FEDERAZIONE
ITALIANA
ASSOCIAZIONI
FOTOGRAFICHE

Relazione Attività Dipartimenti FIAF

2015

contiene

AREA COMUNICAZIONE

•

AREA EDITORIA

•

AREA CULTURA E DIDATTICA

•

AREA ASSOCIATI E SERVIZI AI SOCI

Assemblea dei soci FIAF

AREA COMUNICAZIONE

DIPARTIMENTO COMUNICAZIONE

Fabio Del Ghianda

Una buona comunicazione aiuta un'organizzazione complessa a funzionare meglio. In coerenza con questa idea nel 2015, in occasione della campagna associativa, è stata messa a disposizione dei Delegati Regionali e Provinciali, e dei Presidenti di club una presentazione digitale della Federazione, della sua mission e della sua articolazione organizzativa, dei servizi ai Soci, ma anche delle possibilità di contributo che ogni singolo Socio può dare alla vita associativa FIAF. Verso la fine del 2015 tale presentazione è stata brevemente rivista ed aggiornata per renderla disponibile per la campagna associativa 2016.
Sempre in ottica di comunicazione rivolta agli associati, è stato realizzato un analogo strumento per la presentazione visuale del progetto collettivo nazionale "Tanti per Tutti", utile traccia utilizzabile per le presentazioni effettuate in Italia del progetto a cura dei Delegati Regionali e dei CAR (Coordinatori Artistici Regionali). Sempre sul fronte della comunicazione interna il 2015 ha visto la definizione e l'utilizzo di uno strumento guida per la tempistica della comunicazione istituzionale interna che ha contribuito a tenere i raccordi con i vari Dipartimenti responsabili delle attività FIAF e all'aggiornamento delle News istituzionali, a loro volta riprese dalla Newsletter, la cui grafica è in corso di aggiornamento.
Sul fronte della comunicazione esterna nel 2015 si è concretizzata una collaborazione con la soc. 6G Sei Gradi di Milano per la fornitura del servizio di Ufficio Stampa esterna nei confronti dei Media sul territorio italiano in occasione degli eventi principali gestiti dalla Federazione, dal Dipartimento Manifestazioni e dal CIFA. Questa attività ha efficacemente integrato quella condotta direttamente dal Dipartimento con i contatti diretti esistenti. Nel corso del 2015 sono stati 316 gli articoli on line relativi a agli eventi gestiti dalla Federazione (Mostre al CIFA, Decennale CIFA, Tappe di Portfolio Italia, Congresso Nazionale, Progetto collettivo nazionale "Tanti per Tutti", editoria FIAF). Ad essi si sono aggiunti 16 articoli sulla carta stampata, per lo più specialistica specialistica (Digital Camera Magazine (1), Fotocult (2), Fotografare (2), Artribune (1), Corriere del Mezzogiorno (1) che si aggiungono ai 9 pezzi pubblicati direttamente su Fotografia Reflex.
La collaborazione con 6G Sei Gradi Tale collaborazione diventa ancor più stretta nel 2016 estendendosi in maniera particolare a veicolare l'importanza e le ricadute del progetto collettivo nazionale "Tanti per Tutti". Tra le altre iniziative previste per il 2016 una più stretta collaborazione con FotoIt per contribuire alla conoscenza del "Noi", del socio FIAF, del volontario FIAF, attraverso una serie di interviste mirate a Presidenti di Circolo e figure rappresentative dei vari ruoli e attività svolti nell'ambito della organizzazione della Federazione.

DIPARTIMENTO SOCIAL NETWORK

Attilio Lauria

Il Dipartimento Social è l'ultimo nato nell'articolata struttura organizzativa della Federazione, istituito dal nuovo Consiglio Nazionale 2014/17 in occasione della sua prima riunione del 17 maggio 2014.

La sua creazione è stata dettata dall'esigenza di adeguare la nostra comunicazione ai codici dei media contemporanei, con una particolare attenzione alle piattaforme social, un canale divenuto ormai imprescindibile, e che necessita pertanto di una cura specifica. Ben oltre i contenuti veicolati, è infatti l'immagine stessa della Federazione ad essere promossa attraverso tale canale, un medium che per le sue dinamiche e popolarità, consente di raggiungere quote di visibilità decisamente importanti, difficilmente conseguibili attraverso i canali classici: i dati consuntivi del 2015 indicano infatti un totale di oltre 3 milioni di visite sulla sola pagina ufficiale della Federazione su Facebook, con più di 80.000 interazioni, e un numero di "like" espressi sulla pagina pari a 14.450.

Numeri che confermano la rilevanza strategica di tale canale e, al tempo stesso, la correttezza delle valutazioni che ci hanno portato alla creazione del Dipartimento. In particolare, essendo ormai il numero dei "like" espressi sulla pagina FB il triplo dei soci Fiaf, si comprende come tale piattaforma sia un ulteriore importante strumento ai fini del tesseramento.

Per quanto riguarda la linea editoriale seguita nei due anni dalla sua istituzione, il Dipartimento ha individuato come proprio obiettivo prioritario, in linea con le esigenze di comunicazione appena ricordate, la crescita dei contatti della pagina ufficiale FB, adottando come strategia la proposta di una fotografia contemporanea, molto spesso di giovani Autori, e di lavori strutturati in portfolio piuttosto che singole fotografie.

Insieme al genere di proposta, altrettanta attenzione è stata necessariamente rivolta ai parametri propri del medium quali l'orario e i giorni di programmazione dei post; la costanza della programmazione (la pagina ha ininterrottamente pubblicato dal maggio 2014 senza alcuna pausa estiva, o in concomitanza di altre festività); la percentuale (100%), e il tempo di risposta ai messaggi (entro 15minuti), e così via.

In questa prima fase abbiamo dunque sacrificato i contenuti prettamente FIAF per allontanare la possibile impressione di una realtà chiusa ed introiettata, ma attenta viceversa a tutti i linguaggi della contemporaneità, con uno sguardo aperto "a 360°".

Raggiunto dunque l'obiettivo primario di una più ampia diffusione della conoscenza della nostra Federazione, è tempo ora di una nuova fase: in una battuta, di un "Dipartimento Social 2.0".

Questa nuova fase prevede una maggiore presenza di contenuti FIAF, relativa innanzitutto alle produzioni dei nostri soci, le cui modalità di selezione saranno concordate con il Presidente, e la Direttrice di Fotoit.

Allo scopo di rendere coordinata ed armonica la comunicazione dell'immagine FIAF all'esterno, pur riconoscendone l'autonomia, è stato stilato un regolamento che disciplini le già molteplici presenze sui social riconducibili ad organi istituzionali federativi, in considerazione del fatto che i contenuti di ciascuna di queste pagine, recando il logo e/o la denominazione FIAF, sono da considerarsi una comunicazione ufficiale della Federazione, da armonizzare pertanto con la linea editoria adottata dalla Federazione, ed attuata, per ciò che riguarda le piattaforme Social, dal Dipartimento FIAF Social.

Attualmente, sono presenti su FB le pagine ufficiali di: CIFA, Tanti per Tutti, Portfolio Italia, FIAF Young, FIAF Dipartimento Didattica, FIAF Dipartimento Audiovisivi, Agorà Di Cult, Chiara Camera FIAF, Congresso FIAF, Smart FIAF (non operativa), e PhoneograFIAF (pagina di servizio per i contest su Instagram). A queste si aggiungono: FIAF Calabria, FIAF Emilia Romagna, FIAF Campania, FIAF Parma, FIAF Cremona, FIAF Prov Savona, GAT Gruppo Audiovisivi Toscana, Gruppo Audiovisivi Lombardia, GAP Gruppo Audiovisivi Piemonte, GAER Gruppo Audiovisivi Emilia Romagna.

Le comunicazioni periodiche previste dal regolamento serviranno ad estrapolare i contenuti di maggiore interesse provenienti da ciascuna autonoma programmazione per poi pubblicarli sulla pagina ufficiale FIAF, così da fruire di una maggiore visibilità e diffusione.
Il regolamento è stato adottato da tutti i Dipartimenti presenti su FB, ad eccezione del Dipartimento Cultura, dal quale non è pervenuto alcun riscontro di nessun genere.

Oltre alla piattaforma FB, che riveste un ruolo strategico, la Federazione è presente con propri profili sulle piattaforme Instagram, Tweetter, Google+, e YouTube. Una gestione efficace dei profili richiede un impegno giornaliero e costante, e necessita pertanto di un'organizzazione che possa contare sull'apporto e la competenza di più persone, assicurando al tempo stesso quella copertura giornaliera indispensabile; per tale ragione, il Dipartimento si sta articolando con l'inserimento di nuove figure, dei collaboratori specializzati per aree di competenza. Per la gestione del profilo Facebook collabora con il Dipartimento Susanna Bertoni, Vicepresidente "Iperfocale" di Pietrasanta (LU); fino al febbraio 2016 ha collaborato con il Dip. Davide Palmisano, già socio del "Gruppo Fotoamatori Pergine BFI" di Pergine Valsugana, ma che per impegni personali si è attualmente disimpegnato. Per il profilo Instagram collaborano con il Dipartimento Gianpiero Scafuri, DR Campania, e Ilario Bocciuolo, DP Salerno.

Nell'ottica di un sempre maggiore coinvolgimento dei soci nelle attività della Federazione, la crescita di tali nuove competenze assume grande significato, contribuendo ad allargare la platea dei soci impegnati in collaborazioni di diversa natura; risorse che nel momento in cui saranno istituzionalizzate e regolamentate le nuove figure culturali già riconosciute dal Consiglio Nazionale, troveranno nel Dipartimento Social uno dei percorsi e dei canali di accesso per il riconoscimento delle proprie competenze.

Per quanto attiene l'analisi statistica dei dati relativi alla pagina FIAF FB, questi appaiono decisamente confortanti:

FACEBOOK
La pagina è stata creata il **2 gennaio 2012**, e da allora fino al **18 maggio 2014**, data in cui è diventato operativo il Dipartimento, contava **2.300 "like"**, una portata settimanale di ca. **1.700 visualizzazioni,** e **150 persone coinvolte**.
Dal 18 maggio 2014 al 9 febbraio 2015, data della precedente relazione annuale, i "like" sono cresciuti fino a 6.700, la portata settimanale si è attestata a ca. **150.000 visualizzazioni con 8.000 persone coinvolte**, facendo segnare incrementi rispettivamente del **191%, 8.723%, e 5.233%**.

A febbraio 2016, ad un anno di distanza, i "like" sono cresciuti fino a **14.450**, la portata settimanale è stabilizzata intorno ad una media di 170.000 visualizzazioni (con picchi oltre i 300.000) e **20.000** persone coinvolte, con incrementi rispettivamente del **115%, 13%, e 150%.**
Al momento in cui si pubblica la presente relazione, 20 aprile 2016, i "like" espressi sulla pagina hanno superato i **18.000**, e le visualizzazioni del primo trimestre dell'anno sono già **1,7milioni**.

Le azioni intraprese per impostare una diversa gestione editoriale della pagina - a partire dal 18 maggio 2014 - sono state improntate alla logica della comunicazione piuttosto che dell'informazione, coerentemente con l'idea che questo strumento debba essere utilizzato - innanzitutto - per avvicinare la Federazione ai propri soci, costruendo una relazione partecipativa e di fiducia.
In concreto, per prima cosa sono stati eliminati gli RRS che postavano in automatico le notizie provenienti dai notiziari regionali e dalla newsletter, rendendo la pagina FB un doppione superfluo, che alimentava la percezione di una presenza obbligata, ma non curata. Gli RRS sono stati sostituiti dalla pubblicazione di contenuti che risultassero prodotti direttamente da Fiaf (non condivisi cioè da altre bacheche) adottando un stile colloquiale, improntato alla stimolazione del confronto.
È stato utilizzato l'header della pagina - fin qui statico - in modo più dinamico e coinvolgente: a rotazione sono stati inseriti gli header delle maggiori manifestazioni Fiaf quali: Foto dell'Anno, Biennale Giovani, banner delle Manifestazioni del Circuito Portfolio Italia, Auguri Natale, Tesseramento, Congresso FIAF.
Particolarmente efficace – a giudicare dalla risposta sulla pagina stessa – è stata la **campagna Tesseramento 2015**, con la pubblicazione di 16 post - consistenti in altrettanti ritratti di alcuni soci accompagnati da una propria definizione della Fiaf - che hanno totalizzato **314.653 visualizzazioni**, e **3.624 "mi piace"** nei 15 giorni di durata della campagna.
Ancora più apprezzata è stata la **campagna Tesseramento 2016**, con la pubblicazione di 8 post - consistenti in altrettanti video realizzati con il contributo di alcuni soci - che hanno totalizzato **235.294 visualizzazioni**, e **1.448** "mi piace nei 30 giorni di durata della campagna.
Da una comparazione fra le due campagne (media semplice, non ponderata con la durata), risulta sostanzialmente una maggiore efficacia della campagna 2016:

	Media visualizzazioni X ciascun post	Media like X ciascun post
2015	19.665,8	226,5
2016	29.411,7 (+ 49%)	181 (- 19%)

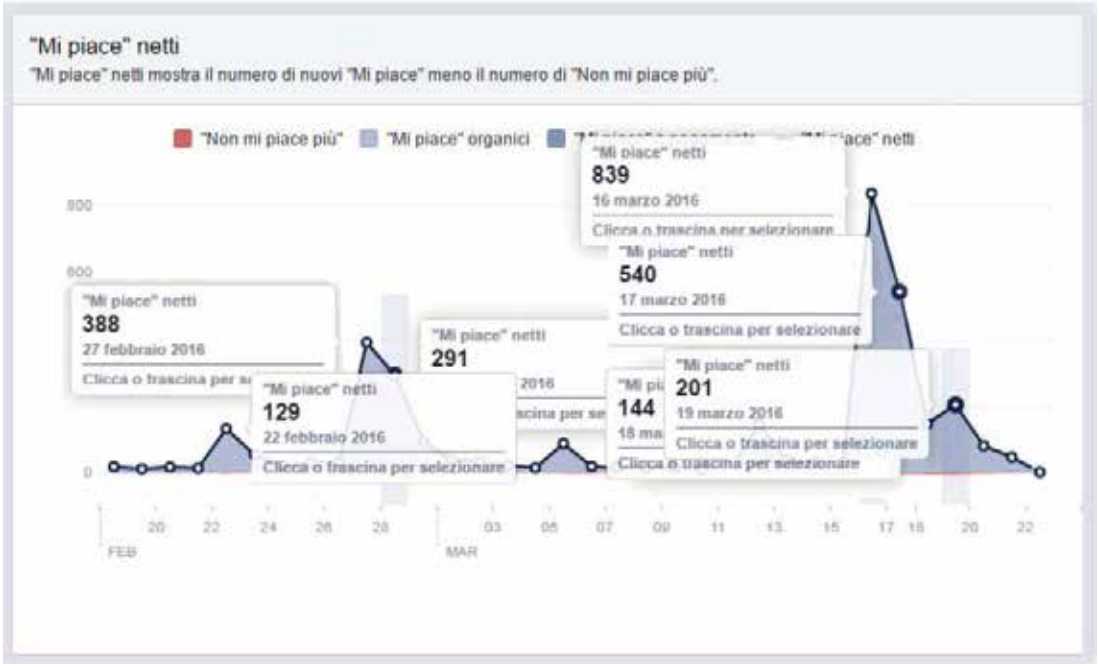
Se i numeri rivelano un significativo apprezzamento del "nuovo corso" del profilo, più difficile è tentare di interpretare il feedback relativo ai contenuti: dal 20 maggio 2014 all'1 marzo 2016 sono stati pubblicati **1.052** post suddivisi in **14 categorie** che, in virtù del riscontro successivo - rappresentato dalle visite e dalle preferenze su ciascuno di essi -, hanno rivelato una preferenza per i post che propongono fotografie singole e progetti fotografici (storytelling); a seguire le "curiosità", e poi tutto il resto. Tra i meno visitati, quelli più discorsivi e articolati (approfondimenti), che evidentemente necessitano di un attenzione diversa dalla semplice risposta emotiva stimolata dalla foto, o dalla notizia curiosa. Tale constatazione empirica rimanda comunque al contesto specifico del medium e alle sue modalità di fruizione (15 secondi di permanenza media sulla schermata), ancor più che alla riflessione sul tipo di pubblico della nostra pagina.
Attualmente il nostro pubblico mostra la seguente caratterizzazione:

- la quota di pubblico Fiaf è minoritaria rispetto al totale, potendosi stimare intorno ad 1/3 degli utenti della pagina.
- com'era negli obiettivi iniziali, i dati confermano che riusciamo ad interagire con un pubblico più vasto rispetto ai soli soci Fiaf; da una disaggregazione dei dati, risulta significativa la provenienza delle interazioni, con accessi da 27 diversi Paesi di tutti e cinque i continenti. Quasi tutti hanno espresso un "like" sulla pagina oltre che sul singolo post, e in alcuni di questi casi c'è stata anche un'azione di condivisione del post: un dato che è senza dubbio un indice dell'ingresso della pagina nel circuito delle visualizzazioni ritenute interessanti dai cultori della fotografia, di quelle pagine cioè da consultazione quotidiana. Altra conferma di quest'ultima deduzione proviene dalla condivisione della nostra pagina da parte di altre pagine piuttosto seguite, e da singole persone di grande seguito.

Per quanto riguarda le azioni future, gli obiettivi del Dipartimento sono focalizzati su alcuni punti:

- proseguire nell'azione di allargamento della nostra platea, esortando innanzitutto i nostri soci a fare opera di promozione e diffusione della pagina, innescando un effetto moltiplicatorio.
- stimolare e alimentare l'attività di commento sui post, in sintonia con gli obiettivi divulgativo/didattici della discussione e del confronto sulle diverse tematiche fotografiche proposte di volta in volta;
- tentare ancora di coinvolgere docenti, collaboratori, figure culturali e presidenti non solo nell'attività di commento ai post, ma soprattutto affinché si prenda spunto dagli stessi post per serate ai Circoli. In questo senso il Dipartimento, di concerto con l'Area Culturale, intende proporre dei format che comprendano testi critici e immagini da proiettare e da discutere.

La pagina è riuscita infine, in più occasioni dall'inizio dell'anno, a rendere virali sulla rete alcuni dei post pubblicati, che hanno comportato un notevole incremento giornaliero di "like" verso la pagina, come dal seguente grafico:



Instagram: dei due profili esistenti, quello attualmente attivo è **Fiaf_instagram**, creato nel maggio 2014, che al momento conta oltre **2.600 followers**, e complessivamente circa **25.000 like** sui **1.100 post pubblicati**.

Nella gestione del profilo Instagram - più prettamente fotografico -, si è tenuto conto delle diversità di utilizzo da parte degli utenti, identificabili secondo due macrocategorie: accanto a coloro che utilizzano la fotografia in senso conversazionale, come condivisione di momenti e stati d'animo estemporanei, identificabili soprattutto con il pubblico più giovane, va affermandosi sempre di più un uso maturo e consapevole della piattaforma, con immagini dal valore fotografico. In sintonia con la sua natura, tale profilo è stato pertanto utilizzato con diverse modalità:

- per l'attivazione di contest;
- per un tipo di comunicazione visuale di carattere estemporaneo;
- come rimando ai post pubblicati sulla pagina FB, adottando una particolare veste grafica, che nel suo significato semiotico intende essere una sorta di "bollino di garanzia" che accredita biunivocamente la Federazione e l'Autore proposto: questo lavoro è garantito da FIAF.

Rientra nel primo caso il primo contest Fiaf su questa piattaforma, **#formedifamiglia**, lanciato in occasione del Congresso di Cesenatico, il cui riscontro è stato molto positivo, sia in termini di partecipazione, che di gradimento; si è inoltre introdotta una novità assoluta nel campo dei contest, il "Premio della Critica" - molto apprezzato dai partecipanti - che rappresenta il nostro "valore aggiunto".

Non altrettanto bene sono andati invece i contest relativi ai mondiali di calcio, **#pizzabirraepartitona**, e quello lanciato parallelamente al progetto Tanti per Tutti, **#voltidelvolontariato**

Diversamente, il profilo è stato utilizzato per condividere in tempo reale immagini da alcune manifestazioni
- tappe di PortfolioItalia, Consiglio Nazionale, Convegno di Garda, Montecatini, ecc. - realizzando una sorta
di "dietro le quinte", il cui senso è quello di avvicinarci ai nostri soci attraverso immagini di momenti e
situazioni non ufficiali; spaccati di vita sociale che sono stati molto apprezzati.
Per quanto riguarda l'utilizzo futuro del profilo Instagram, continueremo ad utilizzarlo secondo la logica già
delineata, verificando la possibilità di lanciare progetti fortunati come il **#365eyes.**

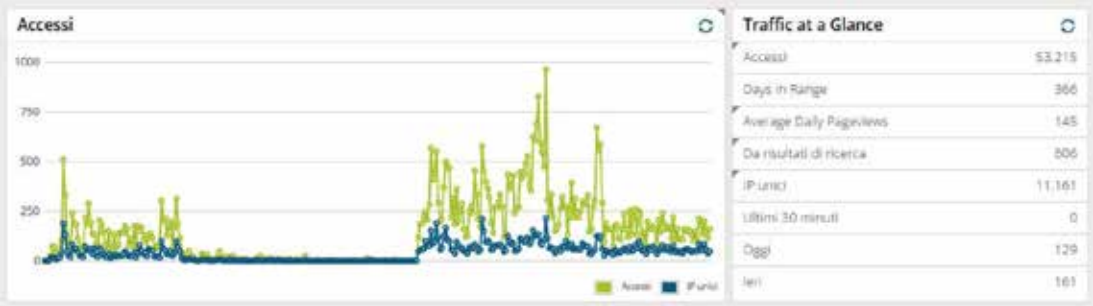
Per quanto riguarda **Tweetter**, al momento esistono due profili: **FIAF newsletter**, gestito da Massimo Rainato con notizie provenienti dalla newsletter e dai siti dell'aggregatore, e **Fiaf_** , che al momento conta oltre 600 followers, e 150 tweet.
Anche in questo caso, considerata la natura della piattaforma, essenzialmente informativa, e con una ridotta possibilità testuale (soli 140 caratteri), il profilo viene utilizzato per dare notizia di eventi, e per rimandare alla pagina FB nel caso di post particolarmente interessanti.
Il profilo **Google+** è stato creato ad agosto 2014, e al momento conta ca. 51.000 visualizzazioni. La piattaforma non ha avuto quel successo che Google sperava, per cui il suo rilievo è assolutamente marginale.
La pagina viene utilizzata per pubblicare i post più popolari già pubblicati sul profilo FB.
I profili sulla piattaforma **YouTube** non sono gestiti dal Dipartimento.
Discorso a parte riguarda il Blog del progetto **"Tanti per Tutti",** le cui pubblicazioni hanno avuto inizio il 9 febbraio 2015, gestito sostanzialmente dal Dipartimento Social, come risulta dai dati di insight.
La pubblicazione dei **156 post** (ad oggi) è così suddivisa:

Nome utente	Nome	Ruolo	Articoli
amministratore	Renzo Tavanti	Amministratore	1
attilio	Attilio Lauria	Amministratore	97
cristina	Cristina Paglionico	Amministratore	4
massimo	Massimo Rainato	Amministratore	0
monia	Monia Sgaravizzi	Amministratore	13
roberto	Roberto Rossi	Editore	0
silvano	Silvano Bicocchi	Editore	16
Nome utente	Nome	Ruolo	Articoli

La linea editoriale scelta per le pubblicazioni del Blog gestite dal Dip. Social si è concretizzata:

- Nella proposta di lavori di Autori che si sono occupati di volontariato, accompagnata da interviste che hanno focalizzato, in senso didattico, alcuni elementi narrativi del raccontare, nonché relativi all'approccio con questo genere di fotografia;
- Informazioni sul mondo delle associazioni e del volontariato che potessero fare da spunto ai lavori dei partecipanti;
- Informazioni sul circuito "Tanti Tavoli per Tutti".

Dal 9 febbraio 2015 al 1 marzo 2016 il Blog ha totalizzato **53.200 accessi** di **11.100 utenti unici**; quest'ultimo dato, più significativo rispetto agli accessi, indica una cifra enormemente superiore ai 700 iscritti finali al progetto, rivelando un interesse diffuso rispetto al progetto stesso; si tratterà di analizzare i motivi per i quali tale interesse non si sia tradotto in partecipazione.
Non in linea con le aspettative l'interazione con il Blog, con 210 commenti sui 156 post pubblicati, per una media di 1,3 commenti per post.



Da oggi alla grande mostra nazionale dell'11 giugno al CIFA, le pubblicazioni del Blog proseguono, sempre a cura del Dip. Social, con la pubblicizzazione delle Mostre Locali.
Come rimando al Blog, lo stesso 9 febbraio 2015 è stata attivata una pagina FB, che attualmente conta oltre **1.000 "like"**, una portata settimanale di ca. **1.500 visualizzazioni**, e mediamente ca. **300 persone coinvolte**.
La pagina FB di Tanti per Tutti è esemplare della validità e necessità della presenza sulle piattaforme social: gli stessi post pubblicati sul blog hanno registato su FB **105.223 visualizzazioni**, circa il doppio cioè degli accessi sul blog, mentre le interazioni (commenti, mi piace e altro) si attestano a **15.232**, ovvero, il **7.253%** in più delle interazioni sul blog.

Il Direttore del Dipartimento Social
Attilio Lauria

DIPARTIMENTO WEB

Massimo Rainato

Nel corso dell'anno non sono successe cose significative, e questo è un dato positivo se pensiamo che la vetrina online della Federazione è composta da un lungo elenco di indirizzi web in cui la parte del leone la fanno i notiziari regionali, ma si sono affacciati anche altri nuovi siti. La piattaforma wordpress si è confermata abbastanza agevole per la pubblicazione degli annunci, ed è importante in questo periodo storico non soltanto fare, ma anche fare sapere che cosa – poco o tanto che sia – stiamo facendo. Ogni regione si è dotata di un proprio gruppo di volontari dedicati alla pubblicazione degli annunci e tutti più o meno hanno deviato dalla impostazione iniziale per andare incontro alle proprie esigenze. Spiace vedere alcune regioni decisamente silenziose e altre iperattive sulle proprie attività ma non possiamo farne una colpa a chi fa tanto, possiamo solo incoraggiare chi fa poco a far conoscere anche il poco che fa con pari dignità rispetto al circolo più internazionale e blasonato d'Italia. Scopo statutario infatti è promuovere la fotografia, e darci una mano tutti quanti non può che rientrare in questo scopo statutario. Chi già utilizza i social network come facebook può con pochi passaggi copiare i suoi annunci dal facebook all'interno dei notiziari regionali, costituendo annuncio dopo annuncio un album che alla fine dell'anno mostri un annuario regionale già fatto o quasi.

Sul sito istituzionale gli aggiornamenti procedono celermente e i cambiamenti sembrano pochi ma ci sono, le pagine di tutti i Dipartimenti sono state riordinate e aggiornate, è stato aggiungo nel menù un link alla pagina "Mappa del sito" che è una valida alternativa per chi cerca qualcosa nel sito velocemente e trova difficoltà col menù; ma per chi cerca c'è anche un nuovo link sempre sul menù che usa il motore Google ma limitandolo ai nostri siti Fiaf, valido per trovare più velocemente i riferimenti al delegato provinciale di Pordenone come di Matera o il Regolamento concorsi in due click. Al momento in cui scrivo sono stati attivati dei motorini (script per gli informatici) che riforniscono la newsletter settimanale dei concorsi in scadenza nei 2 mesi successivi. Il Dipartimento Concorsi non deve per questo fare un terzo inserimento, dopo quello nel sito di Pietro Sbrana e quello nel Sito istituzionale. Un altro motorino è già stato fatto ma andrà migliorato sulle convenzioni regionali e nazionali che il Dipartimento Convenzioni mantiene attive. Apro e chiudo una piccola parentesi spezzando una lancia in favore delle convenzioni, informatevi di quelle che vi sono più vicine e fateci sapere se le usate quanto le usate e se il servizio fatto ai Soci è veramente utile ai Soci che siamo noi e voi. Le convenzioni sono gratuite ma se non portano guadagno ai concedenti e sconti ai Soci vengono dismesse e spiace perderle per strada. Come Dip.Web mi impegno a espandere e rendere più tracciabile l'elenco non proprio tascabile delle centinaia di convenzioni stipulate nel sito nazionale. Ai tempi del Congresso gardesano avevo auspicato che per ogni convenzione ci fosse una pagina wordpress, valida fino a scadenza, ma la cosa è ancora da focalizzare ed eventualmente da realizzare.

L'annuncio fatto nell'Annuario ha portato alla costituzione di un primo gruppo di 4 persone nello staff di sviluppo e manutenzione dei servizi online per la Federazione. L'obiettivo è arrivare in fondo ai lavori in un tempo ragionevole e avere anche delle "critiche costruttive" perché questi servizi siano efficaci non solo a favore della newsletter settimanale ma se possibile anche dei Soci Circoli sostituendo qualche modulistica che diventi più veloce e snella. Niente in contrario alla scrittura con la biro dei pdf, ma anche i pdf compilabili se poi devono andare spediti per raccomandata o fax perdono di efficacia. Prima di progettare nuovi motorini e nuovi servizi cercherò di arrivare a una conclusione dei lavori in corso.

AREA EDITORIA

DIPARTIMENTO FOTOIT

Cristina Paglionico

Fotoit è la rivista organo ufficiale della Federazione Italiana delle Associazioni Fotografiche. Viene inviata in abbonamento (10 numeri) a tutti gli associati e ad un selezionato numero di operatori fotografici. Viene stampata in circa 6.000 copie. Non è disponibile alla vendita in edicola. Si compone di 64 pagine per numero. Data di uscita: mese in corso (con arrivo agli abbonati il 15 di ogni mese – circa).
Fino alla fine del 2015 la rivista era di 48 pagine per 11 numeri. La variazione a 10 numeri per 64 pagine cadauno ci ha permesso di modificare la struttura della pubblicazione per dare maggiore rilevo alle immagini. Crediamo che questo intervento abbia sostanzialmente migliorato Fotoit, offrendo ai nostri lettori la possibilità di vedere fotografie di maggiore formato, in tema con i contenuti e le finalità della rivista stessa.
Gli scopi perseguiti sono i seguenti:

- Fare cultura fotografica (saggistica, articoli autori, recensioni mostre e libri, interviste, etc.)
- Sviluppare le capacità di lettura delle immagini e dei portfolio (Singolarmente Fotografia, commenti ai portfolio)
- Informare sulle manifestazioni fotografiche in corso (Periscopio)
- Far conoscere le attività della Federazione in campo nazionale
- Far conoscere le principali attività che, pur non direttamente organizzate dalla Federazione, sono a questa profondamente collegate (Manifestazioni di Piazza, Concorsi Nazionali, Festival, Mostre, etc.)
- Far conoscere l'attività dei singoli dipartimenti
- Presentare le attività dei circoli associati che abbiano rilevanza nazionale
- Diffondere i progetti nazionali proposti dalla Federazione
- Far conoscere i personaggi che all'interno della FIAF operano per la comunità (Consiglieri, Diret tori di Dipartimento, Delegati Regionali e Provinciali, Collaboratori etc.)
- Far conoscere la fotografia dei soci FIAF
- Stabilire un contatto diretto con i circoli

La parte informativa delle attività locali dei circoli e dei soci è stata da tempo demandata ai siti Regionali della Federazione e alle News Letter.
Allo stato attuale i collaboratori di Fotoit in modo continuativo sono oltre 50 e di mese in mese si accolgono nuove partecipazioni, con lo spirito di costituire un laboratorio continuo e con la speranza di tenere sempre attivo il rapporto di fiducia con i lettori, che possono sentirsi parte attiva del processo di realizzazione della rivista.
Le rubriche di cui si compone la rivista sono definite da tempo, tuttavia viene lasciata molta libertà agli autori dei testi nella trattazione loro affidata. Gli argomenti/commenti da sviluppare vengono proposti dalla redazione oppure dagli stessi collaboratori, in uno spirito di servizio alla comunità degli appassionati di fotografia che non ha eguali nel mondo dell'editoria specialistica.
Nel dettaglio:

- **Periscopio** (6 pagine) a cura di Cristina Orlandi.

Rubrica di informazione delle manifestazioni fotografiche, workshop, incontri e recensione libri di nuova uscita.

- **Circoli FIAF** (2 pagine) a cura di Massimo Pinciroli.

Descrizione attività dei circoli. Su richiesta dei circoli, specie in occasioni di ricorrenze particolari. Lo spazio è molto richiesto, il nostro sforzo è di arricchire l'articolo di presentazione con note informative che possono essere spunto per l'attività di altri.

- **Opere** (da 3 a 8 pagine) a cura di Elena Falchi.

Si tratta dei commenti alle opere che si sono imposte nelle manifestazioni di Piazza legate al circuito-PORTFOLIO ITALIA (vengono pubblicati i commenti e le foto dei vincitori che partecipano alla selezione finale della manifestazione). A scelta della redazione vengono inoltre pubblicate altre opere

tra quelle presentate alle stesse manifestazioni. Trovano spazio inoltre i commenti alle opere giudica te significative e innovative, sempre a scelta della redazione, tra quelle partecipanti ai circuiti regionali di maggiore importanza. E' attivo un OSSERVATORIO DI FOTOIT al quale possono essere segnalate opere meritevoli di pubblicazione.

- **Autori** (6 pagine) a cura di Cristina Paglionico ed Elena Falchi.

Gli articoli riguardano l'attività di autori Storici o Contemporanei legati al panorama principalmente italiano della Storia della Fotografia. Non di rado si lascia spazio ad autori internazionali, specie in occasione di importanti eventi espositivi in Italia. Si cerca di dare maggiore spazio agli autori che hanno o hanno avuto un forte collegamento con la Federazione.

- **Attività FIAF** (da 2 a 6 pagine) a cura di Cristina Paglionico.

Si tratta di una rubrica volta a far conoscere le attività della Federazione, dai Progetti Nazionali alle attività culturali (workshop, seminari, incontri), alle attività istituzionali (Congressi, Convegni Regionali, manifestazioni realizzate in collaborazione con partner e sponsor, etc.)

- **Attività CIFA** (da 2 a 6 pagine) a cura di Cristina Paglionico.

La rubrica è pensata per dar conto delle attività del Centro Italiano della Fotografia d'Autore promuovendo sia la parte espositiva sia i dibattiti che si svolgono in occasione delle inaugurazioni. E' lo spazio idoneo per promuovere anche le attività didattiche (incontri, seminari, workshop) che si tengono al CIFA.

- **Interviste** (6 pagine) a cura di Cristina Paglionico ed Elena Falchi.

La scelta dei personaggi da intervistare è la più varia: il criterio è comunque quello di avere personalità legate al mondo della fotografia che non siano propriamente od esclusivamente autori fotografici (per loro, infatti, lo spazio più appropriato è quello della rubrica AUTORI). Riteniamo importante che, quando possibile, l'intervista debba essere occasione di presentare l'influenza della Federazione nella vita dell'intervistato.

- **Diamoci del NOI** (3 pagine) a cura di Massimo Pinciroli e Fabio Del Ghianda.

La rubrica intende far conoscere meglio i personaggi della Federazione che hanno un ruolo importante nella vita associativa, soprattutto coloro che sono impegnati in ruoli istituzionali: Consiglieri, Direttori di Dipartimento, collaboratori, Revisori dei Conti, Probiviri, etc… in modo da favorire il collegamento dei soci con la vita sociale e istituzionale della Federazione stessa.

- **Saggistica** (6 pagine) a cura di Cristina Paglionico.

Si seguono filoni di approfondimento proposti dalla direzione o dai singoli redattori, spesso prendendo spunto dal dibattito fotografico internazionale.

- **Leggere di Fotografia** (1 pagina) a cura di Elena Falchi.

E' una rubrica di recensione testi strutturata in trittici volti ad approfondire una tematica di collegamento. Si tratta di testi pubblicati su cartaceo che possono essere libri fotografici, libri di saggistica o di narrativa.

- **Visti per voi** (da 2 a 4 pagine) a cura di Cristina Paglionico ed Elena Falchi.

La rubrica si occupa di recensire mostre e attività importanti sul fronte nazionale e internazionale.

- **Chi concorre fa la FIAF** (1 pagina) a cura di Enzo Gaiotto.

Rubrica sempre seguita, solitamente dedicata ai concorsi o a riflessioni sul mondo fotografico FIAF.

- **Concorsi** (1/2 pagina)

La rubrica informa sui concorsi nazionali ed internazionali.

- **Area tecnica**: Lavori in corso (2 pagine) a cura di Romano Cicognani.

La rubrica si occupa di argomenti tecnici proposti dallo stesso redattore.

- **Spazio Congresso e impegni annuali** (da 4 a 6 pagine) a cura di Cristina Paglionico.

Prima del Congresso, e immediatamente dopo, la rubrica è utilizzata per le informazioni sulle attività Congressuali. Prima del Congresso le pagine sono esclusivamente pubblicitarie e informative. Dopo il Congresso la rubrica si articola con interventi di vari autori che descrivono le attività svolte e la partecipazione. E' occasione per raccogliere sia contributi degli organizzatori quale memoria dei Congressi sia il reportage fotografico dell'evento per l'archivio FIAF.

- **Pubblicità e tesseramento** (da 1 a 4 pagine)

Le pagine di pubblicità sono variabili. Le pagine legate al tesseramento sono di tipo pubblicitario e informativo e vengono previste negli ultimi due numeri dell'anno e nei primi due.

Cristina Paglionico
Direttrice FOTOIT

DIPARTIMENTO ANNUARIO E FOTO DELL'ANNO

Cristina Bartolozzi

Mettere insieme tutte le notizie che formano l'annuario è paragonabile alla costruzione di un grande puzzle, dove ogni tassello, proveniente da un posto diverso, ha però una sua collocazione ben precisa e definita.

Questo è un lavoro che richiede un certo impegno e un'abbondante dose di pazienza poiché prevede di dover coordinare, richiedere, vagliare e mettere ordine tra le numerosissime notizie che compongono l'Annuario: relazioni, articoli, foto, organi sociali, statistiche ecc.

In questo anno, ho cercato, come mi ero prefissata, di stare in contatto più stretto non tanto con i Direttori di Dipartimento, con i quali ho un rapporto molto diretto e di collaborazione, quanto coi singoli soci e autori che spesso non conoscono i meccanismi di raccolta e scelta delle immagini che verranno pubblicate.

Per questo motivo ho scritto a tutti personalmente sia per richiedere le immagini sia per dare i risultati delle varie selezioni e ho potuto constatare che molti autori, una volta stabilito il contatto, hanno chiesto ulteriori informazioni sui tempi e sui metodi di scelta delle immagini stesse. Questo aspetto mi ha fatto capire che spesso esiste una disinformazione di base per le cose più elementari ma che si può ovviare a queste semplici lacune con un po' di disponibilità ed attenzione e far sentire così la Federazione più vicina ai singoli.

La stessa cosa vale per la Foto dell'Anno e per la quale vorrei ringraziare in primis Piero Sbrana che, attraverso il suo Dipartimento concorsi, si sobbarca tutto il grosso lavoro di preparazione degli elenchi degli autori aventi diritto a partecipare alla selezione e ad apparire sulle pagine dell'annuario. Senza il suo appoggio non saprei veramente come fare. Lo stesso dicasi per Cristina Orlandi e Pamela Gerbi, della Segreteria del Cifa, con le quali ho un filo diretto e che sono sempre prontissime a risolvere al meglio ogni problema che mi si possa presentare. A Marika e Luciano Nicolini della Segreteria di Torino i quali mi supportano per tutto ciò che riguarda i soci FIAF. Elena Falchi, che in questo mio primo anno effettivo, mi ha fatto da "tutor" con la sua solita pazienza e disponibilità. A Fabio Del Ghianda, Massimo Rainato e Attilio Lauria per i loro puntuali interventi nel comunicare le informazioni riguardanti annuario e foto dell'anno e a tutti i delegati regionali sempre disponibili a divulgare le notizie che invio loro. Inoltre mi preme ricordare la "santa" impaginatrice di Immedia (Cristina) che mette insieme fisicamente il nostro Annuario…. Quest'anno l'ho veramente tartassata….
Infine un grazie sentito a tutti i colleghi fotografi che condividono con noi tutti, e tanto, la passione per la fotografia dando vita così alla nostra bella Federazione.

Cristina Bartolozzi
(Dipartimento Annuario e Foto dell'Anno)

DIPARTIMENTO COLLANA MONOGRAFIE FIAF

Fulvio Merlak

La Collana Monografica FIAF è nata nel 1993 e costituisce una preziosa testimonianza del percorso della Fotografia amatoriale italiana, ma anche una concreta fonte di informazioni per quanti sono interessati ad approfondire gli argomenti e gli Autori esaminati. Al momento sono stati pubblicati novantuno volumi; gli ultimi tre (gestiti dal recente Dipartimento) sono quello dedicato all'Autore dell'Anno 2015, il sestese Raoul Iacometti, quello dedicato al lavoro del gambettolese Ettore Perazzini, Vincitore dell'edizione 2015 di "Crediamo ai tuoi occhi", e infine quello "voluto" dai Soci del Photoclub Eyes di San Felice sul Panaro che, per un anno intero, si sono impegnati nella raccolta e nella pubblicazione, tramite WhatsApp, di immagini realizzate giornalmente su trecentosessantacinque temi differenti.
La collezione delle Monografie si articola, in linea di massima, in quattro differenti sezioni, l'ultima delle quali, quella degli Autori, a sua volta ripartita in Autori FIAF, Autori Vincitori della Selezione "Crediamo ai tuoi Occhi" e Autori dell'Anno FIAF.
Monografie Tematiche – Si tratta di quelle pubblicazioni che nascono a fronte della partecipazione (iconografica ed economica) dei Soci. Di fatto, dette Monografie non hanno alcun costo per la Federazione. Finora ne sono state realizzate ventidue, di cui quindici congegnate su argomenti suggeriti direttamente dal Dipartimento. Nell'intento di rinnovare l'interesse per questo genere di opere e, nel contempo, di migliorare il livello qualitativo delle immagini prescelte, si valuta la possibilità di modificare i criteri di selezione.
Monografie Regionali – Nascono a fronte di specifici progetti ideati a livello regionale. Fino a questo momento ne sono state realizzate sei (due dall'Emilia Romagna e una ciascuna dalla Sicilia, dalla Puglia, dal Lazio e dall'Abruzzo).
Monografie di Circoli FIAF – Provengono da progetti concepiti a livello di singola Associazione Fotografica (complessivamente ne sono state pubblicate quattordici).
Monografie di Autori FIAF – Sinora sono sedici quelle date alle stampe.
Monografie di Autori Vincitori della Selezione "Crediamo ai tuoi Occhi" – Provengono dall'organizzazione di un Concorso ideato dal "Club Fotografico Avis Bibbiena" e inserito nel contesto dell'Evento denominato "FotoConfronti". Il Concorso mette in palio la pubblicazione di un libro costruito con il lavoro presentato dal Vincitore. Nel 2015 il Concorso (e quindi il libro) è arrivato all'undicesima edizione.
Monografie degli "Autori dell'Anno FIAF" – La scelta dei nomi degli Autori dell'Anno FIAF spetta al Consiglio Nazionale che di solito indica il nome dell'Autore prescelto nel contesto della riunione consigliare del mese di ottobre. Con tale riconoscimento la Federazione conferma l'iniziale, invariato proposito di procedere sulla strada dell'individuazione e della promozione di quei Fotografi che rappresentano l'espressione della migliore tradizione amatoriale, accomunati da un identico fattore distintivo: l'aver iniziato il proprio percorso formativo nell'ambito di un Circolo Fotografico. Finora sono stati nominati ventidue Autori dell'Anno.
Il **"Dipartimento Monografie FIAF"** è nato alla fine del mese di maggio 2014 a seguito del frazionamento dell'ex "Dipartimento Editoriale" in quattro ripartizioni: "Dipartimento FotoIt", "Dipartimento Annuario e Foto dell'Anno", "Dipartimento Grandi Autori" e, per l'appunto, "Dipartimento Monografie". Per l'individuazione dell'Autore dell'Anno 2016, il Consiglio Nazionale ha operato la sua scelta esaminando le opere di una rosa di nomi preselezionati dal Comitato Esecutivo. La scelta è caduta sul pratese Fabrizio Tempesti, Autore che da quasi quarant'anni ci racconta, con passione e sensibilità, le storie che incrocia lungo il suo percorso.

AREA CULTURA E DIDATTICA

DIPARTIMENTO AUDIOVISIVI FOTOGRAFICI

Roberto Puato

Il 2015 del Dipartimento Audiovisivi DiAF è stato all'insegna del consolidamento delle attività iniziate nell'anno precedente, ad esempio il **Notiziario DiAF on Line**, ed allo sviluppo dei **Gruppi Regionali**. Oltre al Gruppo del Piemonte (GAP) si sono aggiunti quello della Toscana (GAT), quello della Lombardia (GAL) e quello dell'Emilia Romagna (GAER) e sono partite molte iniziative regionali diverse tra loro ma tutte con lo scopo di allargare la base di utenza del Dipartimento e incentivare nuovi autori a cimentarsi con la produzione di un audiovisivo.
Per favorire questo avvicinamento abbiamo creato la possibilità di partecipare al Circuito Nazionale, giunto alla sua nona edizione, con una categoria a parte: le immagini sonorizzate, videoproiezione di immagini fotografiche con una semplice ma adeguata colonna sonora.
Questa formula ha avuto successo e molti autorevoli autori fotografici hanno partecipato utilizzando questa formula. Il Gruppo di lavoro DiAF è diventato una commissione paritetica all'interno della quale si analizzano, si discutono e si condividono proposte, quesiti, problemi e soluzioni per lo sviluppo del Dipartimento.
Gran parte del lavoro è stato svolto attraverso le videoconferenze organizzate nel corso dell'anno; la riunione generale annuale si è svolta il 17 febbraio 2015 presso il circolo Immaginarte di Castelvetro (Pc), punto d'incontro equidistante tra tutti i componenti del gruppo. Grande attenzione è stata dedicata alla **Formazione ed alla Sinergia con gli altri Dipartimenti della FIAF**. Per quanto riguarda la Formazione, partendo da una idea di Lorenzo De Francesco, Direttore dei Servizi Audiovisivi della FIAP e storico componente del DiAF, illustrata, completata e arricchita dal contributo tecnico e artistico di svariati componenti il Gruppo e di vari autori affermati di audiovisivi, è stata creata una piattaforma chiamata **AV-LOGOS** che determina i nuovi standard dell'audiovisivo attraverso le varie componenti dell'ideazione, della creazione, della produzione e della catalogazione di un audiovisivo.
Questo nuovo strumento viene declinato in forma più approfondita per i docenti FIAF specializzati negli audiovisivi e per gli autori esperti, e in forma più semplice per gli aspiranti nuovi autori di audiovisivi.
In questa direzione è stato coinvolto anche il **Dipartimento Didattica** nella persona di Saverio Langianni che ha assistito ad una di queste presentazioni e con il quale il DiAF approfondirà tali tematiche per inserire questa piattaforme nelle proposte didattiche FIAF. Sono stati presi contatti con il **Dipartimento Giovani** nella persona di Antonio Presta. Il Gruppo di Lavoro ritiene importante tale sinergia, data la propensione dei giovani d'oggi di comunicare con immagini e video: si auspica che tale azione incrementi la partecipazione al DiAF di autori giovani. Nel mese di novembre ha visto la luce una nuova interessante proposta per far conoscere gli audiovisivi ai fotoamatori FIAF: la lettura audiovisivi pubblica svolta in occasione di importanti manifestazioni di Lettura Porfolio. Questa lettura audiovisivi è stata battezzata AV-LAB (LAB = laboratorio) e consiste in una visione pubblica dell'audiovisivo che viene commentato da due collaboratori o docenti FIAF AV e dall'autore stesso, con il pubblico che svolge solamente funzione di ascolto. La prima esperienza, fatta al Colorno Photo Life, è stata estremamente positiva e nel corso del 2016 verrà riproposta nuovamente a Colorno, al Congresso FIAF di Merano, in 3 tappe di Portfolio Italia (Sestri Levante, Savignano e Bibbiena) ed alla 33° Edizione di Ottobre Fotografia a Torino. Il 9° Circuito Audiovisivi ha visto una incrementata partecipazione di autori veterani e nuovi (57 veterani e 15 nuovi, in totale72 autori). Il 19° Seminario di Salsomaggiore, oltre alla visione di audiovisivi inediti ed al commento dei valutatori, degli autori e del pubblico, ha visto l'esordio di un mini workshop "Il ritmo delle immagini" dedicato alla costruzione dell'audiovisivo relativamente alle colonne sonore; inoltre sono stati illustrati gli interessanti risultati di uno studio esplorativo: "I molteplici intrecci fra personalità e creatività degli autori di audiovisivi fotografici" svolto da due docenti del gruppo di lavoro DiAF della Facoltà di Psicologia delle Università di Torino e Padova (Prof.ssa Gabriella Gandino e Prof. Massimo Santinello). L'analisi si è svolta sul campione degli autori partecipanti all'8° Circuito.
Nell'ambito del percorso di riconoscimento verso i soci FIAF del DiAF, il DiAF ha avuto l'onere e l'onore di redigere l'editoriale su Fotoit nel mese di Marzo.

Roberto Puato
Direttore DiAF

DIPARTIMENTO CENTRO ITALIANO DELLA FOTOGRAFIA D'AUTORE

Claudio Pastrone

Il Cifa ha festeggiato lo scorso anno il suo decimo anniversario. Da quel lontano 2005, in cui furono ufficialmente aperte al pubblico le porte di quel singolare edificio, ne abbiamo percorsa di strada. L'ex carcere mandamentale di Bibbiena, trasformato in spazio espositivo, in archivio della fotografia, in luogo della formazione fotografica con workshop e dibattiti, ma soprattutto in incubatore delle scelte culturali della FIAF, è oggi un punto di riferimento importante per tutti gli appassionati. È una porta aperta sulla storia, sul presente, sul futuro della fotografia. **Phone Photography**, curata da Giovanna Calvenzi e Claudio Pastrone, ha inaugurato la stagione 2015. Le fotografie scattate con smartphone hanno mostrato i risultati dell'uso di questo strumento quando viene utilizzato da persone che con la fotografia hanno un rapporto privilegiato, non occasionale, consapevole. Sono stati esposti 19 autori che hanno presentato una grande varietà di temi. Il 28 maggio abbiamo festeggiato il decennale con due importanti mostre. **La Poetica Ironia di Giovanni Gastel**, curata da Giovanna Calvenzi e Claudio Pastrone, ha presentato oltre 150 polaroid 20x25 cm, un panorama significativo del lavoro del grande fotografo pubblicitario e di moda e del suo stile inconfondibile.
La Ricotta di Pier paolo Pasolini di Paul Ronald, curata da Antonio Maraldi, è un omaggio, oltre che al famoso fotografo di scena deceduto nel 2015, a Pier Paolo Pasolini a 40 anni dalla sua tragica scomparsa. La mostra è stata esposta presso l'Ex Lanificio Berti, Pratovecchio (AR). Il 19 settembre è stata inaugurata **Fotoconfronti**. Il contenitore oltre ad ospitare la tappa bibbienese di Portfolio Italia 2015, ha offerto al pubblico i risultati delle tre sezioni in cui è divisa la 11ª edizione di **Crediamo ai tuoi occhi**. All'ormai consolidato premio della sezione **Percorsi** che si propone di valorizzare il miglior progetto fotografico con la pubblicazione del lavoro vincitore in un volume fotografico della collana monografica FIAF, si affianca un'importante novità offerta al secondo classificato: la pubblicazione di un e-book fotografico edito dalla casa editrice digitale **emuse**. Per la seconda volta sono stati esaminati i volumi giunti per la sezione **Autoedizioni**, che si propone di valorizzare il miglior libro fotografico d'autore in autoedizione. Convegni, incontri e dibattiti hanno animato le giornate inaugurali. A latere ha riscosso un notevole successo **Fotoconfronti Off**, manifestazione parallela, fresca e stimolante, che arricchisce il programma ufficiale offrendo ai visitatori mostre e autori alternativi. Il 28 novembre ha aperto i battenti **Portfolio Italia 2015**, dodicesima edizione, che ha visto esposti i lavori finalisti delle 20 tappe. A chiusura cerimonia di premiazione dei vincitori nella bomboniera di Bibbiena, il teatro Dovizi. La prima mostra del 2016 è stata inaugurata sabato 9 aprile. Si offre al visitatore come il seguito di una riflessione iniziata alcuni anni fa con **IO. Mi vedo così**. Come scrive Giovanna Calvenzi, curatrice con Lucia Miodini e Cristina Paglionico, "in anni recenti la pratica dell'autoritratto ha coinvolto intere generazioni di artiste ma l'attenzione si è spostata in prevalenza sul mondo al di fuori dell'io nel quale il corpo delle autrici viene prestato per raccontare altro da sé. Non è più lo studio diretto di sé stesse, della propria fisicità, dei propri sentimenti, che interessa alcune autrici, ma prospettive di riflessione più ampie nelle quali si potrebbe quasi parlare di **autoritratti in assenza**. Non è più Io. Mi vedo così bensì Questa è una storia che voglio raccontare e io ne sono protagonista". L' 11 giugno si svolgerà l'evento dell'anno, di cui tutti ormai parlano grazie al lavoro di comunicazione realizzato dai nostri media, da Fotoit, alle newsletter, ai blog, alle pagine Facebook. Dopo più di due anni di intenso lavoro vedrà la luce l'esposizione del progetto nazionale **Tanti per tutti. Viaggio nel volontariato italiano** realizzato dalla FIAF in collaborazione con il CSVnet (Coordinamento Nazionale dei Centri di Servizio per il Volontariato). Il CIFA è il punto di riferimento, il propulsore e il coordinatore dell'attività di centinaia di volontari della nostra associazione e di oltre 700 fotografi. Nello stesso giorno centinaia di mostre locali sullo stesso tema saranno aperte in ogni parte d'Italia e due volumi, uno con le immagini esposte a Bibbiena, l'altro con quelle delle mostre locali, saranno la testimonianza duratura di questo impegno collettivo. A seguire, **FotoConfronti**, il contenitore gestito dal Club Fotografico Avis Bibbiena, dal 17 settembre ospita come evento principale la **5ª Biennale Giovani**, dedicata sia ai giovani autori che alle scuole di fotografia. Il tema di quest'anno sarà **Contaminazioni**. La contaminazione viola le regole prestabilite con la sua forza rivoluzionaria carica di promesse, presagi, ambiguità. E, come si dice, dulcis in fundo, la mostra finale e la premiazione dei vincitori di Portfolio Italia 2016, la manifestazione che più di ogni altra ha inciso nella crescita fotografica di tantissimi autori italiani.

Claudio Pastrone
Direttore del CIFA

DIPARTIMENTO CULTURA

Silvano Bicocchl

Il Dipartimenti Cultura FIAF ha ideato e realizzato le seguenti principali attività:

- Condotto il laboratorio di critica fotografica per la monografia dell'Autore dell'Anno Roul Iacometti.
- Testi critici per FOTOIT e Riflessioni.
- Elaborazione sintetica della definizione delle Figure operative FIAF, al fine di presentarle al Consiglio Nazionale per la loro istituzionalizzazione.
- Contributo al Progetto "Tanti per Tutti" con l'ideazione e la gestione de "Il gioco del Tutoraggio" e l'animazione pubblicando post e scrivendo commenti sul Blog del progetto.
- Ha affiancato le Associazioni fotografiche territoriali e le Isitituzioni Nazionali nelle seguenti attività:

- 27 e 28/02/2015, Limena (PD). Gruppo Fotografico "La barchessa" BFI, venerdì 27 "Portfolio istruzioni per l'uso", sabato 28 lettura delle immagini dei partecipanti, attività condotta da Silvano Bicocchi.
- 21 e 22/03/2015, Civitanova Marche (AN)– Convegno Regionale FIAF delle Marche
- 11 e 12/04/2014, Sestri Levante (GE) – Organizzato da "CARPE DIEM", PhotoHappening - Simposio. Riflessioni sulla fotografia, lettura opere, realizzazione in estemporanea di opere a Portfolio.
- 18 e 19/04, Rosignano, 1° Tappa di Portfolio Italia 2105
- 19/04/2014, Ghedi (BS) – presso il "C.F. LAMBDA" con il 5° "Portfolio Tornado Ghedi" - con la lettura "Face to Face".
- 09, 10 /05/2014, Cento (FE) – 50° del C.F. "Il Guercino", Face to Face e conferenze.
- 22 e 23/05/2014, Amantea (CS), 67° Congresso Nazionale FIAF. 1° tappa del circuito Portfolio Italia 2015. 2° Tappa di Portfolio Italia 2105.
- 30 e 31 /05/2014, Monzanbano (MN)– FotoClub Monazambano, "Monzambano Fotografia 2015", lettura di portfolio.
- 13/06, Bibbiena - CIFA inaugurazione mostra di Giovanni Gastel "Grande Autore FIAF" 2015, e in occasione del decennale dalla sua fondazione il sorteggio della "Grande estrazione" di fotografie degli autori che hanno esposto al CIFA.
- 19, 20 e 21/06, Sassoferrato (AN), durante "6° FacePhotoNews" con lettura di Portfolio, Face to Face. 3° Tappa di Portfolio Italia 2105.
- 27 e 28/06, Taranto, 12° Foto Arte. 4° Tappa di Portfolio Italia 2105.
- 28/06/2014, Inverigo (Va), C.F. Inverigo, Face to Face, condotto da Silvano Bicocchi e Luigi Erba.
- 10, 11 e 12/07, Sestri Levante (GE) – durante il "9° Portfolio al mare" con lettura di portfolio, Face to Face. 5° Tappa di Portfolio Italia 2105 .
- 25 e 26/07, Piombino (LI), C.F. Il Rivellino, 1° Festival della Lettura dell'immagine, due gruppi di Face to Face.
- 29 e 30/08/2015, Trieste, C.F. Fincantieri Wersila, Trieste fotografia, 8° Tappa di Portfolio Italia 2105
- 19 e 20/09/2015, Bibbiena, "16° Fotoconfronti". 10° Tappa di Portfolio Italia 2105; "Crediamo ai tuoi occhi" Concorso per un progetto di libro.
- 06, 07 e 08/11/2015, Colorno (PR), COLORNO PHOTO LIFE Festival.
- 28, 29/11/2015, Bibbiena (AR), Mostra dei portfolio finalisti di Portfolio Italia 2015 e Premiazione del vincitore.

Queste le principali attività in atto e programmate:

- In fase operativa il laboratorio di critica fotografica per la monografia dell'Autore dell'Anno Fabrizio Tempesti.
- Disponibilità e in fase operativa i testi critici per FOTOIT e Riflessioni.
- Sono Stati avviati i primi Laboratori di formazione delle Figure Operative.
- Conferimento dell'onorificenza di Animatore Culturale FIAF a tutti coloro che hanno dato un contributo alla realizzazione del Dipartimento Cultura dalla sua nascita a oggi .
- Suggerisco di dare le prime onorificenze di Tutor Fotografico FIAF ai Talent Scout che si sono distinti in Tanti per Tutti.
- E' già previsto l'affiancamento alle Associazioni fotografiche territoriali e le Isitituzioni Nazionali nelle seguenti attività:

- 15/01/2016, Garbagnate, Gruppo Fotografico Garbagnatese, conferenza "Criteri di lettura e valutazione dell'immagine" (singola) di Walter Turcato.
- 27/02/2016, Bovolone. AVV Arti Visive Bovolone (VR), venerdì 27 "I linguaggi della fotografia", segue lettura delle immagini dei partecipanti, attività condotta da Silvano Bicocchi. Auditorio della biblioteca di via Vescovado, Bovolone (VR) inizio ore 14:30.
- 05 e 06/03/2016. Taranto, Circolo Fotografico "Il Castello", mostra "Shooting my religion" presentazione di Orietta Bay che nella mattinata del o6/03, conferenza "Donne e fotografia – L'intensità dello sguardo".
- 02 e 03/04/2016, Sestri Levante (GE) – Organizzato da "CARPE DIEM", PhotoHappening – Set-Simposio. Riflessioni sulla fotografia, lettura opere, realizzazione in estemporanea di opere a Portfolio.
- 5/03, Legnano, Famiglia Legnanese conferenza tenuta da Walter Turcato "PORTFOLIO FOTOGRAFICO: Capire un Racconto", suggerimenti per una corretta realizzazione.
- 17/04/2016, Ghedi (BS) – presso il "C.F. LAMBDA" con il 6° "Portfolio Tornado Ghedi" – con la lettura "Face to Face". (da confermare)
- 06 , 07 e 08/05/2016, Merano (BZ), 68° Congresso Nazionale FIAF. 1° tappa del circuito Portfolio Italia 2016. 1° Tappa di Portfolio Italia 2106
- 21/05/2016, Gigi Montali, personale Palazzo dei Principi Correggio (RE)
- 11/06/2016, CIFA Bibbiena Inaugurazione del progetto nazionale "TANTI per TUTTI" il Volontariato in Italia.
- 24, 25 e 26/06/2016, Sassoferrato (AN), durante "7° FacePhotoNews" con lettura di Portfolio, Face to Face. 3° Tappa di Portfolio Italia 2106
- 01, 02 e 03/07/2016, Sestri Levante (GE) – durante il "10° Portfolio al mare" con lettura di portfolio, Face to Face. 4° Tappa di Portfolio Italia 2106
- 27 e 28/08/2016, Trieste, C.F. Fincantieri Wersila, 14° Trieste fotografia, 7° Tappa di Portfolio Italia 2105
- 17 e 18/09/2016, Bibbiena, durante "17° Fotoconfronti". 9° Tappa di Portfolio Italia 2106
- 29 e 30/10/2016, CIFA di Bibbiena, PhotoHappening – CIFA, attività a cura del Dipartimento Cultura FIAF .
- 04 , 05 e 06/11/2016, Colorno (PR), COLORNO PHOTO LIFE Festival.
- 26/11/2016, CIFA Bibbiena, Premiazione di "Portfolio Italia 2016" .

Silvano Bicocchi
Direttore del Dipartimento Cultura FIAF

DIPARTIMENTO DIDATTICA

Massimo Agus, Saverio Langianni

Premessa
Il programma che io e Saverio abbiamo proposto l'anno scorso verteva sui seguenti punti:

1. Favorire e semplificare l'accesso ai servizi del Dipartimento da parte dei circoli e dei soci.
2. Costruire un percorso per l'accesso dei nuovi candidati docenti e collaboratori.
3. Stabilire una rapporto di collaborazione con il Dipartimento Cultura e il Diaf.
4. Proporre ai docenti del DiD occasioni di confronto, di crescita e di formazione didattica e personale.

Attività svolta nel 2015:

- Abbiamo messo on line il **Sito** del Dipartimento che contiene tutte le informazioni e i contatti per poter scegliere e organizzare momenti di didattica
- Abbiamo chiarito e reso pubblico l'**iter per diventare Collaboratori e Docenti**. In quest'anno sono stati nominati dal Consiglio due nuovi docenti (Orietta Bay e Walter Turcato) e nell'ultimo mese sono stati inseriti diversi nuovi collaboratori e stiamo vagliando altre richieste che ci stanno arrivando.
- Stiamo lavorando per **coordinare** meglio l'attività di carattere didattico del DiD con quella del DiCult e del Diaf.
- Con la **giornata di studio del 17-18 ottobre a Bibbiena** abbiamo creato un momento importante di incontro, condivisione e confronto tra i docenti Did (anche con apporti esterni) che si è dimostrato un successo sia per la partecipazione sia per come gli intervenuti l'hanno accolto e vissuto. I partecipanti venuti da tutta Italia sono stati quaranta. E' stata anche diffusa una **News letter** con i resoconti degli interventi.
- Abbiamo aperto il Gruppo DiD su Facebook per coordinare, informare e dare visibilità ai docenti DiD.

Proposte da portare avanti nel 2016:

1- Proposte per migliorare il sito e l'informazione. E' necessario ampliare i materiali presenti sul sito. Servono più informazioni sui corsi da parte dei docenti sulle loro attività. Alcuni docenti non hanno mandato informazioni sufficienti, e sarà necessaria una nuova richiesta informazioni, chiedendo presentazioni più specifiche e un indice-programma dei loro interventi. Inserire nel sito la lista dei lettori portfolio, anche non docenti. Aprire una sezione Docenti Emeriti per fornire informazioni anche sui docenti che non praticano più. E' necessario far conoscere meglio il Dipartimento e i docenti, far si che i presidenti dei circoli guardino il sito e usino i servizi didattici. Dobbiamo utilizzare meglio la newsletter e Fotoit per promuovere il DiD: si propone di creare **un pieghevole sul did** da sponsorizzare e distribuire con la rivista. Ci serve trovare un modo per monitorare l'attività del sito, conoscere i dati degli accessi, e anche un miglioramento di alcune funzioni.

2- Proposte per far emergere le esperienze di qualità. Riteniamo sia necessario avere un sistema di censimento e promozione delle risorse e delle attività didattiche di qualità della FIAF, che sono molte, molto diversificate e poco conosciute fuori dal loro territorio. A questo scopo viene proposto al consiglio il progetto di istituzione dei **Corsi Certificati** (è un'esigenza che è stata portata in luce dai docenti). La proposta dei Corsi Certificati intende valorizzare la qualità e l'esperienza nella formazione fotografica che il corpo docente del DiD ha sviluppato nel tempo. Allo stesso tempo questo strumento vuol essere una garanzia per i soci che la FIAF, attraverso il DiD, è orientata ad attuare un miglioramento continuo della qualità dei propri corsi, e che questa qualità sia verificabile attraverso le opinioni di chi li frequenta. I corsi certificati potranno fornire una serie di dati utili a migliorare l'offerta didattica in relazione alle risposte e alle richieste dei soci. (Vedi allegato con il regolamento dei Corsi Certificati)

3- Percorso per l'accesso dei nuovi candidati. Sarà richiesto al Consiglio (e resa pubblica al Congresso di Merano) il passaggio a Docenti di un gruppo di Collaboratori già attivi da oltre due anni nel dipartimento. Inoltre continua la verifica delle richieste e l'inserimento di nuovi collaboratori.
Per condividere le varie esperienze e collegare i vari Docenti e Collaboratori, stiamo studiando una coordinamento territoriale del gruppo Did. Pensiamo di creare 3 aree territoriali (nord, centro e sud), con un responsabile di area, e con l'impegno di tenersi in contatto e di organizzare almeno una riunione all'anno per confrontare la propria attività e coordinarsi sul territorio. Il responsabile farà una relazione sull'incontro e sull'attività di area. La necessità di un tale coordinamento è stata richiesta dagli stessi docenti.
Il coordinamento potrà anche essere utile anche per facilitare l'integrazione dei nuovi collaboratori e la verifica del loro operato.

4- Seminari Territoriali DiD: occasioni di confronto, crescita e formazione
Alle competenze dei docenti e collaboratori deve essere affiancata necessariamente la capacità nell'esercizio della didattica che si può acquisire sul campo, ma anche in specifici incontri di formazione. L'incontro di Bibbiena ha dimostrato il bisogno di questi momenti e la disponibilità dei docenti a partecipare (anche con dei moderati costi).
Gli incontri territoriali tra docenti possono servire per comunicare le varie esperienze della didattica, e sviluppare una reciproca conoscenza dei percorsi e delle modalità di insegnamento applicate. L'organizzazione in coordinamenti territoriali sarà l'occasione per organizzare questi momenti di formazione: i **Seminari Territoriali DiD**. Saranno organizzati uno all'anno in ognuna delle tre zone territoriali, in collaborazione con i Docenti e collaboratori della zona.
La giornata tipo sarà così organizzata: la mattina un incontro/seminario formativo su una tematica legata alla didattica, che può essere tenuto da un esperto (FIAF o esterno), o da un docente DiD che è disposto a condividere una sua particolare esperienza. Il pomeriggio una riunione di dialogo e scambio di esperienze e riflessioni. Il materiale del seminario sarà poi reso accessibile a tutti i Docenti DiD.

5- Rapporti con altre istituzioni e progetti didattici nazionali
- Promuovere forme di collaborazione con Istituzioni e strutture didattiche esterne, per costruire momenti di didattica in comune. C'è una proposta di collaborazione con **L'Accademia Romana di Silvio Mencarelli.**
- Progetto **Portfolio a Scuola** di collaborazione con le scuole di fotografia per organizzare Letture di portfolio con lettori FIAF e docenti delle scuole.
- Creare **a Bibbiena** il **Centro Didattico FIAF** in cui organizzare seminari, corsi, workshop, giornate di studio.

GALLERIA FIAF TORINO

Renato Longo

30 gennaio – 27 febbraio	*A Oriente* Fotografie di Marco Urso Inaugurazione venerdì 30 gennaio, ore 21 alla presenza dell'Autore.	20 novembre – 4 dicembre	*Le donne del digiuno.* Fotografie di Francesco Francaviglia *Vincitore Portfolio Italia 11. Inaugurazione venerdì 20 novembre, ore 21. Partecipa Franca Imbergamo, Sostituto Procuratore Antimafia e Antiterrorismo*
17 aprile – 15 maggio	*Omaggio a Pier Paolo Badoglio* Inaugurazione venerdì 27 marzo, ore 21,00 Presentazione di Elisabetta Lucido	10-31 dicembre RINVIATA A FEBBRAIO 2016	*Rassegna fotografi FIAT 2015* A cura del CEDAS-FIAT
29 maggio	*Simpaticamente Autistico: progetto letterario e fotografico a cura di Daniela Ciriello e Piero Fabris* venerdì 29 maggio, ore 21,00		

Tutte le mostre sono ad ingresso libero e resteranno aperte
dal lunedì al giovedì con orario 9.30-12.30 ; 14.30-17.00
venerdì 9.30-12.30. Sabato e festivi chiuso
Informazioni ☐ 011/562.94.79

Altre mostre in programma, ma necessariamente ancora senza data:
- Autore FIAF dell'Anno Fabrizio Tempesti.
- Federico Garolla (quasi certo l'inserimento nel programma di Ottobre Fotografia).
- Portfolio Italia 2015.
- Un autore FIAF che ha donato l'archivio (probabilmente Federico Ottavis).

DIPARTIMENTO GIOVANI

Antonio Salvatore Presta

Vengo a presentarvi quello che è stato fatto dal Dipartimento giovani fino ad oggi.

- Ad oggi i giovani soci fiaf iscritti, ovvero quelli al di sotto dei 25 anni sono aumentati del 27%,dalla nascita del Dipartimento Giovani,un incremento sensibilmente importante.
- Sono state inserite nell'annuario Fiaf alcune pagine dei giovani soci. Facebook "FIAF YOUNG", nato con lo scopo di dare una vetrina della Fiaf e della fotografia che fosse sempre a portata di mano ad oggi ha raggiunto i 1400 mi piace.
- **Tra le rubriche di Facebook Young troviamo:**

1. AUTORE DEL MESE, ovvero la presentazione di un giovane socio iscritto alla Fiaf,con una parte fotografica ed una biografica.
2. CONCORSI, qui si pubblicano i bandi di alcuni concorsi fotografici che presentino un premio giovani.
3. NEWS, si presentano le news fiaf e non, sul panorama internazionale della fotografia.
4. INTERVISTA DEL MESE, di un autore emergente non iscritto alla Fiaf.
5. LEGGERE DI FOTOGRAFIA, recensisce libri di fotografia ad un prezzo contenuto.
6. TALENT SCOUT, dove vengono presentati I finalisti di Talent Scout,con biografia e foto.

Sono stati testati alcuni **progetti pilota** all'interno di Fotoclub affiliati alla Fiaf.

- PHOTO YOUNG un Incontro alla fotografia.
- Un Corso di fotografia per ragazzi dai 14 ai 20 anni
- Photo Young è un corso di propedeutica alla fotografia che il Fotoclub Follonica BFI ha organizzato come progetto pilota, seguito personalmente dal Direttore del Dipartimento giovani della Fiaf.
- L'obiettivo principale di questo corso è stato quello di avvicinare e sensibilizzare i giovani alla realtà della fotografia dando loro delle basi di: Composizione, Genere fotografico, Normativa.

Svolgimento del corso:

- Il corso si è sviluppato in quattro incontri pomeridiani, di sabato, ed una uscita fotografica di domenica mattina.
- La scelta del sabato pomeriggio è dovuta a non voler interferire sullo svolgimento delle regolari lezioni scolastiche degli studenti.

Promozione

Per portare a conoscenza del corso i ragazzi, è stato fatto un lavoro su vari fronti:

1. Pubblicità sui social network .
2. Articoli sulla stampa locale.
3. Volantinaggio e locandine in punti frequentati dai giovani dell'età interessata.
4. Presentazione alle classi 3° delle scuole medie.
5. Presentazione a tutte le classi delle scuole superiori.

Orientamento del corso

- Essendo la maggior parte dei corsisti composta da minorenni, abbiamo organizzato due "open day", due riunioni di domenica mattina per spiegare lo svolgimento e gli obiettivi del corso ai ragazzi ed ai genitori.
- Il modulo di iscrizione prevede la firma del corsista e del genitore ove necessario.
- Il corso è completamente gratuito per i soci Fiaf.

Finalità del corso

- Il corso si propone di avvicinare i ragazzi al mondo della fotografia, e di far prendere loro coscienza dei risvolti positivi e negativi che una immagine può avere per il soggetto rappresentato.
- Incuriosire i ragazzi affinché decidano di proseguire con un percorso completo il loro avvicinamento alla fotografia.
- L'iscrizione alla Fiaf fa si che, dopo i cinque incontri, i ragazzi non rimangano "orfani" della fotografia, ma che possano continuare a coltivare ed approfondire questa passione.
- Dopo il corso, i ragazzi vengono tenuti al corrente di eventi fotografici locali.
- Sono invitati a mettere il loro "Mi Piace" sulla pagina Facebook Fiaf Young e Fiaf istituzionale, per rimanere aggiornati sul mondo della Federazione e della fotografia.

Il corso: requisiti

- Per partecipare al corso NON è necessario avere una reflex, va bene qualsiasi mezzo fotografico: compatta, smartphone, Tablet. (A chi in possesso di reflex è stato richiesto di scattare in modalità automatica).

1. Lezione

- Ai ragazzi è stato chiesto di portare cinque fotografie di presentazione.
- Breve storia della fotografia: da Niepce e Wedgwood ad oggi.
- Introduzione ai generi fotografici: il ritratto ed il paesaggio, con le varie declinazioni.

2. Lezione

- Visione delle fotografie scattate durante la settimana e commento.
- Regola dei terzi e regola aurea.
- I diversi punti di ripresa e significati.
- Breve accenno del racconto fotografico.

3. Lezione

- Visione delle fotografie dei ragazzi e commento.
- I Social Network: conseguenze della pubblicazione delle immagini su Facebook, Twitter, Instagram ecc.
- Diritti delle immagini nei Social Network.
- Privacy, liberatoria e conseguenze.

4. Lezione: uscita fotografica

I ragazzi sono stati divisi in due gruppi, seguiti entrambi da alcuni soci del Fotoclub
Gruppo 1: il paesaggio
Gruppo 2: il ritratto
L'uscita si è svolta facendo trascorrere i ragazzi un'ora con il primo gruppo ed un'ora con il secondo, mettendo in pratica le teorie discusse in aula sui due generi fotografici affrontati.

5. Lezione

- Ai ragazzi è stato richiesto di portare una selezione dei migliori scatti fatti durante l'uscita, commenti.
- Consegna dei diplomi di partecipazione: i diplomi li abbiamo fatti consegnare da uno dei soci più giovani
- …e poi?

Nel mese successivo alla fine di questo corso ha avuto inizio un Corso base di fotografia per reflex, al quale hanno partecipato la maggior parte dei corsisti di Photo Young.

Il Fotoclub ha beneficiato delle iscrizioni.

Tutti i ragazzi che hanno partecipato al corso ricevono inviti alle uscite, alle manifestazioni, alle serate particolarmente interessanti organizzate o alle quali partecipa il Fotoclub Follonica.

Si sono iscritti regolarmente al Fotoclub 5 giovani nuovi soci.

Con la speranza che tale progetto possa essere proposto all'interno del vostro circolo,rimango a vostra completa disposizione per collaborazione e chiarimenti.
Altri progetti sono in fase di progettazione e svolgimento e vi proporrò in futuro.
Grazie per il vostro tempo.

Antonio Presta
Direttore Dipartimento Giovani.

AREA ASSOCIATI E SERVIZI AI SOCI

DIPARTIMENTO TESSERAMENTO E ARC. COMUNIC. ISTITUZIONALI

Mario Parussini

Come preventivato nell'anno passato,
E' stato portato a termine l'aggiornamento informatico della procedura di tesseramento, il dipartimento molto ben coadiuvato dalla signorina Marika, abbiamo provveduto raccogliere informazioni dei circoli e dei soci, aggiornando in questo modo i dati storici.
Con regolarità abbiamo inviato ai richiedenti che ne avevano diritto i dati statistici, con quasi immediatezza si dava informazione ai rispettivi Delegati Regionali e Provinciali di circoli nuovi iscritti.
Sono stati verificati tutti i recapiti postali dei soci per evitare il più possibile il mancato ricevimento della rivista FOTOIT,così facendo il Dipartimento contribuisce al contenimento delle spese.
La disponibilità del Dipartimento è stata totale, un programma per il prossimo anno? cercheremo di migliorare!

Mario Parussini
Il Direttore del Dipartimento

DIPARTIMENTO CONCORSI

Piero Sbrana

Nel 2015 sono stati organizzati 46 concorsi con Patrocinio FIAF (3 in più rispetto al 2014) e 9 concorsi con Raccomandazione FIAF (1 in meno rispetto al 2014).
Prendendo in considerazione i 46 concorsi con Patrocinio, questi sono alcuni dati statistici:

- 2.297 autori diversi partecipanti (1.848 nel 2014).
- 989 autori diversi ammessi (902 nel 2014).
- 293 autori con i "numeri" per entrare in Statistica FIAF (302 nel 2014).
- 246 autori in Statistica FIAF, depurata dei non iscritti FIAF e degli squalificati. (270 nel 2014).
- 47 nuovi autori in Statistica Storica che sale ad un totale di 4.354 autori dal 1956 ad oggi.
- 157 giurati diversi dei quali 114 regolarmente iscritti FIAF.
- 420 Premi Ufficiali assegnati a 193 autori diversi con oltre 350 opere diverse. (dei 193 autori diversi, ben 64 non erano mai stati premiati nel 24 anni precedenti).

Questi ed altri dati possono essere consultati sul sito "Statistiche FIAF" alla voce "Curiosità varie concorsi". link: www.sbranapiero.it/LE%20STATISTICHE/
Nel 2015, come di consueto, il Dipartimento Concorsi ha collaborato con il Dipartimento Annuario e Foto dell'Anno fornendo tutte le specifiche degli autori premiati e delle foto premiate aventi diritto ad essere pubblicate sull'Annuario e quelle aventi diritto a partecipare alla manifestazione "Foto dell'Anno".
Ha gestito il sito "Statistiche FIAF", inserendo tutte le foto premiate concorso per concorso, elencando le varie Classifiche autori e circoli, aggiornando di volta in volta la Statistica FIAF e la Statistica FIAP.
In merito a quest'ultima, quest'anno sono stati monitorati ed inseriti ben 432 concorsi con Patronage FIAP (347 nel 2014 e 263 nel 2013); visto il numero dei concorsi FIAP degli ultimi anni sempre crescente che richiederebbe una persona solo per la loro ricerca ed inserimento, il Dipartimento porterà avanti la sua stesura per il 2016 ma chiede al Consiglio Nazionale di cercare una persona che possa fornire lo stesso servizio dal 2017 oppure cancellare questo servizio fra quelli forniti dalla FIAF (vedi Regolamento Concorsi FIAF).

Con il Regolamento Concorsi entrato in vigore nel 2013 furono introdotte sanzioni anche per infrazioni riguardanti le "Caratteristiche peculiari delle fotografie"; nel 2013 e nel 2014 però fu deciso, in accordo con il Presidente Rossi, di soprassedere a quelle venute fuori e furono solamente inviate delle lettere di ammonimento.
Nel 2015, visto anche il proliferare della pratica di presentare la stessa foto sia in bianconero e sia a colori, si è deciso di sanzionare gli autori che hanno commesso l'infrazione.
Sono stati così squalificati 35 autori...3 dei quali per "plagio" e 3 dei quali non iscritti FIAF (a questi ultimi è stata inviata una lettera con l'invito a non ripetere l'infrazione, pena l'esclusione dai concorsi con Patrocinio FIAF).
Da mesi il Dipartimento e la Commissione Controllo Concorsi collaborano con la "Commissione Regolamento Concorsi FIAF" alla modifica, integrazione e stesura del Regolamento che entrerà in vigore dal 1 gennaio 2017 e che porterà con sé notevoli cambiamenti. Un invito quindi ai Delegati Regionali e Provinciali a leggerlo, divulgarlo e farlo rispettare.
Appena pronto lo divulgheremo accompagnando la notizia con un breve commento che riepilogherà i cambiamenti più importanti.

DIPARTIMENTO ESTERI

Valter Bernardeschi

Il 2015 è stato per il Dip. Esteri un anno impegnativo e denso di cambiamenti e buoni risultati.
Abbiamo appena ricevuto le onorificenze FIAP richieste a novembre 2015 e che dovranno essere consegnate al Congresso Nazionale di Merano.
Abbiamo compiuto un lavoro certosino poiché la FIAP ci aveva richiesto di inviare tutte le domande redatte sui nuovi formulari: Per non creare confusione e difficoltà ai nostri iscritti, gran parte dei nuovi formulari sono stati gestiti magistralmente dal segretario del Dipartimento Esteri, Mario Cioni, che per questo merita un ringraziamento particolare.

Dal 1° Gennaio sono entrate in vigore le nuove regole per la richiesta delle onorificenze FIAP e, noi del Dipartimento Esteri abbiamo già provveduto a tradurre e rendere il più comprensivo possibile Il nuovo regolamento compreso il nuovo formulario necessario per la richiesta. Il tutto è già stato pubblicato online nella parte istituzionale del nostro sito FIAF.net, alla pagina del Dipartimento Esteri www.fiaf-net.it/index2.html.
Allo scopo di facilitare informazioni e consultazione del nuovo regolamento, ho provveduto ad inviare informazioni a tutti i nostri organi di diffusione affinchè le nuove regole raggiungano più facilmente ed il prima possibile tutti gli utenti.
Vorrei riassumerti brevemente le cose che cambieranno:

- Per la richiesta AFIAP non ci sono cambiamenti
- Per la richiesta EFIAP occorrerà invece presentare almeno **2 opere sulle 5 previste che siano state PREMIATE in 2 paesi diversi ed aver ottenuto almeno 12 ammissioni in concorsi per "stampe" (anziché il 10% delle ammissioni richieste)**
- **Per i Livelli FIAP le ammissioni crescono: livello BRONZ da 75 a 200 e con 50 opere diverse anziché 25 ed in almeno 5 paesi diversi livello SILVER da 150 a 300 e con 100 opere diverse anziché 50 ed in almeno 10 paesi diversi livello GOLD da 300 a 500 e con 150 opere diverse anziché 100 ed in almeno 15 paesi diversi livello PLATINO da 600 a 700 e con 200 opere diverse come prima ma in almeno 20 paesi diversi.**

La percentuale delle ammissioni in un paese è limitato al 15% del totale delle accettazioni necessarie. Ci saranno inoltre 3 nuovi livelli EFIAP chiamati DIAMANTE il cui ottenimento riguarderà solo il n° d=i PREMI raggiunti nei vari concorsi internazionali e non più le sole AMMISSIONI.
Quindi anche il numero richiesto di foto premiate in paesi diversi cambierà come segue:

EFIAP BRONZO, 4 Foto premiate in 4 paesi diversi e saloni diversi
FIAP ARGENTO, 5 Foto premiate in 5 paesi diversi e saloni diversi
EFIAP ORO, 6 Foto premiate in 6 paesi diversi e saloni diversi
EFIAP PLATINO, 7 Foto premiate in 7 paesi diversi e saloni diversi
EFIAP DIAMANTE 1, 5 Foto premiate in 5 paesi diversi e saloni diversi
EFIAP DIAMANTE 2, 6 Foto premiate in 6 paesi diversi e saloni diversi
EFIAP DIAMANTE 3, 7 Foto premiate in 7 paesi diversi e saloni diversi.
Occorrerà prestare molta attenzione alla compilazione del nuovo formulario. Adesso sarà UNICO sia per AFIAP-EFIAP che per EFIAP LIVELLI.
Dal punto di vista procedurale invece, ho stabilito che per avere una mostra più uniforme e meglio allestita delle fotografie dei nuovi insigniti al nostro congresso annuale, non occorrerà più inviare stampe già fatte ma provvederemeo a stamparle direttamente presso il CIFA dal file digitale che dovrenno inviarci appositamente tutti i richiedenti.
L'invio di tutto il materiale digitale (oppure adeguatamente digitalizzato) dovrà avvenire tramite invio telematico con **wetransfer o per POSTA ORDINARIA, su CD – DVD (per chi non vuole utilizzare l'invio telematico), unitamente ai moduli cartacei necessari.**
La FIAP ci chiede l'invio delle domande almeno 3 mesi prima della data che vorremmo sul diploma dell' Onorificenza, è necessario quindi, ogni anno, spedire le richieste entro il 30 settembre se vogliamo avere il diploma datato nell'anno della richiesta. Quindi ho disposto che le domande complete di ogni documentazione pervengano al Dipartimento Esteri nel periodo che va **dal 1 SETTEMBRE al 20 SETTEMBRE**. Tutto questo potrà comunque essere soggetto a variazione qualora occorresse apportare nuovi cambiamenti procedurali secondo necessità.

A riguardo delle BIENNALI FIAP alle quali la FIAF partecipa sempre con successo, il 2015 è stato un anno molto soddisfacente per i nostri colori.
Enzo RIGHESCHI ha gestito, per l'anno 2015, due Coppe del Mondo assai difficili: La 28° Coppa del Mondo Colore per Immagini Proiettate svoltasi in Indonesia e che ha fruttato una bellissimo primo posto con Medaglia d'Oro alla nostra Nazionale e Medaglia d' Argento individuale a Cristina Garzone; La 26° Coppa del Mondo Color Print, in Inghilterra, che ci ha visto ottenere un ottimo quinto posto con Honorable Mention.
Sicuramente il risultato più importante ottenuto nelle Biennali 2015 è arrivato dai nostri Giovani e Giovanissimi iscritti FIAF. Sotto l'attenta guida di Giovanni BUSI, con il supporto del Dipartimento Giovani diretto da Antonio Presta, l' Italia ha vinto ancora una volta la COPPA DEL MONDO YUNG che quest'anno si svolgeva in Serbia. Nella 37° Biennale FIAP Youth Digital, oltre alla Coppa del Mondo, ci siamo aggiudicati anche tre premi individuali con Alessandro Busi, Paolo Meroni e Leonardo Manetti.
Dal punto di vista organizzativo, rivolgendosi alla nostra programmazione delle future Biennali FIAP Abbiamo anche previsto, per le partecipazioni per la partecipazione alle future Biennali FIAP, abbiamo ideato un nuovo modo per contattare tutti i nostri iscritti che vorranno inviarci i loro lavori. Una volta stabilito il tema col quale dovremo partecipare ad una Biennale, pubblicheremo una sorta di vero e proprio "bando di concorso" attraverso tutti i nostri mezzi di informazione. Coloro che vorranno inviarci le fotografie concorreranno per aggiudicarsi un posto nella "nazionale" ed alcune delle foto che verranno scelte saranno poi pubblicate (e commentate) su FotoIT .
Siamo certi che questo è il modo più equo per permette a tutti di avere le stesse chance di partecipazione ad una Coppa del Mondo oltre a permettere a noi di avere una quantità di materiale maggiore sulla quale operare la nostra scelta.
Con questo metodo è già partito il bando per la prossima Biennale, la prima del 2016, quella che riguarderà le Stampe B/N e che si svolgerà a Giugno prossimo in Corea, alla quale gestione partecipa attivamente Eugenio Fieni come nostro esperto "bianconerista".

Fiducioso che anche il 2016, pur configurandosi già assai impegnativo, sarà un anno di altri grandi successi

Direttore Dipartimento Esteri
Valter Bernardeschi

DIPARTIMENTO CONVENZIONI

Lucio Governa

INTRODUZIONE

Il Dipartimento Convenzioni, nel rispetto delle esigenze dei Soci FIAF, prosegue il suo lavoro su tre canali complementari: A) La lista delle convenzioni esistenti, B) l'esplorazione e la finalizzazione di nuove convenzioni, C) la ricerca in collaborazioni con le altre istituzioni FIAF, di un sistema efficace di comunicazione del lavoro svolto.

A)-IL PORTAFOGLIO CONVENZIONI ESISTENTE

Gli interventi sono mirati a fare verifica e pulizia di convenzioni molto datate controllando quegli Esercizi non più esistenti e si auspica una maggiore collaborazione da parte dei quadri FIAF regionali e provinciali che potrebbero, localmente, aiutare Il Dipartimento Convenzioni a proseguire il lavoro in atto fornendogli indicazioni più precise.

B)-ESPLORAZIONE E FINALIZZAZIONE DI NUOVE CONVENZIONI

L'esplorazione, fatta direttamente dalla Direzione del Dipartimento, con sporadiche segnalazioni giunte da soci FIAF, ha creato una rete di contatti con Esercizi, Società,Agenzie e Comuni .

Dei suddetti contatti, nel 2015 e inizio 2016 hanno avuto buon esito e sono stati inseriti sul sito FIAF divisi per interesse nazionale, e per regioni e province le seguenti convenzioni ripartite per settore

- Riviste di Fotografia – 2
- Società, Gallerie ed Esercizi quali laboratori, sale Posa e negozi di settore – 15
- Musei e luoghi culturali d'interesse – 5
- Alberghi e ristoranti – 8
- Servizi - 3

ORGANIZZAZIONE E METODI PER LA COMUNICAZIONE

Il Dipartimento alla data è organizzato a livello centralizzato e a livello decentrato si affida alle segnalazioni dei soci FIAF.

La partecipazione dei Delegati Regionali e Provinciali sinora non ha ancora portato molti frutti rispetto alle aspettative. Un maggiore coinvolgimento di questi ultimi potrebbe fornire un supporto a livello locale sia quantitativo che qualitativo al Dipartimento, con l'indicazione di convenzioni che realmente servono e sono gradite ai soci FIAF.

Per migliorare lo spazio del Dipartimento Convenzioni sul sito internet FIAF in maniera semplice e fruibile, per creare la possibilità per introdurre in maniera diretta le News per fornire in maniera rapida le informazioni ai soci sulle ultime convenzioni stipulate il Dipartimento ha iniziato un percorso di collaborazione con Renzo Tavanti.

Alla data le nuove convenzioni sono segnalate a Massimo Rainato per le newsletter ed ai Delegati Regionali di competenza per essere inserite eventualmente nello spazio regionale. Per dare maggiore risalto, Il sito FIAF Lazio, ha creato nello spazio regionale una pagina "Convenzioni" dove sono inserite, a partire dal 2015, quelle d'interesse locale e quelle d'interesse nazionale ma con ubicazione nel Lazio.

OBIETTIVI E CONCLUSIONI

I tempi per l'aggiornamento e verifica dell'esistente sul sito FIAF Istituzionale, sono lunghi. E' necessario farlo e lo scopo è quello di ottenere una situazione più veritiera e chiara rispetto a quella di partenza.

Le segnalazioni ed i contatti per le nuove convenzioni a livello locale forniti dei Delegati Regionali e Provinciali sono fondamentali per la crescita dei Servizi di qualità oltre che di quantità a disposizione per la FIAF .

E' una grande opportunità per offrire quello che realmente occorre e ritenuto utile ai propri tesserati.

Obiettivo del Dipartimento Convenzioni rimane quello di potere sottoscrivere, durante il suo mandato, alcune convenzioni d'interesse nazionale che abbiano un valore anche politico e di immagine per la FIAF oltre alle convenzioni di utilità per i soci a livello regionale.

DIPARTIMENTO GRANDI MOSTRE

Fabio Mariani

La FIAF Federazione Italiana Associazioni Fotografiche nell'ambito delle sue attività per promuovere la fotografia, ogni anno realizza delle mostre fotografiche.
Le Grandi Mostre rappresentano per i circoli e associazioni o enti pubblici, l'opportunità di esporre rassegne di ottimo livello di grandi Autori.

Di seguito l'elenco delle mostre che hanno arricchito con il loro valore le manifestazioni fotografiche in varie parti d'Italia:

CHIARA SAMUGHEO
Recanati in prov. Macerata
Masone in Prov. di Genova

FRANCO FONTANA
Morrovalle in Prov. di Macerata
Novara
Siena

ANTONELLA MONZONI
Ancona

GLI ANNI DEL NEORELALISMO (selezione)
Dalmine

GLI ANNI DELLA DOLCE VITA (selezione)
Livorno

FRANCESCO CITO
Livorno

ENRICO GENOVESI
Ghedi in Prov. Brescia

JAZZ E SOLO JAZZ
Osimo in Prov. di Ancona

MARIO DE BIASI
Osimo in Prov. di Ancona
Montevarchi Prov. di Arezzo

A Montecatini Terme durante il convegno di lavoro ho cercato di sensibilizzare i Delegati Regionali a cercare di farsi promotori verso i Delegati Provinciali e le Associazioni che si occupano di fotografia a visitare il sito della FIAF ed entrare nella pagina dedicata alle Grandi Mostre per consultare la disponibilità del nostro grande patrimonio fotografico
Un cordiale saluto

Fabio Mariani
Direttore Dipartimento Grandi Mostre

DIPARTIMENTO MANIFESTAZIONI FIAF

Fulvio Merlak

Al **"Dipartimento Manifestazioni FIAF"** (costituito nella seconda metà del 1993) è affidato il compito di sovrintendere all'organizzazione di tutti gli eventi istituiti dalla Federazione Italiana Associazioni Fotografiche, sia quelli organizzati per proprio conto, privi di specifici intermediari, come ad esempio i Convegni di Lavoro (occasioni d'incontro e di confronto fra tutti gli Organi direttivi, consultivi ed esecutivi della Federazione), sia quelli affidati ad Associazioni regolarmente affiliate. È il caso, quest'ultimo, dei Congressi Nazionali FIAF, gli incontri che di norma vengono programmati in occasione delle Assemblee dei Soci, e che il Consiglio Nazionale assegna (con un preavviso di quattordici/quindici mesi) a uno dei Circoli candidatisi per l'organizzazione, scegliendo la proposta ritenuta più convincente fra quelle prospettate. Il mandato del Dipartimento viene sviluppato mediante opportuni sopralluoghi nelle sedi prestabilite e tramite ripetute verifiche delle offerte alberghiere, delle disponibilità logistiche e dei programmi (qualora proposti); il tutto al fine di assicurare la necessaria assistenza agli Organizzatori e garantire ai Partecipanti il miglior risultato possibile. Il Dipartimento ha infine l'incarico di seguire e coordinare lo svolgimento di tutte le tappe di "Portfolio Italia", Circuito caratterizzato da Incontri a lettura di portfolio, nonché di fornire il necessario supporto per la realizzazione della relativa manifestazione di chiusura.

Nel 2015, il **Convegno di Lavoro** (alla sua 23a edizione) si è tenuto il 14 e 15 di novembre a Montecatini Terme (PT), presso l'"Hotel Adua & Regina di Saba". La nuova sistemazione alberghiera si è rivelata una buona scelta sotto tutti punti di vista, e il programma convegnistico ha potuto svolgersi con generale soddisfazione.

Per quanto attiene del **Congresso Nazionale** (edizione 2015), questo si è tenuto per la prima volta in Calabria, ad Amantea, affascinante località balneare della costa tirrenica cosentina, organizzato dall'"Associazione Culturale Arteaparte" di Paola (CS). La partecipazione dei Congressisti, pur non avendo fatto registrare altissimi numeri, non ha deluso le aspettative. Fitto, come sempre, il programma congressuale, contrassegnato da mostre (fra le altre quelle di Giovanni Gastel, Grande Autore della Fotografia Contemporanea FIAF 2015, Raoul Iacometti, Autore dell'Anno FIAF 2015 e Francesco Francaviglia, Vincitore di "Portfolio Italia" 2014), proiezioni, eventi culturali, opportunità turistiche, escursioni fotografiche, lavori assembleari e gradevolissimi momenti conviviali.

La 68a edizione (2016) è stata invece affidata al "Fotoclub Immagine" di **Merano (BZ)**. Il Congresso si terrà pertanto, per la prima volta, in Alto Adige, dal 4 all'8 maggio, presso il Centro Culturale KiMM. Il "Fotoclub Immagine", di comune accordo con l'Azienda di Soggiorno di Merano, ha selezionato per i Congressisti due alberghi situati nella zona adiacente al centro.

Albergo Alla Torre, Via Parrocchia, 6 (che si trova a 190 metri dal Centro Culturale KiMM): Pernottamento con Prima colazione € 40,00 – Mezza Pensione in camera doppia € 54,00 – Pensione completa in camera doppia € 68,00 – Supplemento singola € 8,00 – Supplemento doppia uso singola € 30,00.

Hotel Gruberhof Fam. Schweigl-Cerasani, Via Parrocchia, 22 (a 350 metri dal Centro Culturale KiMM): Pernottamento con Prima colazione € 50,00 – Mezza pensione in camera doppia € 60,00 – Pensione completa non disponibile.

La Cena di gala si terrà alla Forsterbräu di Merano (Ristorante Birreria), nel Biergarten che ospita circa 200 persone. La cena prevede un costo a persona di 25,00 € con menu fisso.

La prima visita è organizzata ai Giardini botanici di Castel Trauttmansdorff. La seconda escursione è prevista a Castel Tirolo.

Finora i Congressi si sono tenuti 10 volte in Lombardia, 9 in Emilia Romagna, 7 in Piemonte e altrettanti in Toscana, 6 nel Veneto, 4 in Campania e nel Lazio, 3 in Liguria, nelle Marche e in Puglia, 2 in Abruzzo e in Sicilia, 1 in Calabria, Friuli Venezia Giulia, Molise, Sardegna, Trentino Alto Adige, Umbria e Valle d'Aosta.

Infine il 28 novembre 2015, nell'ottocentesco Teatro Dovizi di Bibbiena, si è tenuto il Galà di chiusura di "Portfolio Italia". Dopo dodici anni, **"Portfolio Italia"** continua a essere l'unico Circuito di Festival improntati su Incontri a lettura di portfolio esistente al mondo. Durante le dodici edizioni sono stati organizzati 93 Festival in 17 differenti località e 12 Incontri in altrettante Sedi di Congresso Nazionale FIAF (per un totale di 105 Incontri); sono stati assegnati 243 Premi a 180 Autori diversi. Sempre nel corso delle dodici edizioni sono stati esaminati quasi diecimila portfolio (9.745 per l'esattezza). Gli Autori

che si sono presentati ai tavoli di lettura nel corso dei dodici anni sono stati 7.884. Complessivamente sono state effettuate 20.910 letture. Nel 2015 i venti Autori Finalisti sono risultati provenienti da ben 13 Regioni differenti (a conferma del fatto che "Portfolio Italia" è veramente un Circuito che interessa tutta la Nazione). Sempre nel 2015 sono stati impiegati 70 Lettori differenti [complessivamente, nei dodici anni, i Lettori (differenti) che si sono alternati ai tavoli di lettura sono stati 335]. Se confrontati con quelli del 2014, i dati statistici del 2015 denotano una flessione nel numero dei Partecipanti alle letture. In realtà la flessione è dovuta esclusivamente alla rinuncia di adesione di "Fotoleggendo" (Roma) che nel 2014 presentava un attivo di 163 Partecipanti, e al differente saldo di Partecipanti alla Tappa del Congresso Nazionale FIAF che a Cesenatico (2014) presentava un attivo di 79 Autori, mentre ad Amantea (2015) il numero è sceso a soli 25 Partecipanti.
Per il 2016 sono confermate le stesse dieci Tappe aderenti alla dodicesima edizione del 2015.

Dipartimento Manifestazioni FIAF
Fulvio Merlak