vari canali informativi non è affatto semplice e un gran numero di persone sono attualmente impegnate a far sì che i soci possano attingere tutte le informazioni delle attività locali e nazionali dalla nostra struttura informativa. Essa si è arricchita di nuovi siti e blog e finalmente siamo costantemente presenti su Facebook, Instagram, Twitter, Google+ e YouTube.

E' merito dello sforzo congiunto di una serie di Dipartimenti, tutti di nuova ideazione, che non hanno mancato di darci grandissime soddisfazioni. Il **Dipartimento Comunicazione** ha messo a punto il sistema organizzativo del flusso di notizie interne e definito le linee guida e la tempistica della comunicazione efficiente. Il Dipartimento ha promosso uno stretto collegamento tra i referenti delle diverse attività, in modo che tutti si sentano responsabili del flusso informativo: vogliamo che l'importante lavoro organizzativo e culturale della Federazione sia puntualmente riportato ai soci e ne favorisca il coinvolgimento, solo così potremmo consolidare il senso di appartenenza che è la linfa vitale della Federazione. Per rendere ancora più efficace la comunicazione all'intero mondo della fotografia nazionale, da gennaio 2015 è iniziata una collaborazione con la società *Seigradi/6Glab* con funzione di Ufficio Stampa nei confronti dei Media sul territorio italiano. Si tratta di un'attività professionale che ci permette, tramite un contratto dal prezzo estremamente vantaggioso, di attivare canali che non sarebbero altrimenti raggiungibili.

La creazione del **Dipartimento Social** ha risposto all'esigenza di adeguare la nostra comunicazione ai codici dei media contemporanei, con una particolare attenzione alle piattaforme social, un canale divenuto ormai imprescindibile e che necessitava di una cura

specifica. Solo per fare un esempio la pagina FIAF di Facebook oggi conta 7900 ***like*** e la sua portata settimanale è di circa 150.000 visualizzazioni, con il coinvolgimento in rete di oltre 8.000 persone. Si tratta ora di promuovere discussioni e confronti, di coinvolgere gli operatori Culturali della FIAF affinché questi sistemi diventino, oltre che fonte di informazione, anche strumenti di formazione.

Il compito di curare la struttura della nostra presenza in rete è affidata al **Dipartimento Web**, il cui lavoro in questo primo anno di attività è stato necessario ed efficace, avendo realizzato un'importante manutenzione dei siti esistenti, definito aggiornamenti, contribuito fattivamente al lancio dei nuovi siti a servizio dei Dipartimenti Audiovisivi, Didattica, Gallerie, Portfolio Italia e Progetto Nazionale TANTI PER TUTTI.

Il **Dipartimento Cultura** prosegue nella sua opera si formazione di nuovi *Operatori Culturali*. Sono proprio i soci a confrontarsi sulla piazza virtuale costituita dal Blog Agorà di Cult, sulla base di un percorso specializzato da scegliere tra le figure proposte dal Dipartimento. Si tratta di una palestra sempre più attiva con frequentatori appassionati che lavorano alla costituzione di un apparato culturale da mettere a servizio dei soci. Per questo è stato deciso che le qualifiche di Animatore Culturale, Tutor Fotografico, Coordinatore Artistico, Operatore di Critica Fotografica possano, già a partire dal prossimo anno, essere istituzionalizzate ed entrare a far parte delle figure, come i *Docenti FIAF* e i *Lettori di Portfolio*, già pienamente riconosciute dalla Federazione e a disposizione dei circoli che ne facciano richiesta. Sono competenze che rientrano nel grande contenitore degli *Operatori Culturali FIAF*, da riconoscere come linfa vitale della realtà culturale e didattica della Federazione. Se Il Dipartimento Cultura ci ha dimostrato un organismo strutturato con ottimi risultati già dai primi 4 anni di vita, il **Dipartimento Didattica** ha avviato da quest'anno un processo di rinnovamento. Si vogliono consolidare gli ottimi risultati raggiunti nelle precedenti gestioni, in termini di quantità di servizi offerti e presenza continuativa sul territorio nazionale, ma allo stesso tempo saranno offerti momenti di crescita indirizzati specificatamente ai *Docenti FIAF* per migliorarne le potenzialità complessive. Il Dipartimento organizzerà corsi e incontri per la formazione interna dei Docenti: la loro preparazione e il costante aggiornamento darà a tutti i soci il vantaggio di una risorsa sempre più qualificata. E' già stato attivato uno specifico Blog che contiene le numerosissime proposte didattiche di ogni docente e facilita i circoli nella ricerca degli argomenti che vorrebbero fossero trattati nelle loro sedi. Lo strumento Blog, come gli incontri organizzati dal Dipartimento per tutti gli Operatori Culturali FIAF, creeranno nel tempo un collegamento con i soci ancora più stretto, fino a diventare struttura snella e capace di mettere a frutto le diverse esperienze a favore della comunità. Un grandissimo sforzo di ristrutturazione è stato fatto dal **Dipartimento Audiovisivi Diaf** con la formazione di una squadra di specialisti di tutto rispetto. Al di là del merito tecnico dei singoli, quello che si intende maggiormente rilevare è lo spirito di gruppo che il Dipartimento ha saputo infondere nei suoi collaboratori, quello stesso spirito che sempre auspichiamo nel nostro modo di vivere il volontariato. Il Dipartimento si muove finalizzando i propri sforzi nel raggiungere migliori livelli culturali, nella formazione degli appassionati e nell'ottenere la visibilità delle opere anche al di fuori dei circuiti già esistenti, in tal senso è da segnalare l'importanza della creazione dei Gruppi Audiovisivi Regionali già costituiti in Piemonte e Toscana e in via di costituzione in altre Regioni.

E' disponibile online e scaricabile dal nuovissimo Blog DiAF il notiziario del Dipartimento. Sia nel notiziario, sia nel Blog si trovano approfondimenti tecnici, elenco delle attività di settore, opere di autori ed ogni informazione necessaria a stabilire con il Dipartimento un contatto

diretto e proficuo. Il **Dipartimento CIFA**, è il fiore all'occhiello della Federazione in quanto il Centro Italiano della Fotografia d'Autore, con i numerosi volontari che ne garantiscono il funzionamento e con il Comitato scientifico che alimenta di idee e progetti la sua attività, è diventato negli anni un punto di riferimento per la Fotografia Italiana. Questi i fatti, anche se nella sostanza il Centro soffre del mancato riconoscimento del valore della sua produzione in termini di agevolazioni e supporti dalle Amministrazioni Pubbliche Regionali e Nazionali, oltre che da sponsor privati che potrebbero (e dovrebbero) sostenere la struttura. Il 2015 sarà l'anno dei festeggiamenti del 10° compleanno del nostro Centro: fortemente voluto quale sede culturale, svilupperà presto, con l'impegno del Dipartimento Didattica, anche la sua vocazione per iniziative di formazione tecnica ed espressiva. Il 2014 è stato per il ***CIFA*** un anno denso: dalla mostra dedicata a ***Chiara Samugheo*** (di cui si è detto) e a ***Federico Patellani***, alla ***Quarta Biennale dei Giovani Fotografi*** prevista, come tradizione vuole , all'interno della manifestazione ***Fotoconfronti***. Ha ospitato sia la mostra dei portfolio vincitori delle nove tappe di ***Portfolio Italia***, arrivata alla sua undicesima edizione, sia la mostra ***Phonephotography***, in corso in questi giorni. Vogliamo ricordare che la Biennale si distingue tra le manifestazioni dedicate ai giovani in quanto propone agli autori sotto i 30 anni di analizzare una tematica e offre loro uno spazio utilizzabile non solo come esposizione, ma piuttosto come vera installazione, nello spirito di una contemporaneità sensibile alle contaminazioni e in linea con una partecipazione più attiva dello spettatore. Il tema proposto per l'edizione del 2014 è stato "***UGUALI=DIVERSI – Cambia la dimensione familiare e la conformazione del mondo sociale, tuttavia lo stampo tradizionale convive con forme contemporanee di nuova impronta. Dato che siamo tutti diversi, proprio per questo siamo tutti uguali?"***. Il tema, certamente impegnativo, è stato affrontato dalle scuole invitate e dai giovani autori che si sono proposti singolarmente, poi scelti da una specifica commissione. Lo stretto rapporto che si dovrà inaugurare con il Dipartimento Giovani crediamo possa portare nuova energia a una manifestazione che è già di grande spessore. Inoltre la mostra in corso ***Phonephotography***, proposta da un'idea del Comitato scientifico del CIFA, è una scommessa e una provocazione: autori di fama, propongono le loro opere realizzate esclusivamente con SmartPhone. Sono presentati lavori che nascono da esigenze e progetti specifici, diversificati tra loro, dichiarati dagli stessi autori nei testi che accompagnano la mostra. Ne è nata una panoramica interessantissima in cui la riconoscibilità dell'autore noto per la sua produzione viene messa a confronto con opere realizzate con uno strumento non specificatamente fotografico, facendo emergere le esigenze di comunicazione soggettiva e una libertà espressiva che la produzione professionale, scandita da ritmi e tematiche imposti dalle esigenze della committenza, troppo spesso non consente.

Non dimentichiamo poi che durante l'ultima gestione il CIFA si è arricchito di numerosi volumi fotografici che costituiscono l'oramai importante biblioteca del Centro. Inoltre una parte delle opere donate alla Federazione, sono conservate presso l'Archivio del ***Centro*** stesso, una parte sono archiviate invece presso la ***Galleria FIAF di Torino***. Possediamo la più grande raccolta di immagini del mondo fotoamatoriale italiano: essa merita di essere valorizzata, affermandosi il concetto che chiunque si consideri appassionato di fotografia deve ritenersi orgoglioso di donare opere e libri all'archivio della Federazione: è garanzia che le proprie opere saranno conservate ed utilizzate per scopi puramente artistici e documentali.

Ma veniamo al Progetto Nazionale già ampiamente in fase di realizzazione. Crediamo che questo genere di attività sia una delle motivazioni principali dell'esistenza della nostra Federazione. Siamo tanti, siamo bravi, siamo volontari perché ci occupiamo di Fotografia al solo scopo di

esprimere, condividere, crescere e conoscere. Siamo capaci di lavorare insieme: mai come in queste occasioni sappiamo dimostrarlo. E' nelle nostre corde, e forse anche nei nostri doveri di appassionati, produrre documenti che riguardino la vitalità e la varietà della fotografia Italiana e che raccontino della sua potenzialità narrativa. Fotografando rimaniamo immersi nel mondo in cui viviamo, lo analizziamo, lo raccontiamo e nello stesso tempo lo scuotiamo dal torpore che a volte pare gravare sulla contemporaneità: condividiamo il frutto delle nostre ricerche con altri appassionati e con i visitatori delle mostre, offriamo il frutto delle nostre ricerche a specialisti di altri settori. Insomma facciamo tanto in favore di una comunità: siamo **Tanti per tutti**, come ben esprime il titolo che abbiamo dato al progetto. Lo scopo è quello di documentare il mondo del volontariato in Italia, ovvero tutte quelle attività che sono supporto al vivere contemporaneo e che si occupano di assistenza sociale, salute, organizzazione del tempo libero, cultura e sport, protezione civile, educazione e ricerca, ambiente, tutela dei diritti, cooperazione e solidarietà internazionale. Offrendo nuovi spunti di riflessione sul mondo del Volontariato lavoriamo allo stesso tempo su noi stessi per riconoscerci nel pieno valore del nostro operare. Interessarsi di tutti i tipi di volontariato significa costruire una rete di solidarietà e di conoscenze trasversali ad ogni singola passione/specializzazione, significa far parte del mondo e trasferire le nostre conoscenze agli altri. Lo facciamo oggi, consegnandoci al tempo che verrà. Contiamo di organizzare almeno 250 mostre locali in tutte le regioni Italiane, a corona della Grande Mostra Nazionale presso il ***CIFA***, da inaugurarsi l'11 giugno 2016. Come di consueto verranno prodotti due libri (Libro nazionale e Libro delle mostre locali) fotografici arricchiti dai commenti dei nostri esperti. Il percorso di accompagnamento agli autori è già stato attivato dalle pagine di Fotoit, tramite il Blog ***Tanti per tutti*** dedicato al progetto, sui Social (in particolare Facebook), ma sarà fondamentale la partecipazione di tutti i Dipartimenti. Sarà necessario, come sempre, un grandissimo impegno culturale e organizzativo, termometro del nostro valore. Ci metteremo in gioco, come siamo abituati a fare, offrendo la nostra passione e il nostro occhio alla Storia del nostro Paese.

Per gestire un volume così importante di attività è necessaria anche una grande attenzione al bilancio sociale. La prima cosa da rimarcare è che riusciamo a garantire tutto questo con dei costi che possiamo certamente definire modesti rispetto alle attività svolte, tutto questo grazie all'enorme mole di lavoro svolto volontariamente col grande impegno di tantissimi soci.
Nonostante tutto lo sforzo, nell'esercizio 2014 abbiamo dovuto registrare una perdita di 4.660,56 Euro, dovuta principalmente a mancate entrate su due importanti voci del bilancio: rispetto alla previsione calcolata sul bilancio 2013 ci sono venuti a mancare 11.500 Euro di pubblicità su Fotoit e sul Web e circa 10.000 Euro sulla vendita dei nostri libri. Imputiamo la contrazione di queste voci alla congiuntura economica che stiamo attraversando, quindi indipendente dalle nostre azioni.
Buona parte di queste perdite (per complessivi oltre 21.000 Euro), sono state recuperate contraendo le spese correnti oltre che per effetto di maggiori incassi in altre voci di bilancio. Il Consiglio Nazionale, pur potendo arginare ulteriormente questa perdita con l'annullamento di alcune attività (per esempio il Convegno di Lavoro), ha deciso che non fosse opportuno rinunciare in questo momento a occasioni di incontro e formazione che sono essenziali in questa fase di progettazione e di riprogrammazione della struttura intera: siamo convinti che tutte le nuove attività messe in campo porteranno grandi benefici negli anni successivi e ci permetteranno di recuperare la perdita. Confidiamo inoltre che sia possibile, nel breve periodo, realizzare utili da destinare alla svalutazione del magazzino, principalmente costituito dalle nostre pubblicazioni.

Se guardiamo le singole voci componenti il bilancio ci accorgiamo che i valori preventivati sono stati centrati nella maggioranza dei casi, segno di una seria ed oculata politica amministrativa.
Cerchiamo di capire meglio come è strutturato il nostro bilancio.
Per quanto riguarda i ricavi possiamo aggregare le varie componenti in 5 voci:

Tesseramento (circoli e soci)	€.280.670	pari al 71,5%
Pubblicità	€.23.523	pari al 6%
Vendita Pubblicazioni	€.15.981	pari al 4,1%
Servizi ai circoli	€.39.935	pari al 10,2%
Attività	€.32.137	pari al 8,2%

Tra i costi abbiamo

Spese Generali	€.147.089	pari al 36,8%
(che comprendono anche Gestione sede, personale, rimborsi spese)		
Servizi diretti agli associati	€.169.874	pari al 42,5%
(Fotoit, Annuario, volume Grande Autore)		
Pubblicazioni	€.17.513	pari al 4,4%
Servizi ai circoli/soci	€.16.643	pari al 4,1%
Attività	€.48.622	pari al 12,2%

Da una veloce analisi di questi dati possiamo verificare che la parte più importante dei costi è costituita dalle spese generali e dai servizi diretti agli associati, per un valore totale di €. 316.936 contro ai €. 280.670 di incassi provenienti da tesseramento. Questo dato ci indica che vengono restituiti ai soci, sotto forma di servizi diretti, circa €. 36.000 in più rispetto a quanto ricavato dalle quote sociali. Per mantenere le quote sociali al livello attuale e ugualmente elevati in numero e qualità i servizi offerti è necessario quindi comprendere il valore del sostegno che deriva dalla vendita dei libri (al cui acquisto tutti possiamo contribuire), ma soprattutto dobbiamo considerare che è necessario trovare risorse esterne (contributi, sponsorizzazioni, pubblicità) sempre più necessarie per la vita associativa.

Con la lettura di questa Relazione e con quelle seguenti del Rendiconto Economico, della Relazione del Collegio dei Revisori dei Conti e del Bilancio di Previsione per l'anno 2015, si conclude la presentazione delle attività che hanno maggiormente caratterizzato il 2014.
Sentiamo energie rinnovate, come ogni volta che ci è consentito incontrare i soci e confrontarci con loro per il buon esito dell'operare e mai ringrazieremo abbastanza tutti coloro che lavorano con passione e dedizione, dedicandoci attenzione, esperienza, sapere. Tutti NOI della FIAF siamo coinvolti in un processo che tende ad aumentare il prestigio della Federazione e il numero dei suoi soci. La sola nostra forza è la base associativa, che vogliamo numerosa e partecipe. C'è bisogno di tutti e per tutti c'è spazio e luogo in cui esercitare le proprie competenze a favore della collettività.

Ringraziamo l'Associazione arteAparte, promotrice ed organizzatrice di questo 67° Congresso Nazionale, il suo Presidente Attilio Lauria e tutti i suoi soci, nonché il Delegato Regionale della Calabria Valentino Guido. Ringraziamo anche il Sindaco di Amantea la D.ssa Monica Sabatino l'Amministrazione Comunale e tutti gli Enti che hanno contribuito alla buona riuscita del Congresso.

Bibbiena, 8 aprile 2015

[STATO PATRIMONIALE AL 31/12/2014]

ATTIVITÁ

CASSA	€	1.034,43
BANCHE E CC POSTALE	€	53.771,10
CREDITI VARI	€	35.175,89
CLIENTI	€	20.320,74
DEPOSITI CAUZIONALI	€	1.729,07
MAGAZZINO CARTA	€	4.883,11
MAGAZZINO PUBBLICAZIONI	€	120.297,36
MAGAZZINO GADGETS	€	2.450,91
MAGAZZINO CARTA/INCHIOSTRI PER STAMPA	€	698,38
IMMOBILIZZI	€	100.287,52
RATEI E RISCONTI ATTIVI	€	5.610,14
IVA C/ERARIO	€	285,44
PERDITA D'ESERCIZIO	€	4.660,56
TOTALE ATTIVITA'	€	**351.204,65**

PASSIVITÁ

BANCHE	€	-
ANTICIPI DA SOCI	€	61.919,00
FORNITORI	€	56.516,83
FONDO AMMORTAMENTI	€	83.193,02
CAPITALE NETTO	€	100.251,39
FONDO TRATT. FINE RAPPORTO	€	18.853,79
DEBITI DIVERSI	€	30.068,12
RITENUTE	€	402,50
TOTALE PASSIVITA'	€	**351.204,65**

[RENDICONTO ECONOMICO 31/12/2014]

COSTI AL 31/12/2014			**RICAVI AL 31/12/2014**		
			AFFILIAZIONE CIRCOLI	€	48.330,00
SPESE GENERALI/segreteria	€	34.510,03	TESS.SOCI IND.	€	232.340,00
GESTIONE SEDE	€	25.098,55			
PERSONALE	€	57.826,97			
FOTOIT	€	117.753,31	FOTOIT/WEB	€	23.523,00
ANNUARIO	€	21.675,17	ANNUARIO	€	0,00
PUBBLICAZIONI	€	17.168,09	PUBBLICAZIONI	€	15.981,80
CONGRESSO FIAF	€	1.186,58	CONGRESSO FIAF	€	2.680,00
PROMOZIONE	€	30.446,55			
SERVIZI FIAF	€	1.626,12	SERVIZI FIAF	€	2.431,00
SERVIZI FIAP	€	3.465,00	SERVIZI FIAP	€	5.780,00
SERVIZIO CONCORSI E MOSTRE	€	5.520,86	SERVIZI CONCORSI E MOSTRE	€	21.331,90
DIPARTIMENTI	€	1.803,34			
GALLERIA-FOTOTECA	€	6.412,40	GALLERIA-FOTOTECA	€	5.720,00
CENTRO ITALIANO FOT.AUTORE	€	34.722,77	CENTRO ITALIANO FOT.AUTORE	€	15.157,84
INTERNET	€	2.772,10			
GRANDI MOSTRE	€	635,35	GRANDI MOSTRE	€	5.530,00
PORTFOLIO	€	7.419,50	PORTFOLIO	€	5.730,00
RIMB. SPESE ORG.SOC.	€	7.987,70			
CONVEGNO ANNUALE	€	5.367,80			
DIAF	€	3.033,37	DIAF	€	5.910,00
COSTI E SPESE DIVERSI	€	2.338,75	RICAVI VARI/VARIE GESTIONALI	€	683,28
AMMORTAMENTI ACC.	€	6.851,17	CONTRIBUTI E PROVENTI	€	1.120,53
ACCANTONAMENTO TFR	€	4.120,34			
MAGAZZINO ANNO PRECEDENTE	€	125.487,85	MAGAZZINO ATTUALE	€	128.329,76
			PERDITA D'ESERCIZIO	€	4.660,56
TOTALE	**€**	**525.239,67**	**TOTALE**	**€**	**525.239,67**

[RELAZIONE DEL COLLEGIO DEI REVISORI DEI CONTI]

[BILANCIO CONSUNTIVO AL 31.12.2014]

Signori Soci,
il bilancio che viene presentato dal Consiglio Nazionale è composto da Stato patrimoniale e Conto economico al 31.12.2014, ed è stato consegnato al Collegio dei Revisori per il preventivo esame nei termini previsti dallo Statuto sociale.
Il Collegio dei Revisori è incaricato del controllo della gestione e della contabilità ai sensi dell'art.17 dello Statuto sociale ed ha svolto pertanto le funzioni previste a questo scopo.
Per quanto riguarda il controllo di gestione il Collegio dei Revisori ha effettuato, fra l'altro, l'analisi degli scostamenti tra il bilancio consuntivo al 31.12.2014 e il bilancio preventivo alla stessa data.
Da detto confronto emerge una sostanziale corrispondenza tra costi preventivati e accertati con un differenziale positivo del 1,71%, mentre confrontando i ricavi preventivati e ricavi accertati si evidenzia un differenziale negativo del 2,55%, causato principalmente dalla riduzione di entrate pubblicitarie sulla rivista Fotoit dovuto a mancati rinnovi di contratti nel corso dell'esercizio e per la riduzione delle vendite di pubblicazioni. Dette situazioni oggettive, pur parzialmente contenute con alcuni incrementi di ricavi su altre voci di entrata e il contenimento dei costi effettuato, non hanno quindi permesso di raggiungere l'obiettivo di bilancio per l'esercizio 2014 che presenta pertanto una perdita di gestione di Euro 4.660,56.
Il bilancio al 31.12.2014 risulta conforme alle risultanze delle scritture contabili periodicamente controllate durante le verifiche eseguite dal Collegio dei Revisori nel corso dell'anno. In dette verifiche si è proceduto con un sistema a campione all'analisi di vari documenti inerenti il ciclo attivo e passivo, nonché sulla correttezza delle registrazioni e tempestività negli adempimenti degli obblighi fiscali. Ha quindi potuto constatare la loro sostanziale regolarità ivi compresa la rilevazione dei fatti gestionali per i quali si fa riferimento ai verbali che questo Collegio ha redatto in occasione di ogni verifica.
Il bilancio al 31.12.2014, sia nelle singole voci dello Stato Patrimoniale e del Conto Economico, sia nella dettagliata lettura effettuata da parte del Segretario Generale, concordano con le risultanze della contabilità che presentano i seguenti valori di estrema sintesi

ATTIVITA'	€ 346.544,09
PASSIVITA'	€ 351.204,65
PERDITA di GESTIONE	€ -4.660,56

Il risultato di gestione trova le sue corrispondenze nelle componenti del Conto economico che così si riassumono:

RICAVI	€ 520.579,11
COSTI	€ 525.239,67
PERDITA di GESTIONE	€ -4.660,56

Il bilancio, nell'unicità dei suoi documenti, è stato redatto conformemente alle regole di tecnica contabile, all'applicazione di corretti principi contabili ed alla normativa riguardante le associazioni non aventi scopo di lucro. I criteri utilizzati per la sua formazione non si discostano dai medesimi criteri utilizzati per la formazione del bilancio del precedente esercizio, sia nelle valutazioni, sia nella continuità dei medesimi principi che nello schema di rappresentazione. Per quanto ci riguarda, possiamo darvi atto di quanto segue:
- nel corso dell'esercizio abbiamo vigilato sull'operato e sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, attraverso la raccolta di informazioni dai responsabili delle funzioni e del sistema amministrativo e

contabile. Ne abbiamo verificato l'affidabilità e fornito le raccomandazioni che questo Collegio ha ritenuto necessarie, utili od anche solo opportune, recepite ed applicate nella redazione del bilancio;
- al termine delle verifiche, è emersa una corrispondenza tra le risultanze fisiche e la situazione contabile;
- si è provveduto a controllare sia i valori di banca e di cassa sia gli adempimenti relativi ai versamenti delle ritenute e delle altre somme dovute all'Erario, dei contributi dovuti ad enti previdenziali e alla presentazione di tutte le dichiarazioni fiscali;
- nell'ambito degli adempimenti di legge cui l'associazione è tenuta sono stati verificati i corretti adempimenti della legge sulla privacy, del D.L. 81/2008 sulla sicurezza e la compilazione ed invio del modello EAS quando dovuto;
- al Collegio non sono pervenute da soci denunce relative a fatti censurabili nell'ambito dell'amministrazione della nostra associazione;
- infine nel corso dell'esercizio il presidente del Collegio dei Revisori o altro membro ha partecipato alle riunioni del Consiglio Nazionale così come previsto dallo statuto.

Passando ad analizzare in generale la situazione, evidenziamo quanto segue:
- tutti i conti correnti di banca e postali sono in attivo e sono stati riconciliati con i relativi estratti conto dei vari enti e così per i conti di cassa;
- i crediti sono complessivamente iscritti secondo il loro presumibile valore di realizzo in relazione al grado di solvibilità dei singoli debitori conosciuto alla data di redazione del bilancio;

I crediti giudicati inesigibili sono stati opportunamente svalutati, in misura percentuale se ne ricorrono le condizioni ovvero totalmente nel caso di sicura irrealizzabilità;
- le singole voci di magazzino relativo alle pubblicazioni sono state valutate al costo dell'ultimo acquisto secondo corretti principi contabili. I libri di più vecchia pubblicazione sono stati precedentemente completamente svalutati, mentre altre pubblicazioni, ritenute di difficile vendita sono state valutate ad un prezzo puramente simbolico.
- il fondo di accantonamento per il Trattamento di Fine Rapporto di lavoro è adeguato agli emolumenti spettanti ai dipendenti alla data di chiusura dell'esercizio secondo le norme di legge vigenti ed il contratto di lavoro;
- i debiti risultano iscritti al valore nominale ed i pagamenti ai fornitori sono stati verificati a campione nel rispetto della scadenza concordata;
- gli ammortamenti sono stati effettuati in relazione alla residua possibilità di utilizzazione delle immobilizzazioni a cui si riferiscono applicando aliquote ritenute congrue al rispettivo grado di utilizzo nell'esercizio;
- i ratei ed i risconti sono stati determinati, concorde il Collegio dei Revisori, in base al principio della competenza temporale riferito all'esercizio in chiusura.

Tutte le altre partite, comparenti nello stato patrimoniale e nel rendiconto economico, e le altre informazioni da noi non esplicitamente commentate, sono state iscritte o indicate secondo le prescrizioni di legge e le regole di corretta amministrazione.

Infine, sulle voci del bilancio presentato alla vostra attenzione, sono stati eseguiti a campione alcuni controlli necessari per giungere ad un giudizio finale, secondo quanto stabilito dai principi contabili; da tali controlli non sono emerse discordanze rispetto alle norme di legge che regolano la redazione del bilancio.

Pertanto, in considerazione di quanto sopra, questo Collegio ritiene che non sussistono cause ostative all'approvazione del bilancio chiuso al 31.12.2014.

IL COLLEGIO DEI REVISORI - Rag. Gabriele Caproni (Presidente), Dott. Gianmario Camisasca (Revisore effettivo), Geom. Paolo Bobbio (Revisore effettivo)

[BILANCIO DI PREVISIONE 2015]

COSTI			RICAVI		
			AFFILIAZIONE CIRCOLI	€	53.000
			TESS.SOCI IND.	€	235.000
SPESE GENERALI / SEGRETERIA	€	36.000			
GESTIONE SEDE	€	26.000			
PERSONALE	€	68.000			
FOTOIT	€	122.000	FOTOIT/WEB/PUBBLICITÀ	€	45.000
ANNUARIO	€	21.000			
PUBBLICAZIONI	€	14.000	PUBBLICAZIONI	€	16.000
CONGRESSO FIAF	€	1.500	CONGRESSO FIAF	€	2.000
MANIFESTAZIONI ESTERNE	€	3.000	MANIFESTAZIONI ESTERNE	€	4.000
PROMOZIONE	€	34.000			
SERVIZI FIAF	€	1.500	SERVIZI FIAF	€	2.500
SERVIZI FIAP	€	3.500	SERVIZI FIAP	€	5.000
SERVIZIO CONCORSI E MOSTRE	€	6.000	SERVIZIO CONCORSI E MOSTRE	€	20.000
DIPARTIMENTI	€	4.000			
GALLERIA-FOTOTECA	€	6.500	GALLERIA-FOTOTECA	€	5.000
CENTRO ITALIANO FOT.AUTORE	€	42.000	CENTRO ITALIANO FOT.AUTORE	€	25.000
INTERNET	€	3.500			
GRANDI MOSTRE	€	1.000	GRANDI MOSTRE	€	5.000
PORTFOLIO	€	7.000	PORTFOLIO ITALIA	€	7.000
RIMB. SPESE ORG.SOC.	€	8.000			
CONVEGNO ANNUALE	€	5.000			
COSTI E SPESE DIVERSI	€	1.000	RICAVI VARI	€	1.000
SHOP MERCHANDAISING	€	2.500	SHOP MERCHANDAISING	€	4.000
AMMORTAMENTI ACC.	€	7.000			
DIAF	€	3.500	DIAF	€	5.000
PROGETTO NAZIONALE	€	4.000			
COMUNICAZIONE	€	3.000			
TOTALE	€	434.500	TOTALE	€	434.500