



FEDERAZIONE
ITALIANA
ASSOCIAZIONI
FOTOGRAFICHE

ESISTE UNA REGOLA
DETTATA DALLA MORALE, DALL'ETICA,
DALL'ONESTA' E DAL RISPETTO RECIPROCO,
CHE E' PIU' FORTE DI TUTTE QUELLE CHE L'UOMO PUO' SCRIVERE

1

**"Coloro che, iscritti o non iscritti alla FIAF,
interagiscono con i concorsi da essa Patrocinati o Raccomandati,
siano essi organizzatori, giurati o partecipanti,
devono farlo in accordo con quelli che sono gli indirizzi e le regole scritte della FIAF"**

A tal fine viene redatto il presente

REGOLAMENTO CONCORSI FIAF

con l'intento di indirizzare e regolamentare i vari aspetti che caratterizzano un concorso fotografico:
la sua organizzazione, le modalità e possibilità di partecipazione, il quadro di riferimento per la
valutazione delle opere, la definizione di regole utili a costituire elementi di analisi statistica del
mondo dei concorsi, anche per la valorizzazione delle manifestazioni meglio organizzate e gli Autori
più validi, dando linee guida e regole utili a rendere i concorsi fotografici una palestra di confronto e
crescita attraverso competizioni adeguatamente eque.

EDIZIONE 2022

rel. 1.2.a

Sommario

Regolamento Concorsi FIAF	Pag.	3
1 - Patrocinio FIAF	Pag.	3
1.1 Indirizzario e medaglie FIAF	Pag.	4
1.2 Bando di concorso	Pag.	4
1.3 Giuria e indicazioni sui lavori di Giuria	Pag.	5
1.4 Premi	Pag.	6
1.5 Regolamento concorso	Pag.	7
1.6 Circuiti	Pag.	10
1.7 Quota di partecipazione	Pag.	10
1.8 Scheda di Partecipazione	Pag.	10
1.9 Comunicazione risultati	Pag.	11
1.10 Esposizione delle fotografie	Pag.	11
1.11 Cerimonia di premiazione	Pag.	12
1.12 Proiezione file digitali	Pag.	12
1.13 Paternità, proprietà e uso delle fotografie	Pag.	12
1.14 Catalogo	Pag.	12
1.15 Restituzione delle fotografie	Pag.	14
1.16 Documentazione della manifestazione	Pag.	14
1.17 Commissione controllo concorsi	Pag.	15
1.18 Conclusione della Commissione controllo concorsi	Pag.	16
1.19 Commissione ricorsi FIAF	Pag.	16
1.20 Statistica FIAF	Pag.	17
1.21 Stelle FIAF	Pag.	17
2 - Raccomandazione FIAF	Pag.	18
3 – Disposizioni generali	Pag.	19
Obblighi degli organizzatori	Pag.	19
4 - Disposizioni regolamentari sulle fotografie presentate ai concorsi patrocinati o raccomandati FIAF	Pag.	19
4.1 Paternità e proprietà delle fotografie	Pag.	19
4.2 Peculiarità delle fotografie e loro presentazione	Pag.	20
4.3 Fotografia di natura (NA)	Pag.	20
4.4 Fotografia “Traditional” (TRAD)	Pag.	21
4.5 Fotografia tema “Creatività” (CR)	Pag.	21
4.6 Fotografia tema “Reportage” (RP)	Pag.	21
4.7 Portfolio	Pag.	22
5 - Sanzioni	Pag.	22
5.1 Infrazioni all’art. 4.1 - Paternità e proprietà delle fotografie	Pag.	23
5.2 Infrazioni all’art. 4.2 - Peculiarità delle fotografie e loro presentazione	Pag.	23
5.3 Infrazioni all’art. 4.3 e 4.4 - Fotografia di natura (NA) e Traditional (TRAD)	Pag.	23
5.4 Non presentabilità delle fotografie sanzionate	Pag.	24
5.5 Ulteriori infrazioni	Pag.	24
5.6 Sanzioni accessorie	Pag.	24
5.7 Gestione delle sanzioni	Pag.	24
5.8 Norme transitorie e retroattività		
MODULISTICA		
Richiesta Patrocinio FIAF	Pag.	27
Richiesta Raccomandazione FIAF	Pag.	31
Verbale di Giuria	Pag.	34
Facsimile scheda di partecipazione	Pag.	36
Promemoria per soggetti interessati al Dipartimento Concorsi	Pag.	37
Indirizzi utili	Pag.	38

REDATTO E PUBBLICATO A CURA DELLA FIAF
(Federazione Italiana Associazioni Fotografiche)

La **FIAF - Federazione Italiana Associazioni Fotografiche** - in base ai requisiti e alle garanzie che i concorsi organizzati in Italia devono assicurare, concede il:

1) PATROCINIO FIAF

Riservato a concorsi nazionali a tema libero, tema fisso e/o a tema obbligato di ampio interesse. Prevede:

- validità Statistica FIAF
- attestato con numero di Patrocinio
- raccolta e gestione dei risultati nell'ambito del Sito "Statistiche Concorsi FIAF"
- Cinque Diplomi editabili / personalizzabili
- possibilità di acquisizione di medaglie FIAF (tipo oro, argento e bronzo)
- specifica comunicazione divulgativa sugli organi informativi della FIAF ("FOTOIT", sito FIAF, newsletter FIAF)
- eventuale "Menzione d'Onore"

concede la:

2) RACCOMANDAZIONE FIAF

Riservata a concorsi nazionali a tema libero, tema fisso e/o a tema obbligato. Prevede:

- attestato con numero di Raccomandazione
- Tre Diplomi editabili / personalizzabili
- specifica comunicazione divulgativa sugli organi informativi della FIAF ("FOTOIT", siti FIAF, newsletter FIAF)

promuove la concessione del

3) PATRONAGE FIAF

tramite il suo Dipartimenti Esteri, presso la FIAF (Fédération Internationale de l'Art Photographique) per i concorsi internazionali organizzati in Italia che abbiano ottenuto il Patrocinio FIAF senza il quale il Direttore del Dipartimento Esteri non può avanzare richiesta di Patronage FIAF.

(Per informazioni sul Patronage FIAF contattare Dipartimento Esteri FIAF)

1 – PATROCINIO FIAF

La concessione del Patrocinio FIAF non è un obbligo, ma è da considerarsi un privilegio legato ai requisiti e alle garanzie che la manifestazione deve dare, affinché la stessa sia degna del nome e delle tradizioni FIAF.

Viene concesso a concorsi per fotografie (file digitali e/o stampe) organizzati, in proprio o per conto di terzi, da associazioni regolarmente affiliate, che diano la massima affidabilità di organizzazione e rispetto del Regolamento.

La richiesta di Patrocinio FIAF deve essere inoltrata per e-mail con risposta di ricezione al Delegato Regionale competente, compilando l'apposito modulo, (vedi allegato) firmato anche dal Delegato Provinciale competente per territorio, tramite invio con ricevuta almeno **120** giorni prima della data di scadenza consegna delle opere.

Al momento della richiesta l'associazione interessata deve aver versato, alla Segreteria FIAF, la quota di affiliazione e quella di rimborso spese prevista per il Patrocinio, che sarà restituita in caso di mancata concessione.

Documentazione del pagamento e bozza del bando di concorso devono essere allegate alla domanda.

Si precisa che la quota di affiliazione e quella di rimborso spese devono essere quelle stabilite per l'anno nel quale si effettuerà la manifestazione, pertanto, nel caso intervenissero variazioni, si dovrà provvedere al conguaglio.

Il Patrocinio FIAF prevede l'obbligo della pubblicazione di un catalogo che può essere cartaceo, prodotto in modalità fruibile con tecnologia digitale oppure on line su apposito spazio web.

Il Patrocinio FIAF viene evidenziato da un codice composto da numeri e lettere che deve essere riportato su tutti i documenti ufficiali e la corrispondenza riguardanti il concorso, quali: bando, comunicazione risultati, manifesti, catalogo, inviti, sito Web. Tale codice contiene l'anno in cui si svolge il concorso, la sigla della regione ed il numero progressivo assegnato. (Es. 2023A1 - 2023M15).

Della concessione del Patrocinio perverrà all'associazione organizzatrice, a cura del Delegato Regionale, apposito attestato da esporre in occasione della mostra/proiezione e/o della premiazione.

1.1 – DIPLOMI E MEDAGLIE FIAF

Il Servizio Spedizione Medaglie FIAF, a supporto della Segreteria Nazionale, ricevuta notizia della concessione dal Delegato Regionale, invia all'associazione organizzatrice i Diplomi e le eventuali Medaglie acquisite nella fase di richiesta del Patrocinio o Raccomandazione, una volta verificato l'avvenuto versamento della relativa quota prevista per la concessione del Patrocinio o Raccomandazione e per l'acquisizione delle Medaglie.

1.2 – BANDO DI CONCORSO

Il bando di concorso, stampato e/o pubblicato in rete e reso scaricabile, deve contenere:

1. **Denominazione del Concorso**
2. **Denominazione ed indirizzo dell'associazione organizzatrice.**
3. **Recapito telefonico ed e-mail** del responsabile del concorso.
4. **Numero di Patrocinio.**
5. **Simbolo FIAF.** (Vedere "Disciplinare FIAF" sul sito www.fiaf.net)
6. **Composizione della Giuria** con nome e cognome, eventuale onorificenza ed eventuale circolo di appartenenza dei giurati e numero dei giorni dedicati ai lavori di giuria. (Vedi art. 1.3)
7. **Calendario** con date di:
 - **Termine Ricevimento Fotografie**
 - **Riunione Giuria**
 - **Comunicazione Risultati** (entro **10** giorni dalla giuria)
 - **Periodo di Esposizione** (almeno **2** giorni di durata per mostre su carta), luogo, date ed orari
 - **Pubblicazione dei file** (almeno **90** giorni per le pubblicazioni sul Web)
 - **Proiezione per file digitali**, luogo, date ed orari
 - **Premiazione**, luogo, data ed orari
 - **Restituzione Fotografie** (entro **45** giorni da chiusura manifestazione).
 - **Invio eventuale Catalogo cartaceo** (entro **45** giorni da chiusura manifestazione).

Non sono ammesse proroghe immotivate delle scadenze comunicate originariamente.
Dalla data di termine ricevimento fotografie e la data di inizio mostra, proiezione, pubblicazione sul Web o premiazione non possono intercorrere più di **60 giorni**.
8. **Elenco dettagliato dei premi.** (vedi art. 1.4)
9. **Quote di partecipazione.** (vedi art. 1.7)
10. **Regolamento** (come da art. 1.5) con espressa citazione di quanto previsto dall'art. 4.3 per i concorsi che prevedono sezioni a Tema Natura, dall'art. 4.5 per le sezioni a tema Creatività e quanto previsto dall'art. 4.4 per i concorsi che prevedono la categoria TRAD (Traditional). Dovrà essere messo in evidenza anche quanto previsto da l'art. 5.3 in materia di infrazioni, indagini, sanzioni e loro pubblicazione.
11. **Scheda di partecipazione** completa delle informazioni relative a quanto previsto dal Decreto Legislativo 30 giugno 2003 n. 196 e successivi aggiornamenti, in materia di protezione dei dati personali, e del nome dell'incaricato del trattamento dei dati. (fac-simile allegato al presente regolamento)

Per quanto concerne il metodo di giudizio delle immagini, è opportuno che gli organizzatori inseriscano, per quanto possibile, **Informazioni e precisazioni** su:

1. strumento utilizzato per la visione delle fotografie nelle sezioni digitali (Monitor o Videoproiettore).
2. modalità di presentazione delle fotografie alla Giuria (per autore o presentazione casuale)
3. modalità di giudizio delle fotografie (discussione e votazione collegiale o votazione elettronica).

L'invio del bando/regolamento ai potenziali partecipanti, o la pubblicazione sul Web, deve essere effettuato almeno **30** giorni prima del termine per il ricevimento fotografie; una copia del bando/regolamento o di quanto pubblicato sul Web deve essere fatta pervenire per e-mail alla Commissione Controllo Concorsi e al Servizio Statistica.

A pagamento, è possibile stampare il bando su "FOTOIT" o allegare il bando stampato a "FOTOIT"; in questo caso si devono inviare alla Redazione i dati relativi al concorso o i bandi stampati, almeno **60** giorni

prima dell'uscita del numero che dovrà contenerli. Per i costi vedere "Tariffario" sul sito della FIAF.

1.3 – GIURIA E INDICAZIONI SUI LAVORI DI GIURIA

Le Giurie dei concorsi con Patrocinio FIAF devono essere composte a maggioranza da giurati esterni all'associazione organizzatrice e club collaboratori ed a maggioranza da titolari di onorificenza FIAF e/o FIAP. Sono considerate onorificenze idonee quelle di carattere artistico: MFI, AFI, EFIAP e relativi livelli, IFI, MFIAP, AFIAP, EFIAP e relativi livelli, nonché quelle assegnate dal Dipartimento Audiovisivi di AV-AFI e AV-IFI.

Ai soli fini della composizione delle giurie, vengono equiparati ai titolari di onorificenza FIAF e/o FIAP, le seguenti figure:

Docenti FIAF la cui lista dei nominativi è consultabile sul sito della FIAF (Dipartimento Didattica),
Lettori di Portfolio inseriti nella lista dei Lettori Portfolio Accreditati FIAF,
Tutor Fotografico, Storico della Fotografia e Lettore della Fotografia nominati dal Dipartimento Cultura,
Soci che abbiano completato il Percorso Formativo Interno per Giurati di Concorso FIAF, compreso il percorso di tutoraggio, nominati Consiglio Nazionale su proposta del Dipartimento Concorsi.

Non sono ammesse onorificenze per meriti non artistici quali EFI e BFI o le analoghe onorificenze di carattere Organizzativo della FIAP.

E' auspicabile che nei concorsi a tema Natura almeno uno dei giurati abbia un'ampia esperienza nel settore.

- Ogni giurato, nel corso di un anno solare, non può partecipare a più di **3** giurie.
- Per quanto concerne le giurie dei "Circuiti" è stabilito che ogni giurato non possa partecipare a più di **1** giuria all'interno di uno stesso circuito.
- La giuria di edizioni consecutive di un concorso o di un qualunque concorso di uno stesso circuito deve essere rinnovata della maggioranza dei suoi membri componenti. Quindi, a mero titolo d'esempio, in edizioni successive del medesimo concorso o di un qualunque concorso di un medesimo circuito, devono essere rinnovati almeno 2 giurati se la giuria è di 3 membri, o almeno 3 giurati se la giuria è composta da 5 membri.
- Il giurato menzionato sul bando di un concorso, in caso di sua successiva rinuncia, non potrà partecipare come concorrente al concorso stesso. Qualora avvenga la partecipazione, si configura violazione dell'articolo 4.2 sulla presentabilità delle opere e ne conseguono le sanzioni previste, con annullamento delle eventuali ammissioni ottenute, e degli eventuali riconoscimenti assegnati, sin dalla prima infrazione.

5

E' fatto divieto di organizzare concorsi con preselezione delle fotografie da sottoporre al giudizio della giuria.

In alternativa alle Giurie effettuate con la co-presenza fisica dei giurati nei medesimi locali di svolgimento dei lavori di giuria, è consentito, per le sole sezioni per immagini digitali, lo svolgimento di giurie "online" con i giurati da remoto collegati tramite mezzi informatici, purché siano rispettati i seguenti vincoli aggiuntivi nella composizione delle giurie, nella organizzazione dei lavori delle stesse, nella organizzazione complessiva del concorso:

- a) massimo 1 giurato interno al circolo/circuiti organizzatori del concorso/circuito. La regola deve essere rispettata anche nel caso di giurati di riserva che sostituiscano i giurati titolari, impossibilitati a partecipare ai lavori di giuria.
- b) Mettere a disposizione dei Giurati una idonea procedura informatizzata, che consenta una buona visualizzazione delle immagini, la loro votazione / selezione, la possibilità di visionare gli esiti delle proprie valutazioni e di quelle della Giuria complessiva.
- c) Prevedere almeno una fase dei lavori di Giuria nella quale tutti i giurati sono contemporaneamente collegati per la valutazione delle opere, dei livelli di ammissione e per l'assegnazione dei premi.
- d) Consentire a componente esterno all'Organizzatore del Concorso e alla Giuria, designato dal Dipartimento Concorsi, di assistere ai lavori di giuria del singolo concorso, inviando alla mail dipartimentoconcorsi@fiaf.net comunicazione con link per collegarsi ai lavori di giuria entro la data di chiusura delle iscrizioni. Il Dipartimento Concorsi curerà che l'eventuale osservatore dei lavori di giuria incaricato sia persona NON iscritta al concorso/circuito stesso.
- e) E' consentito articolare i lavori di Giuria in modalità mista, con una prima fase di valutazione delle opere svolgibile "on line" ed una seconda fase con definizione dei livelli di ammissione delle foto e assegnazione dei premi con svolgimento in presenza; tali modalità mista di svolgimento dei lavori di Giuria è da considerarsi a tutti gli effetti "Giuria on line" ai fini di quanto previsto dal successivo punto f), relativo alla definizione della scontistica per i Soci FIAF.
- f) Prevedere uno sconto minimo per i Soci FIAF pari al 15 % della quota di iscrizione (invece che del 10 % minimo previsto nei concorsi in cui i lavori di giuria hanno svolgimento in presenza) se la quota di iscrizione massima, a parità di sezioni totali del concorso/circuito, non è incrementata rispetto all'edizione precedente, o uno sconto minimo del 20 % della quota di iscrizione se essa è incrementata

rispetto all'edizione precedente, pur a parità di sezioni totali del concorso/circuito.

Ai giurati non è dovuto alcun compenso per il lavoro svolto. Si deve tuttavia provvedere al rimborso delle spese di viaggio (**costo del biglietto di andata e ritorno per ferrovia, nel caso di utilizzo dei mezzi pubblici, o rimborso chilometrico di 0,20 € al chilometro più eventuali pedaggi autostradali e ticket di parcheggio, nel caso di utilizzo del mezzo proprio. L'importo del rimborso chilometrico è soggetto a revisioni periodiche su decisione del Consiglio Nazionale in base all'adeguamento del prezzo del carburante**), ed a quelle di vitto ed alloggio, in camera singola ed in albergo decoroso, per tutta la durata dei lavori. Il rimborso deve essere erogato ai giurati entro il termine dei lavori di giuria.

I lavori di giuria, in relazione al numero delle sezioni del concorso, delle giurie e delle fotografie da esaminare, devono avere una durata ragionevole e tale da consentire ponderate valutazioni.

Una medesima giuria può al massimo valutare **2** sezioni/temi al giorno.

Il numero dei giurati, in numero dispari, non può essere inferiore a **3 membri** per ciascuna giuria quando la manifestazione prevede la presenza di più giurie che giudicano in parallelo, sia che si tratti di sezioni diverse di un medesimo concorso, sia di concorsi diversi di un medesimo circuito, e a **5 membri** per le manifestazioni che prevedono un'unica giuria per tutte le sezioni previste del concorso.

Le fotografie partecipanti al concorso devono essere presentate in maniera anonima e anche le immagini digitali devono essere visionate con programmi che non rendano visibili dati, sigle, nomi di file e quant'altro possa in qualsiasi modo condurre alla identificazione dell'autore.

Al termine dei lavori la Giuria deve redigere apposito verbale (come da allegato modulo a pag. 31), firmato in originale, con l'indicazione dettagliata di tutti i risultati comprensiva del titolo della fotografia, cognome e nome dell'autore con eventuale onorificenza e premio assegnato.

Il verbale dovrà contenere l'indicazione sulla modalità di svolgimento dei lavori di giuria (in presenza / on line/ altro [da descrivere]) e le modalità adottate per il giudizio delle fotografie (discussione, votazione collegiale o votazione elettronica).

Tenendo conto di quanto successivamente stabilito all'art. **1.9** ed anche all'art. **4.3** per i concorsi con sezioni a tema Natura e all'art. **4.4** per i concorsi con sezioni TRAD (fotografia "Traditional"), le giurie di tali concorsi devono stilare il Verbale di Giuria specificando, oltre alle opere oggetto di riconoscimenti, anche un elenco dove siano indicate, in ordine successivo, altrettante opere di riserva per l'eventuale revisione dell'ordine, da parte degli organizzatori, dei premi assegnati alle fotografie che risultino non conformi a quanto previsto dal Regolamento. (vedi art. **4** e relativi paragrafi)

Tale Verbale di Giuria è da considerarsi "sub iudice" fino all'esito definitivo del controllo dei file RAW per le sezioni che lo prevedono.

1.4 - PREMI

E' fatto obbligo di inserire tra i premi almeno **5** diplomi FIAF, il cui costo è compreso nella quota di rimborso spese per la concessione del Patrocinio, menzionandone l'assegnazione, unitamente agli altri riconoscimenti, sul bando di concorso e sul catalogo.

Salva diversa indicazione sul bando di concorso, tutti i premi messi in palio devono essere sempre e comunque assegnati a fotografie, purché queste abbiano superato la fase di ammissione.

Per ogni sezione si consiglia di limitare il numero dei riconoscimenti al massimo al 5% delle fotografie ammesse, prevedendo comunque un minimo di **3** premi ufficiali per sezione (**5** per i concorsi con una sola sezione). I premi consegnati agli autori vincitori dovranno riportare nome e cognome dell'autore, concorso, anno e premio assegnato.

Sono da considerare **Premi Ufficiali** (validi per la statistica e acquisizione del diritto alla pubblicazione sull'Annuario): miglior autore assoluto; miglior fotografia o lavoro; 1°, 2°, 3°, 4°, 5° di ogni tema/sezione, anche se assegnati ex-aequo, derivanti da consapevoli scelte di Giuria.

Sono da considerare **Premi Speciali** (validi per la statistica e acquisizione del diritto alla pubblicazione sull'Annuario) le opere individuate della Giuria ("**Premio Speciale Giuria**"), nel numero massimo di **due** per sezione, concesse in aggiunta nelle varie sezioni per fotografie particolarmente meritevoli, ma non inserite nei premi ufficiali. Per i Concorsi a Valenza Internazionale con Patrocinio FIAP, è consentito elevare a 3 il numero massimo dei Premi Speciali Giuria, assegnati in maniera congiunta dalla Giuria al completo (non sono assimilabili i Premi del Giurato, assegnati dal singolo giurato come è uso in alcuni concorsi internazionali).

Sono da considerare **Altri Riconoscimenti**, che non saranno considerati ai fini delle Statistiche e acquisizione del diritto alla pubblicazione sull'Annuario: menzioni generiche o anche specifiche su temi quali ritratto, paesaggio, sport, elaborazione, folklore, travel, nudo, ecc.. ; premio del Giurato; premio autore locale; premio per categoria specifica di partecipanti (es. donne, uomini, giovani, over xx, under yy; ecc...); premio autore con maggior numero di ammissioni, ed altri premi che non siano riconducibili alle prime due categorie.

Poiché è stato previsto, nel presente regolamento, l'utilizzo di sezioni specifiche relative a temi di ampio interesse (vedi articolo 1.5.9) è fatto divieto di utilizzare la dicitura "Premio Speciale" per riconoscimenti, nel tema libero, assegnati ad immagini nelle varie categorie, comprese quelle a tema Natura che devono seguire specifiche regole. Per eventuali riconoscimenti di questo tipo si dovrà utilizzare l'indicazione di Menzione.

(Esempio: Menzione Nudo, Sport, Ritratto ecc....). Sono comunque escluse Menzioni Natura, Macro e similari.

Analogamente non potranno essere previsti premi richiamanti alla definizione di fotografia "tradizionale" alla quale è riservata apposita tipologia di sezione (TRAD).

I premi vanno tutti consegnati il giorno della premiazione agli autori interessati o a persone da questi espressamente delegate. Gli organizzatori sono comunque obbligati alla spedizione dei Premi Ufficiali e Speciali non ritirati all'indirizzo dell'autore indicato nella scheda di partecipazione **con spese a proprio carico**. Qualora fossero previsti premi aggiuntivi per gli autori presenti alla premiazione, gli organizzatori sono esentati dal presente impegno con specifica menzione sul bando di tale evenienza.

1.5 - REGOLAMENTO CONCORSO

Il regolamento di un concorso deve attenersi al seguente schema e deve dare indicazioni conformi alle seguenti regole:

1. Partecipazione aperta a tutti i fotografi residenti in Italia, San Marino e Città del Vaticano, o comunque cittadini italiani, iscritti o non iscritti alla FIAF, senza distinzione fra amatori e professionisti.
2. Tema libero, tema fisso o tema obbligato di ampio interesse
3. Sezione **BN** (stampe in bianco e nero), numero massimo di **4** fotografie. Non sono da considerare bianco e nero le fotografie con l'aggiunta anche di un solo colore o con l'aggiunta di un viraggio parziale.
4. Sezione **CLP** (stampe a colori), numero massimo di **4** fotografie.
5. Sezione **DIG** (file digitali), numero massimo **4** file con estensione .jpg e profilo colore sRGB
6. Sezione **PORTFOLIO**, per stampe bianco e nero, stampe a colori o file digitali. Il numero di fotografie del portfolio dovrà prevedere un range fisso per tutti i concorsi non inferiore a 8 e non superiore a 12 immagini.
7. Per le sezioni **BN**, **CLP** e **PORTFOLIO**, viene stabilito in 3 il numero massimo di temi con diritto di patrocinio o Raccomandazione.
8. Per la sezione **DIG** viene ampliato a 4 il numero massimo di temi con diritto di Patrocinio o Raccomandazione.
9. Nelle quattro tipologie di sezioni dovranno essere utilizzate delle codifiche di temi di ampio interesse come da seguente tabella:

Cod.	TEMI
LB	TEMA LIBERO (file o stampe bianconero e colore)
VR	TEMA OBBLIGATO Tema fisso/obbligato di ampio interesse scelto dagli organizzatori (file o stampe bianconero e colore). In caso di più temi obbligati integrare la sigla VR con una successione di lettere alfabetiche (Esempio: VRA, VRB, VRC ecc.)
CL	TEMA LIBERO COLORE (File o stampe a tema libero a colori)
BN	TEMA LIBERO BIANCONERO (File o stampe a tema libero in bianconero)
NA	TEMA NATURA (file o stampe bianconero e colore). Vedi norme particolari come da art. 4.3 e sanzioni come da art. 5.3
CR	TEMA CREATIVITA' (file o stampe bianconero e colore). Vedi norme particolari come da art. 4.5
AE	TEMA Fotografia AEREA (file o stampe bianconero e colore) compreso fotografia con UAS (Droni)
SM	TEMA Fotografia con SMARTPHONE (file o stampe bianconero e colore) Immagini scattate con Smartphone e/o Tablet
PN	TEMA Fotografia PANORAMICA (file o stampe bianconero e colore)
PA	TEMA PAESAGGIO (file o stampe bianconero e colore)
ST	TEMA STREET PHOTOGRAPHY (file o stampe bianconero e colore)
RF	TEMA RITRATTO E FIGURA AMBIENTATA (file o stampe bianconero e colore)
AR	TEMA ARCHITETTURA (file o stampe bianconero e colore)
SL	TEMA STILL LIFE (file o stampe bianconero e colore)
NU	TEMA NUDO E GLAMOUR (file o stampe bianconero e colore)
SP	TEMA SPORT (file o stampe bianconero e colore)
RP	TEMA REPORTAGE (file o stampe bianconero e colore)
TR	TEMA TRAVEL (file o stampe bianconero e colore)

10. Fermo restante le limitazioni del numero di temi utilizzabili per ciascuna sezione, è stabilito in **9** il numero **massimo complessivo** di temi possibili per ogni concorso.
11. Nel rispetto del predetto numero massimo di sezioni/temi per concorso, è stabilito che gli organizzatori, per ogni sezione/tema (tema Natura escluso) possano istituire la categoria **Fotografia "TRADITIONAL"**, le cui caratteristiche sono descritte all'articolo 4.4, aggiungendo alla sezione/tema la dizione **TRAD**. (Esempio: BN/TRAD, Tema Libero/TRAD, Paesaggio/TRAD).
Gli autori partecipanti nelle sezioni/temi con categoria TRAD devono osservare le stesse regole dettate per la sezione/tema Natura.

12. Il formato delle fotografie stampate su carta deve avere il lato maggiore compreso fra i 30 e i 40 cm.; se di dimensione inferiore a 40, le fotografie devono essere montate su leggero supporto in cartoncino di misure 30 x 40 cm.
13. Il formato dei file digitali deve avere il lato maggiore pari a 2500 pixel. E' consentita deroga per i concorsi Internazionali la cui concessione di patrocinio prevede un formato di file digitali di dimensioni fissate ed obbligatorie diverse ed incompatibili con i 2500 pixel.
14. Sulle fotografie, sia in stampe e sia in digitale, o sulle loro eventuali cornici, è fatto assoluto divieto di apporre il nome o il cognome, firme o sigle, segni particolari, il titolo o qualsiasi altra informazione che possa in qualche modo portare alla individuazione dell'autore. Il mancato rispetto di questa norma comporterà l'esclusione dal concorso senza diritto a nessun rimborso della quota versata.
15. Gli organizzatori possono usare le fotografie premiate ed ammesse al concorso, esclusivamente per scopi attinenti alla manifestazione ed al suo svolgimento. Usi diversi da questi devono, preventivamente e per iscritto, essere richiesti all'autore delle fotografie interessate e ricevere da questi la relativa autorizzazione.
16. Le fotografie ammesse in un dato concorso non possono essere ripresentate ad edizioni successive dello stesso concorso, sotto qualsiasi forma ed in qualsiasi sezione/tema.
17. Le immagini ammesse in un qualsiasi concorso inserito in un circuito non possono essere ripresentate ad edizioni successive dello stesso circuito ancorché in sezioni/temi diversi.
18. I Soci dell'Associazione organizzatrice e dei club collaboratori, nonché tutti gli autori riconducibili ad essi, non possono in alcun modo, partecipare al concorso.
19. Non possono partecipare ai concorsi di un circuito i Soci e i collaboratori di tutte le Associazioni organizzatrici del circuito stesso.
20. Tutte le **fotografie in stampa** partecipanti (colori o bianconero) devono contenere, sul retro della fotografia, i dati identificativi dell'autore e della fotografia come da seguente dettaglio:
- **Numero d'ordine** corrispondente alla scheda di partecipazione
 - **Nome e cognome dell'autore**
 - **Eventuale onorificenza**
 - **Eventuale numero di tessera FIAF**
 - **Eventuale Circolo di appartenenza**
 - **Titolo della fotografia e del lavoro d'insieme per i Portfolio comprensivo dell'anno di presentazione** con ammissione (al momento dell'ottenimento della prima ammissione il valore dell'anno di prima presentazione si "congela" unitamente al titolo e diventa invariabile come specificato dall'articolo 4.2)
21. I **file digitali** devono essere denominati nel seguente modo:
Cognome e Nome dell'Autore, numero di tessera FIAF (6 caratteri da sostituire con 6 zeri in caso di non socio FIAF), Titolo dell'opera comprensivo dell'anno di presentazione con ammissione (al momento dell'ottenimento della prima ammissione il valore dell'anno di prima presentazione si "congela" unitamente al titolo e diventa invariabile come specificato dall'articolo 4.2). E' a discrezione dell'Organizzatore prevedere, in testa o in coda al nome del file, la sigla identificativa della sezione/tema e un numero progressivo come da registrazione o scheda di partecipazione.
(Esempio: il file dell'autore Del Rosso Dino Tessera FIAF 12345, dal titolo "Nel cielo" presentato e ammesso per la prima volta nel 2021 deve essere denominato:
Del Rosso Dino-012345-Nel Cielo-2021. Se non iscritto FIAF: **Del Rosso Dino-000000-Nel Cielo-2021**
Al momento della prima ammissione il titolo dell'immagine, comprensivo dell'anno di prima ammissione, ed il nome del file **inteso come cognome nome tessera titolo e anno (quindi esclusa la eventuale indicazione della sezione di partecipazione) non potrà più essere cambiato per quanto attiene alle partecipazioni a Concorsi Patrocinati o Raccomandati FIAF**, fino a scadenza dei tre anni previsti come dall'articolo 4.2. Nell'esempio soprastante il nome del file dell'immagine che diventa invariante nel tempo, una volta che la foto è stata ammessa la prima volta, è:
Del Rosso Dino-012345-Nel Cielo-2021
Per poter distinguere nel tempo le varie immagini del medesimo Autore, si consiglia di assegnare alle immagini titoli diversi, o almeno di farlo all'interno delle immagini presentate nel medesimo anno.
E' vietato proporre immagini senza titolo o con la dicitura "senza titolo" o similari di significato equivalente (esempio ST, S.T. ecc).
E' consentita la traduzione del titolo, la più letterale possibile, in una **sola lingua ufficiale "FIAP"** per partecipare ai concorsi internazionali con doppio patrocinio FIAF – FIAP. La traduzione del titolo italiano deve comprendere l'anno di prima ammissione. **Anche tale traduzione, una volta l'immagine sia ammessa, diventa invariante nel tempo.** Nell'esempio sopra stante quindi è ammissibile in un concorso con doppio patrocinio FIAF e FIAP, il titolo: **Del Rosso Dino-012345-In the sky-2021**
22. Le fotografie presentate devono essere state fotografate dall'autore che ne deve quindi detenere la completa e originaria paternità e proprietà come dettagliato all'articolo 1.13.
23. Non sono consentite fotografie o parti di esse realizzate con programmi e modelli di computer grafica per le quali viene creata specifica sezione Creatività regolata da norme particolari come da art. 4.5.
24. Per i concorsi a sezione/tema Natura e TRAD e limitatamente alle fotografie oggetto di Premi Ufficiali e Premi Speciali, siano queste in file o stampa, gli organizzatori devono richiedere agli autori, iscritti o non iscritti alla FIAF, la prova dell'osservanza al Regolamento attraverso l'invio del file RAW delle stesse. Per questo i partecipanti alle sezioni Natura e TRAD devono essere in possesso del file RAW delle fotografie

presentate.

NOTE AGGIUNTIVE PER LA GESTIONE DEI FILE RAW DEI PREMIATI:

I file RAW devono essere richiesti dagli organizzatori entro **24 ore** dalla chiusura dei lavori di Giuria. Nello stesso tempo devono inviare alla Commissione Controllo Concorsi i file o le scansioni delle stampe oggetto dei riconoscimenti.

Gli autori interessati devono far pervenire al più presto e comunque entro **4** giorni dalla richiesta i suddetti file RAW alla Commissione Controllo Concorsi (**commissionecontrolloconcorsi@fiaf.net**) a mezzo e-mail o con servizi e-mail (Jumbo-mail, Giga-mail, We-transfer e similari) che consentono la trasmissione o la condivisione di file di grandi dimensioni.

La Commissione Controllo Concorsi, entro **3 giorni** dalla ricezione del file, visiona, valuta e convalida o meno il premio.

Gli Organizzatori hanno l'obbligo di segnalare ai componenti di Giuria eventuali variazioni nella assegnazione dei premi in conseguenza dell'annullamento di premi a seguito delle verifiche della Commissione Controllo Concorsi

E' comunque riconosciuta alla Commissione Controllo Concorsi la facoltà di indagare, in qualsiasi momento, su fotografie premiate o ammesse a concorsi a sezione/tema Natura e/o TRAD che presentino sospetti sulla loro conformità al Regolamento. Agli autori, iscritti o non iscritti alla FIAF, che non forniscono il file RAW delle fotografie premiate o ai quali viene contestato il rispetto regolamentare delle stesse, viene annullato il premio e sarà applicata dalla FIAF la sanzione prevista all'art. **5.3**.

La stessa sanzione sarà applicata agli autori, iscritti o non iscritti alla FIAF, per i quali vengano riscontrate, anche successivamente, fotografie premiate o ammesse in sezioni/temi Natura e TRAD non osservanti il Regolamento.

Nel caso in cui un autore, **per giustificati motivi**, non fosse in grado di fornire i file RAW nei tempi tecnici di controllo compatibili con il calendario previsto per la premiazione, è consentito che i controlli avvengano in tempi successivi alla premiazione. In tal caso, qualora si evidenziassero violazioni del presente Regolamento implicanti la non assegnazione di un premio, l'Autore premiato sarà tenuto alla restituzione del premio agli Organizzatori, a sue spese, per quanto costituito da beni materiali e/o tangibili, e incorrerà nelle sanzioni previste dall'articolo **5.3**. Il non rispetto della restituzione del Premio potrà costituire motivo di nuova o più severa penalizzazione per l'Autore.

25. Eventuali inadempienze da parte degli Organizzatori circa quanto previsto per i concorsi con sezione/tema Natura e "Traditional" (TRAD), saranno sanzionate con un'ammonizione la prima volta, mentre il ripetersi di inadempienze o infrazioni gravi potranno portare alla non concessione del Patrocinio FIAF per edizioni successive
26. Con la partecipazione al concorso l'autore, iscritto o non iscritto alla FIAF, concede all'associazione organizzatrice ed alla FIAF il diritto di riproduzione delle fotografie, premiate ed ammesse, sui cataloghi, su altre pubblicazioni e sui siti web che abbiano finalità di propagandare la manifestazione e la diffusione della fotografia.
27. Con la partecipazione al concorso l'autore, iscritto o non iscritto alla FIAF, concede l'utilizzo del proprio indirizzo e-mail agli organizzatori per la pubblicizzazione di future edizioni dello stesso concorso e alla FIAF per la sua divulgazione ad altri organizzatori.
28. Con la partecipazione e con il solo atto di invio delle proprie fotografie al concorso, l'autore, iscritto o non iscritto alla FIAF, accetta incondizionatamente il regolamento del concorso e le norme FIAF. (vedi art. **4.5**)
Più specificatamente accetta che le fotografie inviate possano essere oggetto di indagine da parte della FIAF per stabilire se le stesse rispettano le norme dettate dal presente Regolamento, che la FIAF possa utilizzare qualsiasi mezzo a sua disposizione per queste indagini, che all'eventuale rifiuto di collaborare con la FIAF e all'eventuale rifiuto di presentare i file RAW siano applicate le sanzioni previste con tutte le relative ricadute nei confronti di Autori sanzionati ed Organizzatori. L'autore inoltre dichiara di impegnarsi a fornire file o quant'altro richiesto dalla FIAF ai fini della verifica del rispetto per Regolamento Concorsi. Rimane a carico dell'autore sanzionato la prova della sua osservanza del Regolamento.
29. in base a quanto stabilito dal D. LGS. 196 del 30/6/2003 (Codice in materia di protezione dei dati personali) e successivi aggiornamenti, la partecipazione al concorso comporta, da parte dell'autore, l'autorizzazione al trattamento, con mezzi informatici o meno, dei dati personali ed alla loro utilizzazione da parte dell'Associazione organizzatrice, della FIAF e/o di terzi, da queste incaricati, per lo svolgimento degli adempimenti inerenti al concorso, alla gestione delle Statistiche e per gli scopi associativi e/o federativi.
30. In riferimento a quanto sopra riportato al punto 29, il bando di concorso deve riportare i dati identificativi del Titolare del trattamento dei dati personali.

1.6 - CIRCUITI

E' ammesso che più concorsi si colleghino fra di loro in modo da formare un "Circuito" che consenta di trasferire al concorso successivo, che abbia ottenuto regolare Patrocinio FIAF, le fotografie partecipanti a quello

precedente, programmando opportunamente le singole date.

Per la quota di rimborso spese dei Patrocini concessi a concorsi collegati in Circuito è previsto uno sconto nella misura che il Consiglio Nazionale stabilirà di anno in anno.

E' auspicio della FIAF che il collegamento in Circuito possa essere preso in considerazione in modo particolare dagli organizzatori di concorsi per stampe, al fine di ridurre le spese postali sia per gli autori che per loro stessi.

Si stabilisce in **5** il numero massimo di concorsi che si possono collegare in "Circuito" e in **3** il numero minimo.

Si stabilisce in **5** mesi la durata massima di ogni circuito, dal termine ricezione fotografie del primo concorso alla data di chiusura mostra o ultima proiezione dell'ultimo concorso; tutto il periodo intercorrente tra il primo e l'ultimo concorso deve essere ricompreso nel medesimo anno di Patrocinio/Raccomandazione.

E' consentito l'invio cumulativo di un unico catalogo. (vedi anche art. **1.14** Catalogo).

1.7 – ISCRIZIONE E QUOTA DI PARTECIPAZIONE

L'iscrizione al concorso / circuito è UNICA per ciascun partecipante, ovvero non sono accettabili iscrizioni multiple della medesima persona.

La quota di partecipazione richiesta deve rappresentare, simbolicamente, un rimborso per le spese di organizzazione, della restituzione delle stampe e dell'invio dei cataloghi.

E' fatto obbligo di prevedere sconti nella misura minima del 10% per i tesserati. Nel caso di Concorsi i cui lavori di Giuria hanno svolgimento, in toto o in parte, NON in presenza, si tenga conto della scontistica ulteriore prevista al punto e) dell'art. 1.3, ovvero prevedere uno sconto minimo per i Soci FIAF pari al 15% della quota di iscrizione se la quota di iscrizione massima, a parità di sezioni totali del concorso/circuito, non è incrementata rispetto all'edizione precedente, o uno sconto minimo del 20 % della quota di iscrizione se essa è incrementata rispetto all'edizione precedente pur a parità di sezioni totali del concorso/circuito.

Non è prevista la restituzione della quota di partecipazione nel caso in cui le fotografie non vengano sottoposte alla Giuria perché pervenute in ritardo o perché non conformi al Regolamento, ne' nel caso di Iscrizioni multiple per le iscrizioni successive alla prima.

1.8 – SCHEDA DI PARTECIPAZIONE

La scheda di partecipazione che accompagna il bando deve essere predisposta in modo tale da contenere i seguenti dati: (vedi fac-simile Scheda di Partecipazione)

1. **Nome e cognome dell'autore**
2. **Codice fiscale dell'Autore**
3. **Indirizzo completo (Via/Piazza, n. civico, cap, città, provincia)**
4. **Eventuale indirizzo e-mail**
5. **Eventuale numero di tessera FIAF**
6. **Eventuale circolo di appartenenza**
7. **Eventuale onorificenza FIAF e/o FIAP**
8. **Dichiarazione di paternità/proprietà delle fotografie** inviate e di tutte le loro componenti.
9. **Spazio per la firma di presa visione e accettazione** del regolamento del concorso, di quanto in esso stabilito in materia di protezione dei dati sensibili (D.LGS 196 e successivi aggiornamenti), della dichiarazione di piena paternità e proprietà delle fotografie inviate e di tutte le loro componenti, della conoscenza degli obblighi derivanti per le fotografie eventualmente premiate in concorsi con sezione/tema Natura e TRAD e della conoscenza e accettazione incondizionata di quanto stabilito per indagini, sanzioni, squalifiche, gestione delle informazioni conseguenti alle eventuali Sanzioni e onere della prova. (vedi anche testo al paragrafo "OBBLIGHI DEGLI ORGANIZZATORI")
10. **Riquadro per ogni sezione che possa contenere:**
 - numero d'ordine delle fotografie,
 - titolo di ognuna comprensivo dell'anno di prima presentazione/ammissione,
 - l'indicazione "inedita" solo nel caso siano previsti premi specifici.

1.9 – COMUNICAZIONE RISULTATI

Al termine dei lavori di Giuria, si deve provvedere a compilare ed a far firmare a tutti i suoi componenti il Verbale di Giuria, utilizzando l'apposito modulo o equivalenti, che è da trasmettere alla Commissione Controllo Concorsi e al Servizio Statistica entro **15** giorni dalla fine dei lavori di giuria o del controllo degli eventuali file RAW richiesti, unitamente alle informazioni su "partecipanti/ammessi" (vedi art. **1.16**). La documentazione deve

essere inviata per e-mail con ricevuta di ricezione.

Conclusi i lavori di Giuria, **entro le 24 ore successive a tale termine dei lavori**, gli Organizzatori dovranno trasmettere alla Commissione Controllo Concorsi e per conoscenza al Direttore Dipartimento Concorsi e al Servizio Statistica Concorsi, copia dei files presentati al concorso delle opere premiate, al fine di operare dei controlli preventivi sulla loro presentabilità al concorso (controlli sulla conformità regolamentare: articoli da 4.2.b a 4.2.h, con esclusione del comma 4.2.f). **Nel caso di sezioni a stampa i termini dell'invio sono estesi a 48 ore**, dovendo procedere alla riproduzione delle opere premiate (attraverso scansione o fotografia digitale delle opere). Poiché può accadere che alcune delle opere premiate non si rivelino conformi al Regolamento, è caldamente consigliato agli Organizzatori di prevedere nel corso dei lavori di Giuria di individuare delle opere di riserva per i premi, così come usualmente viene fatto per le sezioni Natura e Trad. Gli Organizzatori sono tenuti ad inviare alla Commissione Controllo Concorsi e Direttore Dipartimento Concorsi anche tali opere individuate come riserva, per non allungare i tempi dei controlli e quindi della validazione finale dei risultati. **E' fatto divieto agli Organizzatori di rendere noti i risultati del Concorso prima della validazione da parte della Commissione Controllo Concorsi.**

Si precisa che i controlli sul rispetto dei commi **4.2.f** e **4.2.i** sono a carico degli Organizzatori e della Giuria del Concorso.

Per effetto delle norme transitorie di cui **all'art. 5.8**, gli Organizzatori di concorsi a doppio patrocinio FIAF e FIAP, possono derogare dall'invio preventivo delle immagini premiate per il controllo sulla presentabilità, restando a carico degli Organizzatori stessi e della Giuria il controllo sul rispetto del punto **4.2.f** e **4.2.i** che sono esclusi dalla deroga transitoria.

Il non rispetto della presente disposizione, là ove comporta difficoltà per la Commissione Controllo Concorsi a svolgere i compiti assegnati con la dovuta precisione, pregiudica la concessione del Patrocinio FIAF a successive edizioni.

Entro **10** giorni dal termine dei lavori di giuria, e comunque in modo che pervenga agli autori prima della cerimonia di inaugurazione della mostra e di premiazione, deve essere inviata a tutti i partecipanti la comunicazione dei risultati conseguiti. Detta comunicazione può avvenire utilizzando l'indirizzo e-mail qualora sia espressamente previsto sul bando di concorso e qualora l'autore abbia comunicato il proprio.

La comunicazione, a mezzo cartolina, lettera o e-mail, deve riportare anche date, ore e luoghi della premiazione, dell'esposizione fotografie e delle proiezioni digitali.

La comunicazione dei risultati, cartacea o per e-mail, può essere anche cumulativa, tramite cioè elenchi delle opere premiate e ammesse, purché questi elenchi siano redatti rispettando l'ordine alfabetico, l'elencazione sezione per sezione e tema per tema, (nazione per nazione per i concorsi internazionali) e che riportino cognome e nome dell'autore e titolo dell'opera. I risultati possono essere resi visibili attraverso la pubblicazione degli stessi su un sito relativo al concorso, ma ciò deve essere specificato sul bando del concorso e deve comunque essere effettuata la comunicazione, almeno per e-mail, agli autori partecipanti dell'avvenuta pubblicazione.

1.10 – ESPOSIZIONE DELLE FOTOGRAFIE

L'associazione organizzatrice deve garantire la disponibilità di spazi espositivi per almeno **150** fotografie su carta per le tradizionali sezioni riservate alle stampe in bianco e nero e a colori e almeno altre **50** fotografie per eventuali ulteriori sezioni, quali temi specifici o portfolio.

Per i concorsi digitali l'associazione organizzatrice deve garantire la pubblicazione sul Web di tutte le opere premiate ed ammesse.

E' altresì consentita la stampa in proprio delle opere oggetto di riconoscimenti e di una eventuale selezione delle opere ammesse, purché la stampa sia finalizzata alla sola esposizione in mostra fotografica collegata al concorso e alla relativa premiazione, garantendo una adeguata qualità di presentazione delle opere stampate.

In particolare, per quanto riguarda i lavori premiati e ammessi nella sezione Portfolio, essi devono essere stampati in formati adeguati alla lettura delle varie immagini che lo compongono e non sono ammesse stampe cumulative nelle quali le singole immagini appartenenti al portfolio assumono dimensioni inferiori ai 30 cm per il lato maggiore. Della eventualità che vengano stampate anche delle foto/portfolio ammessi al concorso, deve essere fatta specifica notazione nel bando/regolamento del concorso.

La mostra **NON** può essere alternativa a quant'altro previsto dal presente regolamento in tema di esposizione delle fotografie per le sezioni digitali.

Le fotografie esposte in mostra devono essere protette da agenti esterni per evitarne il danneggiamento.

Nella sezione portfolio in stampa e limitatamente ai lavori ammessi, e non già a quelli premiati, è possibile esporre le fotografie in apposite cartelle trasparenti atte ad essere sfogliate dai visitatori della mostra.

Le fotografie devono essere esposte con l'indicazione del nome e cognome, eventuale onorificenza, località di provenienza dell'autore, titolo comprensivo dell'anno di prima presentazione ed eventuale riconoscimento ottenuto.

Unitamente alle fotografie devono essere esposti l'attestato di Patrocinio FIAF e copia del Verbale di Giuria.

L'apertura della mostra non deve avvenire oltre i **60** giorni dal termine ricevimento fotografie.

E' auspicabile che nella circostanza sia già disponibile il Catalogo.

La durata della mostra non deve essere inferiore ai **2** giorni e non deve comunque superare i **30**.

Si possono fare deroghe soltanto se la mostra viene esposta in più località ed a condizione che ne sia stata fatta menzione nel bando.

1.11 – CERIMONIA DI PREMIAZIONE

La cerimonia di premiazione rappresenta il momento culminante della manifestazione; ad essa è opportuno che siano presenti autorità pubbliche, rappresentanti della FIAF, rappresentanti di Enti sponsorizzatori, almeno un componente della Giuria che può relazionare sui lavori della stessa, fotoamatori, pubblico e, soprattutto, il maggior numero possibile di concorrenti premiati.

L'orario di effettuazione va fissato anche tenendo conto delle esigenze di ragionevole rientro di coloro che interverranno; si sconsiglia pertanto la premiazione nelle ore serali.

1.12 – PROIEZIONE FILE DIGITALI

Durante la premiazione, possibilmente negli stessi locali della mostra, quando prevista, o in spazi adiacenti, è obbligatoria la proiezione dei File Digitali.

Sono possibili più proiezioni, anche in località diverse, quando precisato sul bando del concorso.

Nelle proiezioni devono essere resi noti, attraverso mezzi visivi e/o sonori, nome e cognome dell'autore, eventuale onorificenza, titolo dell'opera comprensivo dell'anno di prima presentazione con ammissione ed eventuale riconoscimento ottenuto.

Per quanto concerne i lavori premiati e ammessi nella sezione Portfolio, devono essere proiettati tutti i singoli file che lo compongono e file riepilogativi sono ammessi solo prima o dopo la proiezione delle singole immagini che compongono il portfolio, a mero titolo riassuntivo.

Limitatamente alle sezioni digitali di manifestazioni in **Circuito** è consentita agli Organizzatori la possibilità di proporre proiezioni pubbliche di solo una parte delle foto ammesse al Circuito quando la proiezione della totalità delle foto ammesse di una sezione comporterebbe un tempo superiore ai 30 minuti di proiezione continuativa.

E' comunque preferibile la proiezione completa delle opere ammesse, al limite intervallando le videoproiezioni delle varie sezioni con altri momenti della cerimonia di premiazione.

12

1.13 – PATERNITA', PROPRIETA' E USO DELLE FOTOGRAFIE

Le fotografie presentate ai concorsi Patrocinati o Raccomandati FIAF devono essere state scattate dall'autore che ne deve quindi detenere la completa ed originaria paternità e proprietà.

Per ulteriore chiarezza non possono essere utilizzate immagini o anche solo parziali parti di immagini prelevate da siti o da altre fonti (internet, ma non solo), anche nel caso in cui le stesse siano a disposizione e non abbiano vincoli di copyright (Esempio: non può essere inserito in un paesaggio fotografato dall'autore un cielo o parti di esso prelevati da siti internet o banche dati d'immagini)

Fanno parziale eccezione a questa regola le immagini presentate in sezioni classificate come tema "Creatività", ma sempre con le limitazioni previste dall'art. 4.5 del presente regolamento.

In caso di presentazione di fotografie, in tutto o in parte, non di propria paternità e proprietà, l'autore incorrerà nell'infrazione di "**plagio**" (intendendo con ciò l'appropriazione, tramite copia totale o parziale, dell'opera fotografica altrui e non la semplice "imitazione", anche se in maniera pedissequa, dell'aspetto, dell'ispirazione originale e della concezione creativa di un'opera altrui).

In tale caso l'autore sarà sanzionato a norma di Regolamento Concorsi FIAF come da articolo **5.1**.

E' fatto divieto alle Associazioni organizzatrici di usare, o permettere ad altri di usare, le fotografie presentate al concorso, per qualsiasi scopo non attinente alla mostra, al concorso, alle attività interne dell'Associazione o alle finalità della FIAF.

Un uso diverso dovrà essere richiesto preventivamente all'autore e da questi espressamente autorizzato.

1.14 – CATALOGO

Il catalogo è obbligatorio e deve essere inviato o messo a disposizione gratuitamente a tutti gli autori partecipanti.

Può essere:

1. **Cartaceo** (redatto a stampa tipografica e spedito a mezzo posta o corriere),
2. **Stampato in file PDF** (Inviato a mezzo mail o programma di trasferimento file).
3. **Pubblicato e scaricabile in pdf dallo spazio Web dell'Associazione** o siti di collaboratori collegati al concorso.

4. **Publicato su spazio Web messo a disposizione dalla Federazione**

Rappresentando l'unica duratura testimonianza della manifestazione, è opportuno che sia curato al meglio.

E' da tenere presente che per eventuali brani musicali contenuti nel Catalogo valgono le disposizioni in materia di diritto d'autore e pagamento diritti SIAE.

Sarebbe opportuno che il catalogo, cartaceo, stampato in file PDF, su spazio web dell'Associazione o su spazio web FIAF, venisse presentato in occasione della mostra, proiezione o premiazione.

Vi devono essere contenuti i seguenti dati:

1. **Nome dell'Associazione Organizzatrice.**
2. **Indicazione del Patrocinio FIAF e relativo codice.**
3. **Estratto del Verbale di Giuria.**
4. **Composizione della Giuria con:**
 - Cognome e nome (in questa specifica sequenza),
 - Eventuale onorificenza
 - Eventuale carica istituzionale ricoperta
 - Circolo di appartenenza.
 - Città di residenza
 - Nazionalità (per giurati non italiani)
5. **Elenco degli autori premiati** con il titolo delle fotografie/lavori oggetto di riconoscimento e indicazione del riconoscimento stesso.
6. **Elenco completo in ordine alfabetico**, diviso per sezioni, per temi, ed eventualmente per nazione nei concorsi internazionali, degli autori ammessi, compresi i premiati ed i segnalati, con:
 - Cognome e nome,
 - Eventuale onorificenza,
 - Località di provenienza,
 - Circolo di appartenenza,
 - Titolo di ogni fotografia/lavoro ammessa.
 - Riconoscimento ottenuto
7. **Statistica numerica degli autori e delle fotografie** partecipanti ed ammessi, suddivisa per sezioni (per la sezione portfolio il lavoro è da considerarsi unico anche se composto da più fotografie).
8. **Riproduzione delle fotografie premiate ed ammesse come segue:**
 - **Catalogo Cartaceo:** Devono essere pubblicate tutte le foto premiate (Premi ufficiali, premi speciali, eventuali menzioni e segnalazioni) nel formato non inferiore a cm. 6 per il lato minore. Si invitano comunque gli organizzatori alla pubblicazione di tutte le foto ammesse (lato minore di almeno cm. 5) per garantire agli autori partecipanti la visione complessiva delle scelte delle Giurie. Nel caso, per questioni economiche, questo non fosse possibile, gli organizzatori dovranno mettere a disposizione dei partecipanti la possibilità di visionare tutte le opere ammesse allegando al catalogo cartaceo un CD/DVD o integrando, previa segnalazione sullo stesso catalogo, con l'utilizzo di una delle modalità di cui ai seguenti punti.
 - **Stampa in file PDF:** Il catalogo deve contenere tutte le fotografie ammesse e premiate del concorso.
 - **Pubblicazione su spazio Web dell'Associazione:** Il catalogo deve contenere tutte le fotografie ammesse e premiate del concorso.
 - **Pubblicazione su spazio Web FIAF:** Il catalogo deve contenere tutte le fotografie ammesse e premiate del concorso. (L'opzione diventa obbligatoria dal 2020)

Per tutte le tipologie del catalogo, e solo per le opere ammesse, è consentito riportare il solo nome e cognome, onorificenza e titolo della fotografia comprensivo dell'anno di prima ammissione. Per le opere Premiate e segnalate è naturalmente fatto obbligo di riportare anche il riconoscimento ottenuto.

Una volta rispettato quanto sopra, gli organizzatori possono anche includere nel Catalogo eventuali proiezioni purché prodotte con programmi di larga diffusione, in modo da renderle visionabili da parte di tutti i partecipanti e tenendo conto dei due sistemi operativi maggiormente usati (PC e MAC).

E' fatto obbligo riprodurre sul frontespizio del catalogo il simbolo FIAF e dedicare una pagina al suo interno alla pubblicità FIAF provvedendo a inserire quanto previsto nel Disciplinare logo FIAF (Regolamenti > Disciplinare Logo FIAF > Pagine istituzionali FIAF).

E' consentita pubblicità di Enti, Ditte, prodotti vari e link a siti commerciali, purché discreta; si consiglia di raggrupparla in pagine apposite dopo i testi e le riproduzioni specifiche della manifestazione.

L'eventuale catalogo cartaceo deve essere spedito a tutti i partecipanti entro **90** giorni dal termine della manifestazione. Se predisposto su file PDF il catalogo potrà essere inviato agli autori a mezzo mail o programma/siti per il trasferimento file di significativa dimensione (per esempio siti quali "we-transfer") entro **45** giorni dal termine della manifestazione.

E' consentita la pubblicazione di un unico catalogo per quei concorsi riuniti in "Circuito". In esso i Verbali delle Giurie devono essere riportati separatamente, concorso per concorso, e le ammissioni alle varie sezioni e temi devono essere pubblicate in modo da poterle facilmente ricondurre sempre ai singoli concorsi che compongono il Circuito. Per la pubblicazione delle fotografie premiate, nel caso in cui una stessa fotografia riceva più premi a diversi concorsi, questa può essere pubblicata una sola volta specificando, insieme al titolo e all'autore, i riconoscimenti ottenuti ed i concorsi nei quali questi sono stati ottenuti.

1.15 – RESTITUZIONE DELLE FOTOGRAFIE

Entro **45** giorni dal termine della manifestazione, chiusura mostra o ultima proiezione programmata nel bando, devono essere restituiti agli autori tutte le fotografie ricevute per le sezioni a stampa, con gli stessi imballi, salvo siano inutilizzabili, per posta prioritaria e/o pacco postale e/o corriere.

Non è obbligatoria la restituzione dei supporti digitali.

E' ammesso spedire insieme alle fotografie il catalogo e l'eventuale premio non ritirato personalmente dall'interessato, integrando opportunamente l'imballo.

E' in ogni caso obbligatoria la spedizione dei premi ufficiali e speciali non ritirati all'indirizzo dell'autore indicato nella scheda di partecipazione **con spese a carico degli organizzatori**. Qualora fossero previsti premi aggiuntivi per gli autori presenti alla premiazione, gli organizzatori sono esentati dal presente impegno con specifica menzione sul bando.

1.16 – DOCUMENTAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE

Dando per scontato che copia delle foto premiate definitive siano già state trasmesse alla Commissione Controllo Concorsi e al Servizio Statistica come da Paragrafo 1.9 precedente, a completamento dei materiali relativi al Concorso, entro **15** giorni dalla conclusione dei lavori di Giuria, l'organizzazione del concorso deve provvedere a far pervenire alla **Commissione Controllo Concorsi e al Servizio Statistica**:

1. **Il Verbale di Giuria** (compilato come da modulo a pagina 29)
2. **Il modulo riassuntivo "partecipanti e ammessi"** secondo il format stabilito nel presente Regolamento, in ordine alfabetico (e di nazione per i concorsi internazionali) e con le relative indicazioni per sezioni e per temi. Tale modulo può essere inviato in formato pdf o in formato **XLS** o **ODS**. Il Dipartimento Concorsi può fornire esempio strutturato di tale file in formato **XLS** e/o **ODS**.
3. **L'elenco completo in formato elettronico delle foto presentate**, con l'indicazione dell'ammissione o meno della singola immagine; il file dovrà essere in formato **XLS**, oppure **ODS**, oppure **CSV** (delimitato da separatore d'elenco), oppure **TXT** con separatore individuato dal simbolo | (pipe).

La sequenza delle informazioni dovrà essere:

- **Codice Patrocinio** (Esempio 2018F1),
- **Cognome**
- **Nome**
- **Codice Fiscale** (per autori stranieri nei concorsi internazionali, o partecipanti privi di CF inserire 16 X ovvero "XXXXXXXXXXXXXXXXXX")
- **Numero Tessera FIAF** (000000 se non tesserato),
- **Onorificenze FIAF e/o FIAP** separate da spazio se più di una (\$\$\$\$ se senza onorificenze),
- **Sezione/Tema** (lettere identificative della sezione come da bando),
- **Titolo foto** comprensivo di Anno di prima presentazione
- **0 (zero)** se NON ammessa
- **1 (uno)** se ammessa
- **Premio Ricevuto (cella vuota in assenza di premio)**

Esempio di riga in file TXT: (nel caso di foto ammessa)

2022F1|Rossi|Mario|RSSMRA52H04I138U0|13606|AFI BFI|VR|Paesaggio rurale-2021|1|

Esempio di riga in file TXT: (nel caso di foto premiata)

2022F1|Rossi|Mario|RSSMRA52H04I138U0|13606|AFI BFI|VR|Paesaggio rurale-2021|1|Primo Premio

La documentazione di cui al punto **1)** deve essere inviata per e-mail con ricevuta di ricezione e preferibilmente in formato PDF. La documentazione di cui ai punti **2)** e **3)** deve essere inviata per e-mail, con possibilità di "zippare" il file, o con we-transfer.

Il non rispetto della presente disposizione può pregiudicare la conferma del Patrocinio FIAF a successive edizioni.

Entro **45** giorni (**90** giorni per cataloghi cartacei) dal termine della manifestazione, chiusura mostra o ultima proiezione programmata nel bando, l'organizzazione del concorso deve inoltre provvedere a spedire:

1. Alla **Commissione Controllo Concorsi e al Servizio Statistica**:
 - a. Il Catalogo della manifestazione così come predisposto per i partecipanti;
 - b. La documentazione fotografica e/o video della manifestazione (locali, premi, cerimonia di premiazione, mostra, pubblico, ecc.);
 - c. **Tutte le fotografie digitali ammesse** al concorso raccolte in tante cartelle quante sono le sezioni ed i temi.Le fotografie devono essere presentate in file con estensione .JPG così come presentate dagli autori per la partecipazione al concorso, suddivise in cartelle separate, una per ciascuna sezione del concorso,

e denominate come previsto al punto 21 dell'articolo 1.5 (Regolamento Concorsi), esclusa l'eventuale indicazione della sezione/tema nel nome del file, qualora l'Organizzatore l'avesse prevista. Ovvero i file digitali devono essere denominati nel seguente modo:

Cognome Nome dell'Autore, numero di tessera FIAF (6 caratteri da sostituire con 6 zeri in caso di non socio FIAF), Titolo dell'opera comprensivo dell'anno di presentazione con ammissione.

Esempio: Del Rosso Dino-012345-Nel Cielo-2021

2. Al **Presidente FIAF**, al **Direttore di "FOTOIT"**, al **Delegato Provinciale**, al **Delegato Regionale** competenti per territorio e al **Direttore Dipartimento "Annuario"**: il Catalogo così come predisposto per i partecipanti.

1.17 – COMMISSIONE CONTROLLO CONCORSI

Per tutelare i concorrenti e far sì che i concorsi Patrocinati FIAF siano organizzati con particolare cura, è istituita la **Commissione Controllo Concorsi**.

La Commissione Controllo Concorsi è composta da un numero di membri non inferiore a 3 (tre) e non superiore a 7 (sette). La proposta dei Componenti della Commissione è del Direttore del Dipartimento Concorsi, e viene ratificata dal Consiglio Nazionale. Ad ogni rinnovo del Consiglio Nazionale e, conseguentemente, del Direttore Dipartimento Concorsi, anche i componenti della Commissione devono essere rinnovati su proposta del nuovo Direttore di Dipartimento. Fino a nuova nomina della Commissione, restano comunque in carica i membri componenti della Commissione in essere, per dare la necessaria continuità di azione e presidio dei Concorsi.

La Commissione Controllo Concorsi deve avere al suo interno almeno un membro di chiara e prolungata esperienza in fotografia di natura

Questi i compiti della Commissione Controllo Concorsi che potranno essere condivisi o suddivisi tra i membri componenti della Commissione in modalità organizzativa autonoma del Dipartimento:

1. Esaminare tutto il materiale ricevuto dal Delegato Regionale per la richiesta di Patrocinio da parte degli organizzatori dei concorsi. Verificare dettagliatamente la documentazione predisposta ed il rispetto del Regolamento con particolare riferimento al bando, alle scadenze previste ed alla composizione delle Giurie.
2. Comunicare agli organizzatori ed al Delegato Regionale l'esito di accettazione o mancata accettazione per la concessione del Patrocinio.
3. Raccogliere notizie, documenti e relazioni sui concorsi con Patrocinio FIAF conclusi, direttamente dagli organizzatori e tramite i Delegati Provinciali e Regionali nelle cui zone di competenza si sono svolti, per verificare il rispetto del Regolamento e l'immagine complessiva che, ai fini della miglior diffusione della fotografia, la manifestazione ha dato ad autorità, pubblico e partecipanti.
4. Controllare, in tempi brevi, il materiale ricevuto dagli organizzatori come previsto dall'art. 1.16
5. Verificare eventuali segnalazioni ricevute dagli autori partecipanti per carenze di carattere organizzativo, in particolare nell'esposizione delle opere, nella cerimonia di premiazione, nel rispetto delle date previste dal calendario o in quant'altro si ritenessero danneggiati. Qualora le segnalazioni fossero veritiere, provvedere a richiamare gli organizzatori ed eventualmente, per carenze gravi, segnalare l'infrazione al Consiglio Nazionale per la revoca del Patrocinio alle edizioni future.
6. Confermare, in base a quanto raccolto, la concessione del Patrocinio FIAF a future edizioni del concorso.
7. Proporre al Presidente FIAF, riscontrate gravi inadempienze organizzative, la revoca del Patrocinio FIAF a future edizioni del concorso.
8. Proporre al Consiglio Nazionale la "Menzione d'Onore" per quei concorsi particolarmente meritevoli.
9. Controllare il rispetto del regolamento e, individuate eventuali infrazioni, assegnare le previste sanzioni.
10. Esaminare i file raw ricevuti dagli autori vincitori di premi nelle sezioni Natura e "TRAD" per verificarne l'esatta corrispondenza con il file premiato, confermando o revocando il riconoscimento ottenuto. Nel caso di accertamento di infrazione al Regolamento la Commissione provvederà a proporre allo stesso le sanzioni come previsto dall'articolo 5 sulle sanzioni.
11. Effettuare verifiche e controlli sulle fotografie ammesse ai concorsi (autonomamente o a seguito di segnalazioni ricevute) per accertarne il rispetto del Regolamento con particolare riferimento agli articoli **4.1, 4.2, 4.3 e 4.4**
12. Verificare annualmente la necessità di apportare modifiche al Regolamento Concorsi FIAF sulla base di anomalie e chiarimenti necessari per una sua più corretta applicazione. Una eventuale modifica del Regolamento dovrà comunque essere approvata dal Consiglio Nazionale.
13. Aggiornare ogni anno l'indicazione della edizione del Regolamento, specificando l'anno di pertinenza.

1.18 – CONCLUSIONI DELLA COMMISSIONE CONTROLLO CONCORSI

Per ogni manifestazione, entro **90** giorni dalla data di ricezione della documentazione completa, il Dipartimento Concorsi, sentita la Commissione Controllo Concorsi, comunica direttamente all'associazione organizzatrice e, per conoscenza, al Presidente FIAF, al Delegato Provinciale ed a quello Regionale competenti per territorio, gli eventuali errori ed inadempienze gravi riscontrati in tutte le fasi dello svolgimento del concorso, con l'eventuale proposta di revoca del Patrocinio FIAF. In assenza di comunicazione, ed in presenza della pubblicazione dei risultati statistici del concorso patrocinato sul Sito Statistiche Concorsi FIAF, il Patrocinio viene dato per confermato (silenzio – assenso). Il Dipartimento Concorsi si riserva la possibilità di comunicare direttamente alla Associazione Organizzatrice eventuali inadempienze minori riscontrate, in ottica di stimolare il miglioramento organizzativo del Concorso.

Ricorso contro la proposta di revoca del Patrocinio FIAF

Entro **30** giorni dal ricevimento della comunicazione della Commissione Controllo Concorsi, l'associazione organizzatrice può inoltrare ricorso alla Commissione Ricorsi FIAF e per conoscenza alla Commissione Controllo Concorsi stessa, per e-mail con ricevuta di ricezione, prestando le proprie documentate osservazioni sulla proposta di revoca del Patrocinio.

Entro **30** giorni dal ricevimento del ricorso, la Commissione Ricorsi FIAF comunica all'associazione interessata ed alla Commissione Controllo Concorsi l'esito del ricorso.

Il giudizio della Commissione Ricorsi FIAF è vincolante e definitivo.

Nuova concessione del Patrocinio FIAF successiva a revoca

La nuova concessione del Patrocinio FIAF ad associazioni che ne siano state private, viene deciso dal Presidente della FIAF con il parere favorevole della Commissione Controllo Concorsi, preferibilmente dopo che sia stato organizzato, secondo il Regolamento FIAF, un concorso nazionale privo di Patrocinio, oppure quando, in seno all'associazione organizzatrice, siano intervenuti mutamenti tali da far ritenere che vi possano essere prospettive sicure di scrupolosa organizzazione.

Menzione d'Onore

La Commissione Controllo Concorsi propone al Consiglio Nazionale, motivandola, la "Menzione d'Onore" per quei concorsi con Patrocinio FIAF che, nell'anno, si siano particolarmente distinti per eccellente organizzazione, rispetto dei regolamenti, ottima immagine fornita a concorrenti, autorità e pubblico. Tale concessione è attestata da Diploma, è pubblicata sulla rivista federale "FOTOIT" e può essere menzionata sui bandi delle successive edizioni del concorso.

Non sono ammessi ricorsi contro la mancata concessione della "Menzione d'Onore".

Collaborazione partecipanti e organizzatori

E' richiesta la massima collaborazione da parte degli autori partecipanti affinché segnalino eventuali carenze organizzative nell'esposizione delle opere, nella cerimonia di premiazione, nella proiezione o in merito a ritardi nella restituzione lavori, nella spedizione dei premi non ritirati o in quant'altro si ritenessero danneggiati, con comunicazione diretta alla Commissione Controllo Concorsi.

E' parimenti richiesta la massima collaborazione da parte degli organizzatori nel segnalare, in osservanza del presente Regolamento, comportamenti poco corretti e rispettosi dei partecipanti.

1.19 COMMISSIONE RICORSI FIAF

Viene istituita una Commissione per la valutazione dei Ricorsi avversi alle sanzioni comminate. Essa è nominata dal Consiglio Nazionale e rimane in carica per l'intero mandato del Consiglio Nazionale che l'ha nominata. E' composta da 3 elementi qualificati di cui almeno uno esperto di fotografia naturalistica.

La Commissione Ricorsi FIAF ha il compito di entrare nel merito tecnico della decisione della Commissione Controllo Concorsi e valutare cioè se ci sono stati errori materiali o procedurali nell'applicazione delle sanzioni.

L'autore sanzionato ha **30** giorni di tempo dalla data di ricezione della comunicazione sanzionatoria per presentare circostanziato e motivato ricorso alla Commissione Ricorsi FIAF avverso la sanzione.

L'onere della prova di ottemperanza ai regolamenti FIAF è a carico dell'autore ricorrente; in caso di contestazione e di successivo ricorso egli deve provare che ha osservato le regole.

Alle riunioni della Commissione Ricorsi FIAF indette per esaminare eventuali ricorsi proposti dagli autori avverso le sanzioni comminate viene chiamato a partecipare, senza diritto di voto, il Direttore del Dipartimento Concorsi o altro membro della Commissione Controllo Concorsi da lui delegato.

Entro **30** giorni dalla data di ricezione del ricorso la Commissione Ricorsi FIAF decide sul ricorso e comunica all'autore e alla Commissione Controllo Concorsi la propria decisione.

L'autore o la Commissione Controllo Concorsi hanno 30 giorni di tempo dalla data di ricezione della

comunicazione dalla Commissione Ricorsi FIAF avverso la sanzione per potersi appellare all'organo del Collegio dei Probiviri FIAF.

La decisione del Collegio dei Probiviri FIAF è inappellabile per quanto attiene gli organi societari dell'Associazione.

1.20 – STATISTICA FIAF

La Statistica FIAF è la raccolta dei dati relativi alle ammissioni ai concorsi che si svolgono in Italia e che godono del Patrocinio FIAF.

La sua tenuta è iniziata nel 1956 ed è pubblicata annualmente; dal 1971 è parte integrante dell'Annuario FIAF.

Entrano in Statistica FIAF tutti i fotografi residenti in Italia, San Marino e Città del Vaticano o comunque cittadini italiani che siano muniti di tessera individuale FIAF e che siano stati ammessi, durante l'anno solare, anche con una sola fotografia/lavoro, ad almeno 4 concorsi diversi con Patrocinio FIAF.

Ogni autore è presente in Statistica FIAF con il proprio nome e cognome, località di residenza/domicilio, eventuale onorificenza FIAF e/o FIAP, numero di tessera individuale FIAF.

In considerazione dell'ormai esiguo numero di concorsi dedicati alle stampe BN e Colore che, di fatto, non consente agli autori ulteriori avanzamenti in statistica, la statistica stessa viene congelata per queste sezioni al 31/12/2018 al fine di mantenere viva la "memoria storica", nel rispetto di quegli autori che negli anni si sono particolarmente distinti in queste categorie.

Dal 01/01/2019 le ammissioni ottenute nei concorsi per stampe in BN e Colore andranno a confluire, unitamente a quelle ottenute nella sezione DIG, in una nuova Sezione denominata "Immagini Singole" che manterrà lo storico della sezione DIG.

Le ammissioni saranno quindi suddivise in due colonne corrispondenti ad altrettante sezioni come segue:

- S = Immagini Singole.
- P = Portfolio.

Per ogni colonna il primo numero indica il totale dei concorsi ai quali l'autore è stato ammesso, il secondo indica il totale delle ammissioni.

I rilevamenti vengono effettuati da un apposito Servizio Statistica interno al Dipartimento Concorsi, sulla base dei dati informatizzati, dei verbali, e cataloghi che le associazioni organizzatrici sono tenute a fornire.

Il Dipartimento Concorsi renderà comunicato del completamento della Statistica Annuale Ammissioni nel corso del mese di gennaio dell'anno seguente a quello dei Patrocini. Gli Autori potranno consultare la Statistica annuale provvisoria sul Sito Statistiche Concorsi (anche in corso di anno), segnalando eventuali incongruenze al Dipartimento Concorsi entro 15 gg dal comunicato, dopo di che la Statistica Finale sarà consolidata e **considerata non modificabile (con l'eccezione delle eventuali ricadute legate a sanzioni)**.

Il Servizio Statistica del Dipartimento Concorsi è tenuto alle correzioni di quanto segnalato, ma può NON ACCETTARE correzioni dipendenti da errori dell'Autore nella fase di iscrizione, qualora si riscontrasse che l'errore nei dati memorizzati è conseguenza di un errato o mancante inserimento della Tessera Socio FIAF e/o dell'errato o mancante inserimento del Codice Fiscale e/o della inversione tra Cognome e Nome in fase di iscrizione al concorso di cui si segnala errore.

Le segnalazioni di errore, per consentirne un efficace riscontro, dovranno essere corredate dello specifico **Codice Patrocinio del Concorso** al quale si riferisce l'errore segnalato, il titolo dell'opera (comprensivo di anno), la tipologia di errore ipotizzata.

1.21 - STELLE FIAF

Gli autori che raggiungono un alto numero d'ammissioni nei concorsi con Patrocinio FIAF possono fregiarsi delle STELLE FIAF; tali distinzioni sono relative alle singole sezioni e non sono cumulabili fra loro.

Si ottengono al raggiungimento delle seguenti numerosità di ammissioni:

IMMAGINE SINGOLA (ex BN - CP- DIG - IP)		
Prima Stella FIAF	150	ammissioni
Seconda Stella FIAF	300	ammissioni
Terza Stella FIAF	600	ammissioni
Quarta Stella FIAF	1.000	ammissioni

Quinta Stella FIAF	1.500	ammissioni
Prima Galassia FIAF	2.000	ammissioni
Seconda Galassia FIAF	3.000	ammissioni
Terza Galassia FIAF	4.000	ammissioni
Quarta Galassia FIAF	6.000	ammissioni
Quinta Galassia FIAF	8.000	ammissioni
PORTFOLIO (ex RRSP)		
Prima Stella FIAF	20	ammissioni
Seconda Stella FIAF	40	ammissioni
Terza Stella FIAF	80	ammissioni
Quarta Stella FIAF	130	ammissioni
Quinta Stella FIAF	190	ammissioni
Prima Galassia FIAF	250	ammissioni
Seconda Galassia FIAF	320	ammissioni
Terza Galassia FIAF	400	ammissioni

2 – RACCOMANDAZIONE FIAF

La concessione della Raccomandazione FIAF non è un obbligo ma è da considerarsi un privilegio legato ai requisiti ed alle garanzie che la manifestazione può dare ed alle valutazioni del Delegato Provinciale e del Delegato Regionale competenti per territorio, che si rendono garanti affinché la manifestazione sia degna del nome e delle tradizioni FIAF.

Viene concessa a concorsi nazionali per fotografie (file digitali e/o stampe), che non abbiano tutti i requisiti e le caratteristiche necessarie per ottenere il Patrocinio FIAF, organizzati in proprio o per conto di terzi, da associazioni regolarmente affiliate.

La richiesta di Raccomandazione FIAF deve essere inoltrata, per posta o e-mail con risposta di ricevimento, al Delegato Regionale competente compilando l'apposito modulo firmato anche dal Delegato Provinciale competente per territorio, almeno **120** giorni prima della data di scadenza consegna delle opere.

Al momento della richiesta l'Associazione interessata deve aver versato, alla Segreteria FIAF, la quota di affiliazione e quella di rimborso spese prevista per la Raccomandazione, che sarà restituita in caso di mancata concessione.

Documentazione del pagamento e bozza del bando di concorso devono essere allegate alla domanda.

Si precisa che la quota di affiliazione e di rimborso spese deve essere quella stabilita per l'anno nel quale si effettua la manifestazione, pertanto, nel caso intervenissero variazioni, si dovrà provvedere al congruaggio.

La Raccomandazione FIAF viene evidenziata da un codice composto dall'anno in cui si svolge il concorso, dalla sigla della regione e dal numero progressivo assegnato, preceduto da uno 0 (zero). (Es. 2013A01 - 2013M015).

Tale codice va riprodotto su tutti i documenti ufficiali della manifestazione.

All'atto della concessione, se richiesto, il Servizio Indirizzario invia agli organizzatori l'indirizzario previsto per il Patrocinio.

I soci dell'associazione organizzatrice e club collaboratori non possono, in alcun modo, partecipare al concorso.

Il controllo del concorso Raccomandato FIAF è affidato al Delegato Regionale e al Delegato Provinciale competenti per territorio e solo nel caso di conflitti o per consulenze tecnico interpretative può essere coinvolta la Commissione Controllo Concorsi.

Per quanto riguarda la paternità, proprietà ed uso delle fotografie, vale quanto stabilito al punto 1.13 del Patrocinio FIAF.

Per quanto altro qui non contemplato, si consiglia di fare riferimento alle norme che regolano la concessione del Patrocinio FIAF, senza tuttavia essere del tutto vincolati ad esse.

In particolar modo viene derogata agli Organizzatori la possibilità di scelte meno restrittive nella compilazione delle Giurie, nella determinazione dei temi e delle sezioni, nella predisposizione del catalogo e nelle date del calendario.

Resta come unico vincolo assoluto, in caso di inserimento dei temi "Natura", "TRAD" e "Reportage" il rispetto delle limitazioni previste dagli articoli 4.3, 4.4 e 4.6.

Si invitano comunque gli organizzatori, per quanto possibile, a rispettare il regolamento per garantire un corretto svolgimento della manifestazione in tutte le fasi del programma avendo ben presente che la capacità organizzativa è un elemento molto importante nella valutazione di future richieste di Patrocinio.

3 – DISPOSIZIONI GENERALI

L'uso delle dizioni "Patrocinio FIAF", "Raccomandazione FIAF", "Patronage FIAP" e "Auspices FIAP", se non espressamente autorizzato secondo quanto disposto nel presente Regolamento, è **tassativamente vietato**, comportando, l'eventuale inadempienza, l'applicazione delle sanzioni previste dallo Statuto FIAF.

E' parimenti vietato l'uso improprio dei simboli e delle sigle FIAF e/o FIAP.

La concessione del Patrocinio FIAF, Raccomandazione FIAF, Patronage FIAP e Auspices FIAP non implica alcuna responsabilità, da parte della FIAF e della FIAP, verso partecipanti o verso terzi per colpe o negligenze degli organizzatori.

E' data facoltà al Presidente della FIAF concedere, in occasioni del tutto eccezionali, deroghe al presente Regolamento.

Il Patrocinio e la Raccomandazione FIAF vincolano gli autori partecipanti a quanto previsto dal presente Regolamento in tutta la normativa prevista, oltre che ad eventuali regole maggiormente restrittive, non in contrasto con le presenti, previste dallo specifico bando di concorso.

Il Presidente della FIAF può concedere Patrocini e Raccomandazioni a quelle manifestazioni, anche promosse dalla FIAF (organizzate direttamente o con la collaborazione di altre associazioni), che siano ritenute meritevoli e rispettino il presente Regolamento. Il codice identificativo di detti Patrocini e Raccomandazioni segue la numerazione nazionale ma è utilizzata la lettera **X**, come identificativo nazionale. (Es. Patr. FIAF 2023X1 - Racc. FIAF 2023X01)

Eventuali norme non contemplate o diverse da quelle inserite nel presente Regolamento, saranno prima vagliate ed eventualmente approvate dal Consiglio Nazionale della FIAF, sentito il parere della Commissione Controllo Concorsi.

OBBLIGHI DEGLI ORGANIZZATORI

Quale condizione necessaria affinché ad un concorso siano concessi il Patrocinio FIAF o la Raccomandazione FIAF (oltre alle altre condizioni previste dal presente Regolamento), gli organizzatori del concorso devono sempre riprodurre all'interno del regolamento dello stesso il seguente testo:

"La partecipazione al concorso, con il mero fatto dell'invio delle fotografie agli organizzatori, costituisce accettazione integrale e incondizionata del presente regolamento, nonché del Regolamento Concorsi FIAF, e in particolare, ma non soltanto, l'accettazione integrale e incondizionata dei capitoli 4 (Fotografie presentabili) e 5 (Sanzioni) con tutti i loro paragrafi. Si sottolinea ai partecipanti che la partecipazione nelle sezioni Natura e/o "Traditional" (TRAD) presuppone la disponibilità dei file RAW delle fotografie presentate e il rispetto delle norme che ne regolano l'eventuale loro fornitura alla Commissione Controllo Concorsi, nel caso che le foto presentate siano sottoposte a verifiche del rispetto del Regolamento Concorsi FIAF. Il testo completo del Regolamento Concorsi FIAF, che è onere dell'autore partecipante conoscere, è disponibile sul sito internet della FIAF (www.fiaf.net) e può essere altresì richiesto via mail alla FIAF stessa all'indirizzo: dipartimentoconcorsi@fiaf.net ". I partecipanti al Concorso, sia Soci che non Soci FIAF, concedono alla FIAF la possibilità di gestione dei propri dati di partecipazione e delle immagini presentate, sia ai fini di gestione della Statistica FIAF che dei Siti FIAF deputati alla raccolta e divulgazione dei risultati dei Concorsi da essa Patrocinati e Raccomandati e delle relative immagini premiate ed ammesse.

4 – DISPOSIZIONI REGOLAMENTARI SULLE FOTOGRAFIE PRESENTATE AI CONCORSI PATROCINATI O RACCOMANDATI FIAF

4.1 - Paternità e proprietà delle fotografie

L'autore può presentare a Concorsi Patrocinati o Raccomandati FIAF solo fotografie di cui ha la completa paternità e proprietà, incluse tutte le loro componenti, le quali devono essere state tutte scattate dall'autore.

La partecipazione al concorso, anche con il solo invio delle fotografie agli organizzatori, equivale a dichiarazione di paternità e di proprietà intellettuale integrale ed esclusiva delle fotografie stesse, sotto la personale responsabilità del partecipante. Non è consentita la riproduzione, anche parziale, di fotografie di terzi come specificato e dettagliato all'art. 1.13.

Qualora venisse da chiunque accertata la violazione della presente norma (vedi anche la definizione di "plagio" citato all'art. 1.13) la FIAF applicherà ai trasgressori le sanzioni stabilite dall'art. 5.1

4.2 - Peculiarità delle fotografie e loro presentazione

4.2.a Una fotografia (stampa o file digitale), presentata ad un concorso con Patrocinio o Raccomandazione FIAF, dovrà essere identificata con un titolo denominato come previsto dall'art. 1.5 del presente regolamento. Il titolo così denominato verrà abbinato alla fotografia (o file) presentata e, nel momento in cui questa otterrà la prima ammissione, diventerà elemento distintivo e definitivo della stessa e non sarà più modificabile nel tempo qualsiasi sia il tema o la sezione a cui verrà ripresentata.

Per non limitare la creatività e l'applicazione della crescita tecnico/compositiva degli autori viene concessa la possibilità di ripresentare la fotografia (ammessa, segnalata o premiata) apportando alla stessa le modifiche, siano esse in camera oscura o in camera chiara, ritenute necessarie in merito al miglioramento della forma (con modesti interventi nel taglio, formato del rapporto dei lati, inquadratura, ingrandimento), della cromia (bianconero, colore, viraggio) e di altre correzioni compositive (pulizia formale, eliminazione elementi di disturbo, luminosità, contrasto compreso intervento in HDR) **ma senza mai modificare il titolo con in quale è stata ottenuta la prima ammissione.**

Esempio per chiarezza: il nome del file della fotografia presentata ed ammessa a colori nel formato tre quarti orizzontale indicato come "Giuseppe Verdi-012345-Tramonto sul mare-2021" potrà essere ripresentata in Bianconero, in formato quadrato, ma sempre con nome del file "Giuseppe Verdi-012345-Tramonto sul mare-2021" (Titolo della foto: *Tramonto sul mare-2021*)

4.2.b E' però assolutamente vietato ripresentare la fotografia già ammessa modificata con l'inserimento, mediante collage o fusione, di parti di altre fotografie (anche se scattate dall'autore) ancorché venga mantenuta la stessa indicazione del titolo. **A maggior ragione non sarà possibile ripresentare la fotografia modificata con un inserimento e con un titolo diverso.**

4.2.c E' parimenti vietato utilizzare parti di fotografie già ammesse, indipendentemente dalla cromia e dalla dimensione, per costruirne altre attraverso collage o fusioni in qualsiasi modo ottenuti.

4.2.d In tutti questi casi il divieto è applicabile sia che la fotografia venga presentata come foto singola, sia che faccia parte di un portfolio, sia in un tema piuttosto che in un altro.

4.2.e Una fotografia ammessa una prima volta ad un concorso, non può essere ripresentata ad edizioni successive dello stesso concorso, quali che siano le sezioni/temi presenti.

4.2.f Una fotografia presentata in un portfolio non può essere presentata come fotografia singola nell'ambito dello stesso concorso e viceversa.

4.2.g Una fotografia facente parte di un portfolio ammesso ad un concorso non può essere ripresentata come fotografia singola in una edizione successiva del medesimo concorso e viceversa.

4.2.h Una fotografia può partecipare a concorsi Patrocinati o Raccomandati FIAF per un periodo massimo di **3 anni compreso l'anno di prima ammissione**, e più precisamente fino al 31 dicembre del secondo anno successivo a quello della prima presentazione con ammissione. (Esempio: una fotografia ammessa per la prima volta in un concorso Patrocinato o Raccomandato FIAF con scadenza 31 gennaio 2021 o una ammessa per la prima volta in un concorso Patrocinato o Raccomandato FIAF con scadenza 12 dicembre 2021 possono ancora essere presentate in concorsi Patrocinati o Raccomandati FIAF la cui scadenza per la presentazione delle opere è prevista entro il 31 dicembre 2023.

4.2.i Una medesima immagine o immagini diverse con il medesimo titolo NON possono essere presentate nell'ambito della solita sezione o in sezioni diverse del medesimo concorso.

4.2.k Un autore non può iscriversi più volte ad un medesimo concorso/circuito; le iscrizioni multiple sono sanzionate senza restituzione delle relative quote d'iscrizione.

Ai trasgressori del presente articolo, la FIAF applica le sanzioni previste all'articolo **5.2**

4.3 - Fotografia Natura (NA)

La fotografia di Natura ha il compito di descrivere, nei loro ambienti naturali, animali allo stato selvaggio, vegetali non coltivati, paesaggi, eventi naturali, formazioni geologiche e fenomeni meteorologici.

Non è ammessa la presenza dell'uomo e/o dei suoi manufatti, se non dove questi siano considerabili parte integrante della vita e delle abitudini dei soggetti.

Sono consentite fotografie con anelli, targhette, radio-collari o strumenti di rilevazione posti su

animali selvatici per ragioni scientifiche.

Viceversa non sono consentite fotografie di piante ibride o coltivate, fotografie di animali domestici, addomesticati, tenuti in gabbia o sottoposti a qualsiasi forma di restrizione.

Non è permessa alcuna forma di manipolazione che alteri la veridicità della rappresentazione fotografica. Non è quindi consentito aggiungere, spostare, sostituire, rimuovere elementi della fotografia tendenti a modificare la realtà della scena ripresa così come memorizzata nel file RAW, ad esclusione del ritaglio (crop) dell'immagine, purché attraverso esso non si vadano a nascondere elementi della scena ripresa che rendano evidente il fatto che il contesto di ripresa non è rispondente alla definizione sopra data di "Fotografia Natura". Pertanto non è consentita l'aggiunta, cancellazione, spostamento di alcun pixel, ma restano consentite le tecniche volte a rimuovere elementi aggiunti dalla fotocamera, quali macchie di polvere sul sensore, difetti di pixel, rumore digitale. **Tutte le azioni di post-produzione consentite (saturazione, luminosità e contrasto) devono apparire naturali.**

Non sono permesse le fotografie ottenute con la fusione di più scatti, quali l'HDR, focus stacking, focus stitching, a meno che non siano ottenute con la generazione di un singolo file RAW tramite funzione nativa della fotocamera. Altresì non sono ammesse fotografie scattate ad infrarossi, sia direttamente con la fotocamera che ricavate successivamente con programmi di post-produzione.

Le fotografie a colori possono essere convertite in scala di grigio monocromatico, nel rispetto comunque di quanto stabilito a l'art. 4.2.

Gli Autori devono essere in possesso del file RAW delle opere presentate.

Ai trasgressori del presente articolo, la FIAF applica le sanzioni previste all'art. 5.3

4.4 - Fotografia "Traditional" (TRAD)

Con Fotografia "Traditional" (TRAD) si intende fare riferimento ad un'immagine quanto più vicina a ciò che è stato ripreso "**nativamente**" dalla macchina fotografica, memorizzando la scena nel file RAW prodotto dall'apparecchio; pertanto essa deve mantenere il contenuto originale fotografato. Per omogeneità e uniformità ci si richiama quindi alla denominazione prevista a livello internazionale nei concorsi patrocinati FIAP per le sezioni classificate appunto "Traditional" e si usa per essa la medesima notazione "TRAD".

In questa tipologia di immagini non è permessa alcuna forma di manipolazione che alteri la veridicità della rappresentazione fotografica. Non è quindi consentito aggiungere, spostare, sostituire, rimuovere elementi della fotografia tendenti a modificare la realtà della scena ripresa così come memorizzata nel file RAW, ad esclusione del ritaglio (crop) dell'immagine. Pertanto non è consentita l'aggiunta, cancellazione, spostamento di alcun pixel. Restano consentite le tecniche volte a rimuovere elementi aggiunti dalla fotocamera, quali macchie di polvere sul sensore, difetti di pixel, rumore digitale. **Sono consentiti interventi di camera oscura e camera chiara per saturazione, luminosità e contrasto compresa lavorazione in HDR.**

A differenza della Fotografia Natura, in questa sezione sono ammesse le fotografie scattate ad infrarossi con la fotocamera.

A parte quanto qui espressamente indicato, le sezioni definite come Fotografia "Traditional" (TRAD) devono essere trattate e gestite in analogia a quelle di Fotografia Natura (possesso dei RAW da parte degli autori, richiesta dei file RAW delle opere premiate, predisposizione da parte della Giuria di candidati di riserva ai premi, ecc ecc ...).

Ai trasgressori del presente articolo, la FIAF applica le sanzioni previste all'art. 5.3

4.5 - Fotografia TEMA "Creatività" (CR)

Con la definizione di "creatività" si fa riferimento a un'immagine/opera completamente libera da vincoli compositivi, nella quale cioè viene lasciata all'autore la facoltà di interpretare la realtà mediante l'uso di ogni tipologia di tecnica fotografica e grafica. In particolare si lascia all'autore la possibilità di utilizzare tutte le tecniche quali fotomontaggi, manipolazioni, inserimenti grafici, (compreso utilizzo parziale di elementi grafici "liberi" prelevati dal web) nonché elementi ed elaborazioni generate con programmi di computer grafica.

Non è comunque consentito utilizzare ed elaborare fotografie di altri autori ed una tale evenienza verrà considerata come appropriazione indebita e quindi sanzionabile come "plagio" secondo quanto previsto dall'art. 1.13 del presente regolamento.

4.6 - Fotografia TEMA "Reportage" (RP)

Nel tema "Reportage" saranno comprese tutte le fotografie inerenti la documentazione di eventi e situazioni della vita contemporanea come testimonianza della realtà quotidiana.

Elemento fondamentale di questo tema è quindi quello di documentare il nostro tempo, le persone, l'ambiente, il lavoro, situazioni difficili o semplicemente interessanti con particolare attenzione alla cronaca ed all'informazione che assumono maggior rilevanza rispetto agli aspetti

tecnici ed artistici.

In virtù della caratteristica di “fotografia documento” non potranno essere presentate immagini costruite o che comunque travisino la realtà, come, per esempio, riprese di ambientazioni create ad uso fotografico.

Le fotografie dovranno essere fedeli al contenuto originale fotografato senza inserimenti, fotomontaggi o qualunque altra forma di manipolazione che alteri la veridicità della rappresentazione fotografica. Non è quindi consentito aggiungere, spostare, sostituire, rimuovere elementi della fotografia originale tendenti a modificare la realtà della scena ripresa.

Sono consentiti solo interventi di ritaglio, di pulizia formale dell'immagine, di correzione della nitidezza e del contrasto, lavorazione HDR compresa.

Qualora emergessero dubbi sulla veridicità della ripresa fotografica, è facoltà della Commissione Controllo Concorsi verificare il rispetto delle norme vigenti, compreso la richiesta dei file RAW originali e/o delle immagini precedenti e successive a quella presentata nel caso di non possesso del RAW.

Per preservare la filosofia alla base di questo tema, gli Organizzatori che intendessero proporlo sono invitati a valutare l'opzione di definirlo “TRAD” in modo che sia obbligatorio il possesso del file RAW e la verifica delle foto premiate.

Eventuali trasgressioni al presente articolo verranno applicate le sanzioni di cui al punto 5.3.

4.7 - Sezione “Portfolio”

Si sottolinea che “Portfolio” è una tipologia di Sezione e non un Tema, che è da considerarsi la naturale evoluzione delle Sezioni RRSP (Racconto, Reportage, Sequenza, Portfolio). Essa può essere declinata in opere composte da stampe fotografiche (colore, bianconero o miste) o in file digitali. Le opere della Sezione Portfolio devono essere composte da un numero di immagini compreso tra 8 e 12 immagini, liberamente variabile da parte dell'Autore. Similmente alle opere ad immagine singola, anche un'opera a portfolio ha un titolo ed anno di prima ammissione che si consolida diventando non variabile nel momento che l'opera ottiene una ammissione in un concorso Patrocinato. L'anno di prima ammissione non può essere posteriore a quello della immagine che ne fa parte con ammissione più vecchia, nel caso che il portfolio sia composto da immagini in parte o totalmente già ammesse in sezioni a Foto Singola. Similmente una foto già ammessa come componente di un portfolio, potrà essere presentata come opera singola, ma solo mantenendo il Titolo che aveva nel portfolio e l'anno di prima ammissione acquisito come parte del portfolio.

Anche la composizione di un portfolio, ovvero le immagini che costituiscono l'opera “portfolio”, diventano non variabili una volta che il portfolio ottiene la sua prima ammissione in un concorso Patrocinato.

Ricordati in maniera organica i vari aspetti di fondo che caratterizzano la sezione a Portfolio e ribadito che anche per questa Sezione valgono tutte le regole esposte per le foto Singole, preme sottolineare a Organizzatori, Giurati e Concorrenti alcuni aspetti che in alcune occasioni sono sembrati non essere ben presenti ad Organizzatori, Giurie e/o Concorrenti.

a) La sezione Portfolio di un Concorso Fotografico Patrocinato FIAF è ambito ben diverso da una manifestazione di Lettura Portfolio, trattandosi essenzialmente di una gara fotografica e come tale soggetta a regole di riferimento da rispettare.

b) Trattandosi di Sezione, l'Organizzatore del Concorso può ulteriormente caratterizzarla assegnandoli un tema che può essere obbligato o far riferimento alle Tipologie di Tema Fisso elencate al punto 9 dell'articolo 1.5.

Pertanto, a mero titolo di esempio, un Organizzatore che volesse privilegiare il Racconto o il Reportage rispetto ad opere con caratteristiche più concettuali, potrà connotare la sezione assegnandoli uno specifico Tema o classificarla come Sezione Portfolio a Tema RP (Reportage). Viceversa l'Organizzatore che volesse lasciare ampia libertà di espressione nella tipologia di opere presentabili e desiderasse aprire anche alla partecipazione di opere costruite mediante l'uso di ogni tipologia di tecnica fotografica e grafica, potrà classificare tale sezione come Portfolio a Tema CR (Creatività); questo perché limitarsi ad indicare Tema Libero, può non consentire la partecipazione di opere in cui è presente un importante utilizzo di elementi grafici o parti di immagini create con software di computer grafica, che, in una Sezione a Tema Libero, dovrebbero essere quanto meno considerate “fuori tema” dalla Giuria. Infatti le Giurie, nelle loro valutazioni, sono tenute a considerare il Tema eventualmente caratterizzante la Sezione Portfolio, parimenti a qualsiasi altra Sezione.

5 – SANZIONI

E' compito della Commissione Controllo Concorsi controllare il rispetto del Regolamento e l'eventuale individuazione di violazioni dello stesso.

La Commissione Controllo Concorsi, in seguito ai controlli fatti o a segnalazioni ricevute, rileva

eventuali infrazioni e, oltre alla revoca dell'eventuale premio, segnalazione o riconoscimento assegnato, applica le sanzioni, a seconda dell'ambito di pertinenza, come di seguito specificato.

5.1 - Infrazioni all'art. 4.1 - Paternità e proprietà delle fotografie (plagio)

Alla prima infrazione: azzeramento delle ammissioni in Statistica FIAF per l'anno in corso in cui l'infrazione viene rilevata e **divieto di partecipazione** a Concorsi Patrocinati o Raccomandati FIAF per la parte residuale dell'anno in corso e per i 3 anni successivi, indipendentemente dalla Sezione/Tema di partecipazione (quindi anche sezione/tema non patrocinato, se il Concorso lo è).

Alla seconda infrazione: azzeramento delle ammissioni in Statistica FIAF per l'anno in corso in cui l'infrazione viene rilevata e **divieto di partecipazione** a concorsi Patrocinati o Raccomandati FIAF per la parte residuale dell'anno in corso e per i 5 anni successivi, indipendentemente dalla Sezione/Tema di partecipazione (quindi anche sezione/tema non patrocinato, se il Concorso lo è).

Casi gravi di plagio, con appropriazione indebita di immagini non proprie, potranno essere anche sottoposti al Collegio dei Probiviri per sanzioni più importanti, fino alla perdita dello status di "Socio" e revoca di eventuali onorificenze possedute.

5.2 - Infrazioni all'art. 4.2 - Peculiarità delle fotografie e presentazione.

Le infrazioni all'art.4.2 che **comportano la non presentabilità dell'immagine (commi da 4.2.b a 4.2.i)**, si concretizzano in

- a) Perdita delle ammissioni e premi conseguiti dall'immagine sia nel concorso nel quale l'infrazione viene rilevata, sia negli altri concorsi nei quali l'immagine fosse stata presentata con violazione del Regolamento Concorsi;
- b) Prescrizione alla successiva presentabilità dell'immagine a partire dalla comunicazione inviata all'Autore dalla Commissione Controllo Concorsi.
- c) La reiterazione della infrazione, nel medesimo anno di Patrocinio della prima infrazione, con altra immagine rispetto a quella/quelle segnalate nell'ambito della prima infrazione contestata, comporta l'annullamento dei risultati conseguiti, sia come ammissioni che come premi, in tutti i Concorsi nei quali l'immagine oggetto di violazione del Regolamento viene presentata.

Le infrazioni all'art.4.2 che derivino da una violazione di "**cambio titolo**" (**comma 4.2.a**) all'immagine comportano:

- a) Ammonizione senza perdita di ammissione nel caso di prima infrazione nell'anno di Patrocinio;
- b) Ammonizione di livello superiore con perdita di ammissione e di eventuale premio ai fini Statistica FIAF (e conseguentemente onorificenza EFIAF) nel caso di infrazioni successive nel medesimo anno di Patrocinio.

Le infrazioni all'art.4.2 che derivino da una violazione di "**iscrizione multipla dell'Autore**" (**comma 4.2.k**):

- a) Ammonizione senza perdita di ammissione per le foto inserite come prima iscrizione nel tema, e perdita delle ammissioni delle foto derivanti da successive iscrizioni nel tema, nel caso di prima infrazione.
- b) In caso di reiterazione della infrazione nel medesimo anno di Patrocinio: Ammonizione di livello superiore con perdita delle ammissioni derivanti da tutte le iscrizioni al concorso i cui risultati sono annullati per il partecipante, sia come ammissioni che come premi.

5.3 - Infrazioni agli art. 4.3, 4.4 e 4.6 - Fotografia Natura, TRAD

Alla prima infrazione: ammonizione e perdita della ammissione ed eventuale premio, anche ai fini statistici.

Alla seconda infrazione azzeramento delle ammissioni in Statistica FIAF per l'anno in corso in cui l'infrazione viene rilevata e **divieto di partecipazione** a concorsi Patrocinati o Raccomandati FIAF per la parte residuale dell'anno in corso e per l'anno successivo, indipendentemente dalla Sezione/Tema di partecipazione (quindi anche sezione/tema non patrocinato, se il Concorso lo è).

Alla terza infrazione: azzeramento delle ammissioni in Statistica FIAF per l'anno in corso in cui l'infrazione viene rilevata e **divieto di partecipazione** a concorsi Patrocinati o Raccomandati FIAF per la parte residuale dell'anno in corso e per i 3 anni successivi, indipendentemente dalla Sezione/Tema di partecipazione (quindi anche sezione/tema non patrocinato, se il Concorso lo è).

Alla quarta infrazione: azzeramento delle ammissioni in Statistica FIAF per l'anno in corso in cui

l'infrazione viene rilevata e **divieto di partecipazione** a concorsi Patrocinati o Raccomandati FIAF per la parte residuale dell'anno in corso e per i **5** anni successivi, indipendentemente dalla Sezione/Tema di partecipazione (quindi anche sezione/tema non patrocinato, se il Concorso lo è).

5.4 – Non presentabilità delle fotografie sanzionate.

La fotografia oggetto di sanzione prevista negli artt. **5.1** e **5.3** non potrà più essere presentata a concorsi con Patrocinio o Raccomandazione FIAF.

La presente regola di non presentabilità delle opere entra in vigore solo con l'applicazione del Regolamento Concorsi release 2019; non è quindi retroattiva rispetto al 2019 sulle analoghe casistiche verificatesi in periodi antecedenti l'entrata in vigore di questa versione del Regolamento.

5.5 - Ulteriori infrazioni.

Agli autori che commettono ulteriori infrazioni a quelle previste nei precedenti artt. **5.1** e **5.3** o che commettono infrazioni all'art. **5.4**, viene nuovamente applicata la sanzione **massima** stabilita nell'ambito della tipologia di infrazione commessa.

Ogni infrazione successiva viene presa in considerazione a partire dalla data dell'avvenuta comunicazione della precedente sanzione.

Le sanzioni già applicate e comunicate prima dell'entrata in vigore del presente Regolamento sono da considerarsi a tutti gli effetti come primo gradino per le sanzioni successive, a parità di tipologia di infrazione, con l'eccezione di quanto previsto all'art. 5.4.

5.6 - Sanzioni accessorie.

L'autore sanzionato con sanzioni che prevedono il divieto di partecipazione ai concorsi, per tutta la durata della sanzione, perde il diritto di ottenere Onorificenze FIAF e di essere proposto per Onorificenze FIAP, e di far parte di Giurie di concorsi con Patrocinio o Raccomandazione FIAF.

5.7 – Gestione delle Sanzioni.

Il Dipartimento Concorsi ha il compito di tenere storia delle Sanzioni erogate, sia ai fini delle successive verifiche, ai fini della Statistica, e, più in generale, al fine del rispetto di quanto previsto dalle sanzioni stesse, consentendo l'effettiva e corretta applicazione delle sanzioni, anche nel tempo.

Il Dipartimento Concorsi è il riferimento per gli Organizzatori per effettuare le verifiche necessarie al rispetto del presente Regolamento, sulla presenza o meno di Autori oggetto di sanzioni che ne impedirebbero la partecipazione come concorrenti (o come componenti di giuria), che si siano comunque iscritti ai loro Concorsi Patrocinati o Raccomandati.

Gli Organizzatori del concorso, indicativamente prima della riunione di Giuria, sono tenuti a far verificare l'assenza tra i partecipanti di eventuali sanzionati per i quali la sanzione prevede il divieto di partecipazione, inviando preventivamente al Dipartimento Concorsi la lista dei nominativi iscritti.

Nel caso che uno o più autori partecipanti siano stati precedentemente sanzionati con l'esclusione dalla partecipazione a Concorsi Patrocinati o Raccomandati FIAF (indipendentemente dalla Sezione / Tema di partecipazione), gli Organizzatori dovranno non far giudicare le opere dei sanzionati, restituendole agli autori nel caso di stampe fotografiche, senza rimborso della quota di partecipazione.

Nel caso di omesso controllo preventivo o comunque entro i termini della pubblicazione ufficiale dei risultati, con conseguente attribuzione di ammissioni o premi ad autori sanzionati con l'esclusione dalla partecipazione al concorso, gli Organizzatori inosservanti riceveranno una ammonizione scritta.

Reiterazioni dell'omesso controllo potrà comportare la non concessione del Patrocinio o della Raccomandazione FIAF a successive edizioni.

5.8 – Norme transitorie e retroattività.

Al momento dell'aggiornamento di questo Regolamento, è noto che FIAP, l'associazione internazionale cui FIAF aderisce, ha in corso una revisione dei suoi regolamenti in merito alla concessione dei patrocini dei concorsi fotografici e delle onorificenze. E' quindi possibile che una volta definite e formalizzate le modifiche regolamentari da parte di FIAP, sia necessario apportare eventuali adeguamenti delle norme del presente Regolamento Concorsi.

Nel periodo transitorio, fino a nuova release del presente regolamento, è concessa deroga al presente regolamento, limitatamente ai concorsi con il doppio patrocinio FIAF e FIAP, per quanto attiene ai commi dell'articolo 4.2 sulla presentabilità delle immagini, con l'eccezione dei commi 4.2.f e 4.2.i, che mantengono validità anche per i concorsi internazionali a doppio

patrocinio.

Si precisa e sottolinea che la deroga implica che le foto rientranti nelle casistiche citate possono essere presentate in tali concorsi, **ma i risultati da esse acquisiti (ammissioni ed eventuali premi) non avranno comunque validità agli effetti della Statistiche FIAF, e per quanto da esse consegue** (presenza in Statistica annuale, Stelle FIAF, Punteggi per onorificenza EFIAF e relativi livelli, Statistica premi per diritto di accesso all'Annuario ... ecc.)

Tutte le modifiche agli articoli del precedente regolamento, nonché l'inserimento di nuove regole, non hanno alcun valore retro-attivo,

Non sono previste ripercussioni o modifiche retroattive su quanto applicato per effetto delle norme previste dal precedente Regolamento, anche in riferimento alle valutazioni di infrazioni e all'applicazione delle relative sanzioni.

IL PRESENTE REGOLAMENTO, APPROVATO E RATIFICATO DAL
CONSIGLIO NAZIONALE DELLA FIAF NELLA RIUNIONE DEL **24 e 25**
SETTEMBRE 2022 TENUTOSI ON LINE, RIPORTATO AL PUNTO 13
DELL'ORDINE DEL GIORNO E DEL RELATIVO VERBALE
ENTRA IN VIGORE A FAR DATA DAL 1° GENNAIO 2023.

